

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 1, năm 2021

www.jabes.uhh.edu.vn

- Võ Thị Ngọc Thuý, Lê Cát Vi, Phùng Thanh Bình & Phạm Tấn Nhật
*Nhận diện hình ảnh và tính cách thương hiệu vùng liên kết du lịch
Thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long*.....5
- Nguyễn Nhật Tân
*Nghiên cứu mối quan hệ giữa công bằng tổ chức và hành vi công dân trong tổ chức:
Vai trò nào cho quá trình trao đổi lãnh đạo - thành viên?*25
- Phạm Thành Thái & Nguyễn Văn Huy
Phân tích cầu tiêu dùng đồ uống có cồn tại Việt Nam53
- Trần Thị Hồng Diễm
*Tác động của đòn bẩy đến quản trị lợi nhuận dựa trên khoản dồn tích:
Trường hợp của các công ty niêm yết tại Việt Nam*71

THƯ VIỆN TP. CẦN THƠ

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 2, năm 2021

www.jabes.uieh.edu.vn

Phạm Ngọc Toàn & Đào Nhật Minh

Sự tác động của phần mềm kế toán đám mây tới hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam:

Vai trò trung gian sự hài lòng của lãnh đạo cấp cao5

Bùi Ngọc Tuấn Anh & Phạm Xuân Lan

Vai trò của kỳ vọng kết quả và cảm hứng với ý định khởi sự kinh doanh xã hội25

Nguyễn Quốc Hùng, Nguyễn Thị Hằng & Nguyễn Duy Minh

Đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng vị trí công việc tại doanh nghiệp thời kỳ

chuyển đổi số47

Đặng Thị Việt Đức & Đặng Huyền Linh

Đóng góp của ngành ICT vào tăng trưởng kinh tế Việt Nam giai đoạn 2000–2019 ...66

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 3, năm 2021

www.jabes.uhh.edu.vn

- Võ Thành Đức, Trần Hà Minh Quân & Lâm Đình Thắng
*Sự sáng tạo thúc đẩy kết quả công việc được giao và hành vi đổi mới của nhân viên:
Vai trò điều tiết của trao quyền về mặt tâm lý*5
- Đỗ Xuân Luận, Dương Hoài An, Trần Mạnh Hải & Phạm Thái Thủy
*ICTs thúc đẩy tiếp cận tín dụng ngân hàng của các hộ kinh doanh du lịch cộng đồng
ở Tây Bắc: Hàm ý chính sách kết nối cung - cầu dịch vụ ngân hàng số ở nông thôn
Việt Nam*22
- Trần Mai Đông, Lê Nhật Hạnh, Phùng Vũ Bảo Ngọc & Mai Trường An
*Kinh nghiệm quốc tế hóa giáo dục đại học của một số nước trên thế giới:
Bài học cho Việt Nam*.....42
- Nguyễn Ngọc Dung, Hoàng Thị Tuyết Nhung, Nguyễn Thị Ánh Nhung
& Phạm Tô Thục Hân
*Những yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng thanh toán di động trong thời đại số hóa
của người dân tại Việt Nam*66

THƯ VIỆN TP. CẦN THƠ

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 4, năm 2021

www.jabes.ueh.edu.vn

Phan Tấn Lực

Tác động của giá cả cảm nhận, chất lượng giao hàng đến ý định mua hàng lặp lại trong thương mại điện tử5

Nguyễn Văn Chiến

Tác động của chất lượng nguồn nhân lực và nợ công lên phát triển tài chính – Nghiên cứu trường hợp Việt Nam và các nước mới nổi21

Hồ Văn Bắc, Vũ Thị Hải Anh & Hà Minh Tuấn

Nhân tố ảnh hưởng nhận thức rủi ro của nông hộ sản xuất trái cây hàng hóa tại tỉnh Sơn La, Việt Nam36

Nguyễn Đức Nguyên, Nguyễn Hoàng Nhật Khanh, Trương Quang Thái & Đặng Thu Thủy

Tập trung hay đa dạng hóa danh mục cho vay? Bằng chứng từ một thị trường cận biên51

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 5, năm 2021

www.jabes.uhh.edu.vn

- Lê Hoàng Vinh, Phan Thị Mỹ Duyên & Lương Đình Quang
Quy mô ngân hàng, tăng trưởng cho vay và rủi ro tín dụng: Bằng chứng thực nghiệm từ các ngân hàng thương mại ở Việt Nam.....5
- Nguyễn Thị Thiều Quang & Hà Xuân Thùy
Vai trò của các yếu tố đặc điểm ngân hàng đến tỷ suất sinh lợi cổ phiếu trong giai đoạn COVID-1918
- Nguyễn Thị Mỹ Linh
COVID-19 và giá cổ phiếu của các ngân hàng thương mại: Nghiên cứu trường hợp Việt Nam41
- Phạm Hải Nam, Huỳnh Thị Tuyết Ngân, Nguyễn Ngọc Tân, Phạm Thị Hồng Nhung & Nguyễn Trần Xuân Linh
Cấu trúc vốn của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Cách tiếp cận theo phương pháp Bayes.....59

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 6, năm 2021

www.jabes.uieh.edu.vn

Đậu Thị Kim Thoa & Phạm Trà Lam

Tích hợp khuôn mẫu công nghệ - tổ chức - môi trường và quan điểm nguồn lực trong nghiên cứu về sự chấp nhận sử dụng phần mềm kế toán và hệ thống ERP.....5

Phạm Hồ Hà Trâm & Đinh Trần Thanh Mỹ

Tác động của năng lực quốc gia về logistics đến xuất khẩu: Nghiên cứu thực tiễn tại Việt Nam29

Bùi Thanh Tráng, Đinh Vũ Định, Phan Thị Lý & Nguyễn Anh Đức

Mối quan hệ giữa chất lượng tín hiệu và sự tin tưởng vào rau an toàn: Vai trò trung gian của sự tin tưởng vào nhà bán lẻ tại Thành phố Hồ Chí Minh.....52

Bùi Thị Phương Linh & Trần Kim Dung

Vai trò trung gian của mô hình AMO trong mối quan hệ giữa hệ thống làm việc hiệu suất cao và kết quả kinh doanh74

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 7, năm 2021

www.jabes.uhh.edu.vn

Nguyễn Thanh Hùng

*Các yếu tố tác động đến việc áp dụng Blockchain nhằm nâng cao hiệu suất chuỗi cung ứng tại các công ty cung cấp dịch vụ Logistics ở Thành phố Hồ Chí Minh.....*5

Nguyễn Mạnh Tuấn, Trương Văn Tú & Lê Ngọc Thanh

*Xây dựng mô hình hệ thống hỗ trợ quản trị chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.....*23

Bùi Xuân Huy, Nguyễn An Tế & Trần Thị Song Minh

*Phát triển mô hình tư vấn học tập trong đào tạo trực tuyến dựa trên cộng đồng người học đa tiêu chí*45

Trương Việt Phương, Trần Thị Thu Hà & Nguyễn Tiến Đạt

*Nghiên cứu xây dựng mô hình đại học thông minh cho hoạt động quản lý đào tạo tại các trường đại học khối ngành kinh tế ở Việt Nam*65

Lê Bá Thiên, Phan Thị Bích Khê & Hồ Trung Thành

*Giải pháp Business Intelligence trên nền tảng Cloud: Nghiên cứu trên tập dữ liệu tài chính*83

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 8, năm 2021

www.jabes.ueh.edu.vn

- Trần Thị Xuân Hương, Nguyễn Thị Thùy Linh & Nguyễn Thị Thanh Hoài
Tác động của lãi suất và tỷ giá hối đoái đến rủi ro hệ thống của các tổ chức tài chính tại Việt Nam.....5
- Phạm Duy Khánh & Huỳnh Trường Huy
Phân tích sự đóng góp của vốn nhân lực đến thu nhập và chênh lệch thu nhập theo yếu tố dân tộc tại Đồng bằng sông Cửu Long.....24
- Lý Đại Hùng
Không gian kinh tế ba chiều của tiền điện tử trên thiết bị di động: Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý đối với Việt Nam.....39
- Trần Phương Thảo & Lê Anh Tuấn
Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và chi phí sử dụng nợ vay: Một nghiên cứu thực nghiệm tại các doanh nghiệp ở Đông Nam Á.....59

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 9, năm 2021

www.jabes.uhh.edu.vn

- Ngô Quang Huân, Nguyễn Việt Bằng & Nguyễn Mỹ Phúc
*Sự khiếm nhã của khách hàng trong lĩnh vực nhà hàng - khách sạn
tại TP. Hồ Chí Minh: Phân tích các tiền tố và kết quả* 5
- Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt, Nguyễn Hoàng Việt & Vũ Tuấn Dương
*Hành vi sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến của khách hàng Việt Nam trong thời kỳ
dịch bệnh COVID-19* 22
- Nguyễn Văn Ít
*Mối quan hệ giữa quản trị tồn kho, hiệu suất chuỗi cung ứng và hiệu quả tài chính
tại các doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn TP. Hồ Chí Minh* 42
- Huỳnh Thị Tuyết Ngân, Nguyễn Ngọc Tân & Phạm Hải Nam
Tác động của chuyển đổi số đến tăng trưởng kinh tế tại các quốc gia châu Á 63

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 10, năm 2021

www.jabes.ueh.edu.vn

- Nguyễn Tiến Dũng & Lê Việt An
*Phục hồi kinh tế do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 –
Kinh nghiệm quốc tế và hàm ý chính sách kinh tế vĩ mô cho Việt Nam.....*5
- Lê Xuân Cù, Nguyễn Thị Hải Yến & Vũ Thị Hồng Thu
*Nghiên cứu hành vi khách hàng đối với thanh toán di động QR-code:
Thực nghiệm trong bối cảnh COVID-19*26
- Trần Nha Ghi
*Vốn xã hội, chuyển đổi số và đổi mới mô hình kinh doanh của các doanh nghiệp
tại khu vực Đông Nam Bộ, Việt Nam*47
- Phạm Đức Anh, Trần Thu Hà, Trần Hương Thảo & Nguyễn Thùy Linh
*Nghiên cứu ý định sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trực tuyến của giới trẻ Hà Nội
trong thời kỳ dịch COVID-19*69
- Đình Tiên Minh, Nguyễn Đoàn Nam Hân, Trần Cát Tường, Võ Huỳnh Song Thi,
Nguyễn Lê Hoài Phương & Bùi Thị Ngọc Huyền
*Phân tích sự ảnh hưởng của đặc điểm video quảng cáo trực tuyến trên nền tảng
Youtube lên sự bị xâm nhập của người xem dẫn đến hành động bấm bỏ qua
hay xem tiếp*96

JABES

Tap chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tap chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 11, năm 2021

www.jabes.uoh.edu.vn

Võ Thanh Hải

Sự thuận cả hai tay về bán hàng và dịch vụ của nhân viên kinh doanh trong ngành dược phẩm B2B.....5

Phùng Đức Nam & Nguyễn Thị Diễm Kiều

Chính sách tiền tệ và sự điều chỉnh đầu tư công ty32

Lê Minh Đức

Ảnh hưởng của đổi mới dịch vụ và hành vi cùng tạo ra giá trị đến trải nghiệm của khách du lịch57

Lâm Thị Trúc Linh, Nguyễn Ngọc Thọ & Nguyễn Hồng Nga

Ứng dụng Benford's Law phát hiện dấu hiệu gian lận báo cáo tài chính của công ty niêm yết Việt Nam84

JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 32, Số 12, năm 2021

www.jabes.uieh.edu.vn

- Nguyễn Thị Kim Huệ, Nguyễn Thị Lộc, Nguyễn Thị Hồng & Đặng Thị Kim Thoà
*Vai trò trung gian của hình ảnh nhận thức và sự nhận dạng với điểm đến
lên mối quan hệ trách nhiệm xã hội điểm đến và hành vi có trách nhiệm
với môi trường của du khách tại Thành phố Đà Nẵng.....*5
- Từ Văn Bình, Ngô Giang Thy, Huỳnh Đăng Khoa & Nguyễn Đình Thông
*Tác động của CSR và Marketing đến đổi mới lao động của SMEs ở Việt Nam:
Tiếp cận trên biến nội sinh Networking*31
- Nguyễn Quốc Anh & Tăng Mỹ Sang
*Trách nhiệm xã hội và khả năng sinh lợi của các ngân hàng thương mại:
Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam.....*46
- Hoàng Cửu Long & Lê Thanh Trúc
*Tác động của thực thi trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với sự ưa thích
thương hiệu trong ngành nước giải khát của khách hàng trẻ Việt.....*62