

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 1, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

Nguyễn Thị Ngọc Trang & Bùi Kim Phương

Mối quan hệ giữa cảm tính nhà đầu tư và chính sách cổ tức: Bằng chứng tại Việt Nam 5

Dương Thị Bình Minh & Lê Thị Mai

Tác động của phát triển tài chính đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia trong khối Liên minh châu Âu 26

Huỳnh Thái Huy

Liên kết nhân quả bất đối xứng giữa các thị trường chứng khoán ASEAN-6 49

Nguyễn Thị Nguyệt Quế

Ảnh hưởng của sự tỉnh giác trong công việc đến các hành vi tự nguyện và kết quả làm việc của nhân viên 70



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 2, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

Nguyễn Đăng Minh

Xây dựng mô hình ra quyết định đôi môi công nghệ cho doanh nghiệp Việt Nam 5

Lê Công Thuận & Bùi Thị Thanh

Các động lực thúc đẩy sự sáng tạo của nhân viên: Vai trò điều tiết hỗn hợp của động lực hướng đến xã hội..... 26

Nguyễn Thị Đoan Trân

Sự gắn kết của sinh viên và chất lượng cuộc sống đại học: Nghiên cứu thông qua giá trị dịch vụ cảm nhận và mục đích cuộc sống..... 44

Phan Văn Phúc

Bất bình đẳng thu nhập trong chủ nghĩa tư bản - Lý thuyết và thực tiễn 67

Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 3, năm 2019

www.jabes.uieh.edu.vn

Trần Ngọc Tuấn & Vũ Việt Quang

Mối quan hệ động giữa giá vàng, chỉ số thị trường chứng khoán và tỷ giá ở Việt Nam: Tiếp cận bằng phương pháp Canonical - Vine Copula..... 5

Nguyễn Hữu Khôi

Giá trị cảm nhận và ý định sử dụng thương mại di động: Vai trò của giá trị tri thức và giá trị dựa trên điều kiện..... 35

Trần Thị Bích Hạnh & Vũ Anh Dũng

Ảnh hưởng của các chiến thuật marketing quan hệ tới mong đợi quyền được phục vụ đặc biệt của khách hàng..... 50

Nguyễn Thị Đoan Trân

Mối quan hệ giữa khả năng hấp thu và sự gắn kết của sinh viên: Vai trò điều tiết của tính bền bỉ..... 68

Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 4, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

Phạm Thị Hồng Vân & Nguyễn Hồng Thắng

Phát triển thị trường chứng khoán, tăng trưởng kinh tế và vai trò kiểm soát thâm hụt tại các quốc gia đang phát triển 5

Nguyễn Văn Tuấn & Lê Nguyễn Hậu

Nguyên lý quản trị theo định hướng trọng dịch vụ, thành quả đổi mới và thành quả kinh doanh của doanh nghiệp 27

Nguyễn Thị Hồng

Hành vi bán hàng phi đạo đức: Khám phá vai trò của sự tập trung phúc lợi của khách hàng 43

Nguyễn Hữu Khôi

Tác động của định hướng thời gian, chi phí và lợi ích cảm nhận đến ý định sử dụng thương mại di động của người tiêu dùng tại Việt Nam 65

Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 5, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

- Võ Hồng Đức, Nguyễn Công Thắng & Võ Thế Anh
Tác động dài hạn của bất bình đẳng thu nhập đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia trên thế giới: Cách tiếp cận dữ liệu bảng5
- Phạm Thị Hoàng Anh
Tác động của chính sách giám sát an toàn vĩ mô tới giá bất động sản tại Việt Nam .24
- Nguyễn Thu Hà
Tác động điều tiết của rủi ro cảm nhận đến mối quan hệ giữa chất lượng kết quả mua hàng và sự hài lòng của khách hàng đối với dịch vụ thương mại điện tử.....39
- Trần Thị Yên & Nguyễn Phong Nguyên
Vai trò của kế toán quản trị trong việc thúc đẩy học tập tổ chức, năng lực đổi mới và kết quả hoạt động kinh doanh ở các doanh nghiệp tại Việt Nam..... 61



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 6, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

- Phạm Thị Tuyết Trinh, Bùi Thị Thiện Mỹ & Lê Phan Ái Nhân
Phản ứng tiền tệ của châu Á và Việt Nam với tác động tràn từ chính sách tiền tệ Trung Quốc: Sự khác biệt từ đặc điểm kinh tế 5
- Lý Phương Thùy, Vương Quốc Duy & Phạm Lê Thông
Mối quan hệ giữa hiệu quả hoạt động và cấu trúc vốn của các doanh nghiệp tại Việt Nam 28
- Nguyễn Thị Nga & Hồ Huy Tựu
Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định liên kết giữa hộ nuôi vôi với các tác nhân tham gia chuỗi cung ứng cá hồng Mỹ tại Việt Nam..... 46
- Phạm Tô Thục Hân
Ảnh hưởng của sự tự nhiên chào đón, sự cam kết cộng đồng và lợi ích kinh tế cá nhân đến thái độ và hành vi ủng hộ sự phát triển du lịch của người dân tại Việt Nam..... 66



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 7, năm 2019

www.jabes.uhh.edu.vn

Diệp Gia Luật & Nguyễn Đào Anh

Tác động của phân cấp tài khóa đến tăng trưởng kinh tế địa phương ở Việt Nam..... 5

Từ Thanh Hoài & Nguyễn Phong Nguyên

Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp: Vai trò điều tiết hoạt động kiểm soát nội bộ ở các doanh nghiệp tại Việt Nam..... 21

Huỳnh Thế Nguyễn

Các yếu tố tác động đến hiệu quả kỹ thuật trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam..... 43

Lê Nhật Hạnh & Hồ Xuân Hương

Ý định quay trở lại của du khách quốc tế sau khi đến Việt Nam: Vai trò của nguồn lực điểm đến và giá trị cảm nhận..... 66



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 8, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

- Nguyễn Thị Cảnh, Lê Quang Minh & Cai Phúc Thiên Khoa
Tác động lan tỏa của các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đến hiệu quả kỹ thuật của các doanh nghiệp công nghiệp chế biến Việt Nam 5
- Võ Thị Thúy Kiều & Lê Thông Tiên
Tác động của FDI lên môi trường trong điều kiện tồn tại đường cong môi trường Kuznets (EKC) 26
- Nguyễn Văn Tuấn & Lê Nguyễn Hậu
Thúc đẩy quản trị doanh nghiệp theo định hướng trọng dịch vụ: Vai trò của văn hóa đổi mới 45
- Nguyễn Đăng Hạ Huyền, Ngô Quang Huân & Trần Đăng Khoa
Phong cách lãnh đạo toàn diện và năng lực động: Vai trò trung gian của hệ thống quản lý nhân sự 63

Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 9, năm 2019

www.jabes.ueh.edu.vn

Cao Văn Tâm & Nguyễn Đông Phong

Phong cách lãnh đạo toàn diện và sự đổi mới của nhóm: Vai trò của sự chia sẻ kiến thức trong nhóm và môi trường đổi mới trong tổ chức..... 5

Lê Mộng Huyền & Nguyễn Phong Nguyên

Vai trò trung gian của năng lực động trong mối quan hệ giữa thông tin kế toán quản trị và lợi thế cạnh tranh: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam..... 22

Nguyễn Văn Tân, Trịnh Quốc Trung & Ninh Thị Trang

Tỷ suất sinh lời ngày đầu tiên đối với các thương vụ phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO) của các nhà đầu tư tại Việt Nam 45

Nguyễn Tuấn Kiệt, Trịnh Công Đức & Lê Huỳnh Anh Thu

Chiến lược ứng phó rủi ro tác động đến thu nhập của nông hộ vùng Tây sông Hậu 67



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 10, năm 2019

www.jabes.uoh.edu.vn

- Đặng Thị Bạch Vân, Bùi Duy Tùng & Nguyễn Quang Bình
Phân cấp tài khóa và tăng trưởng kinh tế: Tổng hợp lý thuyết và đề xuất hướng nghiên cứu tiềm năng..... 5
- Thái Kim Phụng, Nguyễn An Tế & Trần Thị Thu Hà
Tiếp cận phương pháp máy học trong khai thác ý kiến khách hàng trực tuyến..... 27
- Trần Kim Dung & Lê Thị Thanh Tâm
Tác động của quản trị tri thức đến sự hài lòng và kết quả hoàn thành công việc của nhân viên ngân hàng 42
- Trần Nhuận Kiên & Nguyễn Thị Thanh Huyền
Tác động của chất lượng thể chế đến FDI của Hàn Quốc vào khu vực ASEAN..... 65

VIỆN TP. CÁN THỨC

Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 11, năm 2019

www.jabes.uieh.edu.vn

- Hạ Thị Thiều Dao, Châu Hồ Quốc Bảo, Lê Nguyễn Minh Phương & Lê Thị Hồng Gấm
Rủi ro hệ thống của các ngân hàng thương mại Việt Nam - Phương pháp CCA 5
- Nguyễn Công Phương & Phạm Nguyễn Đình Tuấn
Quản trị lợi nhuận và nợ: Bằng chứng từ các công ty niêm yết ở Việt Nam..... 31
- Đặng Tùng Lâm
Biến động tỷ suất sinh lợi đặc thù và thanh khoản cổ phiếu..... 51
- Đỗ Xuân Luận
Điện thoại thông minh thúc đẩy tiếp cận tín dụng của hộ gia đình ở Tây Bắc, Việt Nam: Hàm ý chính sách ứng dụng công nghệ số trong thúc đẩy tài chính toàn diện ở nông thôn..... 68



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 30, Số 12, năm 2019

www.jabes.uoh.edu.vn

Nguyễn Hải Quang

So sánh tốc độ tăng năng suất các nhân tố tổng hợp giữa các phương thức vận tải ở Việt Nam – Đo lường qua hàm sản xuất Cobb-Douglas..... 5

Huỳnh Thị Diệu Linh, Hoàng Thanh Hiền & Lê Ngọc Phương Trâm

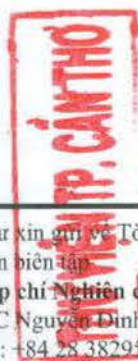
Tổng hợp phương pháp ước lượng thuế suất tương đương của các biện pháp phi thuế quan trong thương mại quốc tế..... 20

Nguyễn Văn Anh & Nguyễn Thị Phương Thảo

Ứng dụng chỉ số hài lòng khách hàng của Mỹ - Một nghiên cứu trong lĩnh vực dịch vụ viễn thông di động tại Việt Nam..... 36

Lê Nhật Hạnh, Hồ Xuân Hương & Nguyễn Ngọc Đức

Hành vi công dân tổ chức của giảng viên đại học ở Việt Nam: Vai trò của phong cách lãnh đạo chuyển dạng, cam kết về khía cạnh cảm xúc và sự vượt qua cái tôi..... 55



Thư xin gửi về Tòa soạn:

Ban biên tập

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

59C Nguyễn Đình Chiểu, P.6, Q.3, TP.HCM

Tel: +84 28 38295635

Email: vi.jabes@ueh.edu.vn

Giá: 50.000 đồng