

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 1, năm 2022

www.jabes.ueh.edu.vn

Lê Thị Thúy Hằng

*Tác động bất cân xứng của tự do hóa tài chính đối với tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam.....*5

Lê Chí Công

*Ảnh hưởng của nhân tố xã hội đến hành vi giảm thiểu sử dụng túi nhựa một lần của cộng đồng dân cư ven biển miền Trung.....*27

Nguyễn Phương Linh & Nguyễn Đức Nhuận

*Mối quan hệ giữa năng lực đổi mới, năng lực tích hợp và kết quả hoạt động kinh doanh – Nghiên cứu điển hình tại các doanh nghiệp bán lẻ Việt Nam.....*44

Nguyễn Khắc Hiếu & Trần Thị Thu Hà

*Ảnh hưởng của yếu tố địa lý đến tăng trưởng kinh tế các tỉnh thành Việt Nam.....*65

Ma Thế Ngân

*Ảnh hưởng của sự hỗ trợ xã hội đến căng thẳng trong công việc: Một nghiên cứu thường nhật.....*82

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 2, năm 2022

[www.jabes.ueh.edu.vn](http://www.jabes.ueh.edu.vn)

Phạm Vũ Thắng & Bùi Tú Anh <i>Tăng trưởng kinh tế và ô nhiễm môi trường – Nghiên cứu thực nghiệm ở các nước ASEAN</i> .....	5
Nguyễn Hoàng Việt, Vũ Tuấn Dương, Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt & Nguyễn Mạnh Hùng <i>Giá trị cảm nhận, sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ Mobile Banking tại Việt Nam: Vai trò của tinh thần đổi mới và chi phí chuyển đổi</i> .....	24
Nguyễn Minh Thạch, Mai Thị Mỹ Quyên & Lê Nguyễn Hậu <i>Tác động của chánh niệm đối với công việc và chất lượng cuộc sống của các lập trình viên ngành công nghệ thông tin</i> .....	46
Nguyễn Hữu Dũng <i>Các yếu tố tác động tới hiệu quả hoạt động phòng chống thiên tai lũ quét ở khu vực miền núi phía Bắc, Việt Nam</i> .....	65
Từ Thanh Hoài, Trần Anh Hoa & Nguyễn Phong Nguyên <i>Vai trò của kế toán quản trị trong quá trình ra quyết định chiến lược: Nghiên cứu định tính các trường hợp doanh nghiệp Việt Nam</i> .....	88

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 3, năm 2022

www.jabes.uhh.edu.vn

Võ Kim Nhật

*Công nghệ thực tế ảo tăng cường có phải là một công cụ hiệu quả trong bối cảnh hiện nay không? Vai trò của sự trải nghiệm đắm chìm* ..... 5

Trịnh Thùy Anh & Kiều Anh Tài

*Sự tâm lý bầy đàn, khả năng chống chọi, sự tỉnh thức, và ý định tiếp tục mua sắm trực tuyến sau đại dịch COVID-19* ..... 22

Nguyễn Kim Thảo & Lê Thị Hồng Minh

*Nghiên cứu khám phá về chuyển đổi số của các doanh nghiệp Việt Nam trong khu vực xuất nhập khẩu* ..... 42

Cao Thị Miên Thùy, Nguyễn Vĩnh Khương & Nguyễn Thanh Liêm

*Tác động của công bố thông tin trách nhiệm xã hội đến rủi ro giảm giá cổ phiếu của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam* ..... 59

Hoàng Thị Phương Thảo & Nguyễn Kim Ngọc

*Ý định tiếp tục sử dụng ví điện tử của khách hàng Việt Nam và vai trò quan trọng của niềm tin* ..... 79

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 4, năm 2022

www.jabes.uhh.edu.vn

- Đào Vũ Phương Linh, Phạm Khánh Nam & Nguyễn Văn Chon  
*Tác động của chính sách phúc lợi bắt buộc dành cho người lao động đến năng suất lao động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam* .....5
- Trần Thị Thu Vân  
*Vai trò của giáo dục trong quá trình chuyển tiếp từ trường học sang việc làm của thanh niên Việt Nam* .....21
- Nguyễn Hà Đăng Khoa  
*Lựa chọn ngành học tác động thế nào đến tiền lương của sinh viên sau khi ra trường? Bằng chứng từ Việt Nam* .....43
- Cù Thị Xuân Thảo  
*Ưu điểm ngoại hình và khả năng cạnh tranh trên thị trường lao động* .....73
- Nguyễn Ngọc Hà Trân  
*Phân tích yếu tố ảnh hưởng đến quyết định làm việc trái ngành và trái trình độ: Trường hợp nghiên cứu tại Việt Nam* ..... 104

ẤN THỎ

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 5, năm 2022

www.jabes.uhh.edu.vn

- Nguyễn An Huy & Kim Hương Trang  
*Phân tích tác động của đổi mới sáng tạo đến kết quả kinh doanh của các ngân hàng niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam.....*5
- Trương Quốc Định & Phan Thị Thúy Kiều  
*Nghiên cứu giải pháp phát hiện tin giả trên mạng xã hội bằng ngôn ngữ tiếng Việt.....*26
- Nguyễn Thị Thùy Hương & Nguyễn Hữu Huân  
*Tác động của dịch COVID-19 đến hiệu quả hoạt động của các ngân hàng thương mại Việt Nam.....*47
- Bùi Thị Thiện Mỹ & Nguyễn Thị Yên  
*Phép lọc tuyến tính và vấn đề khử xu hướng của chuỗi thời gian: Nghiên cứu thực nghiệm tại Việt Nam .....*66
- Trần Thị Xuân Hương, Nguyễn Từ Nhu & Cao Ngọc Thùy  
*Tác động của cạnh tranh ngân hàng đến tài chính toàn diện: Nghiên cứu tại Việt Nam.....*84

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 6, năm 2022

www.jabes.ueh.edu.vn

- Đinh Thị Thu Hồng, Nguyễn Hữu Tuấn & Trần Thị Hải Lý  
*Dịch vụ ngân hàng điện tử và hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại Việt Nam*.....6
- Huỳnh Thị Thu Sương & Hồ Xuân Tiến  
*Lãnh đạo chuyển dạng, niềm tin cảm xúc, động lực nội tại và sự sáng tạo: Một phân tích tại các trường đại học công lập tự chủ tài chính Việt Nam* .....23
- Lê Kim Long  
*Phân tích hiệu quả kinh tế và môi trường: Nghiên cứu trường hợp nghề nuôi thâm canh tôm thẻ chân trắng tại tỉnh Phú Yên* .....43
- Mai Thị Mỹ Quyên, Tạ Thị Thanh & Lê Nguyễn Hậu  
*Ảnh hưởng của giá trị cá nhân đến sự cân bằng giữa công việc - cuộc sống và sự viên mãn trong cuộc sống của nhân viên: Một nghiên cứu thực nghiệm ở Việt Nam* .....58
- Trương Hồng Trinh & Trương Bá Thanh  
*Mô hình tăng trưởng và khủng hoảng kinh tế* .....72
- Nguyễn Hồng Quân, Vũ Phương Linh, Phạm Ngọc Anh, Vũ Quỳnh Chi, Nguyễn Kim Thanh & Dương Minh Hằng  
*Mối quan hệ giữa sự khiêm nhã và tình trạng kiệt quệ cảm xúc ở nhân viên tuyến đầu: Vai trò điều tiết của nhân tố tự tin năng lực bản thân* .....89
- Nguyễn Phan Thu Hằng & Lê Đình Nghi  
*Ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đến độ biến thiên trên thị trường chứng khoán Việt Nam* ..... 106
- Phạm Dương Phương Thảo & Huỳnh Đức  
*Xây dựng bộ tiêu chí đánh giá khả năng thương mại hoá của nghiên cứu khoa học công nghệ từ các trường đại học khối ngành kinh tế* ..... 125

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 7, năm 2022

www.jabes.ueh.edu.vn

Đồng Xuân Đàm & Lê Chí Công

*Hành vi thực hành xanh trong ngành lưu trú: Vai trò của niềm tin tổ chức xanh, nhận dạng tổ chức xanh và lãnh đạo chuyển đổi xanh* .....4

Nguyễn Đình Toàn, Lê Đặng Hà Anh, Trương Ngân Giang, Trương Linh Giang & Vũ Việt Vinh

*Ảnh hưởng nhận thức của thế hệ Z đối với thương hiệu theo chủ nghĩa hành động đến lòng trung thành thương hiệu: So sánh sự khác biệt giữa các thành phố* ..... 19

Phùng Thái Minh Trang, Nguyễn Hữu Thọ & Nguyễn Văn Hóa

*Sự căng thẳng và mức độ hài lòng về lợi nhuận đầu tư: Nghiên cứu thị trường chứng khoán Việt Nam trong giai đoạn đại dịch COVID-19* .....38

Phạm Thị Huyền, Trần Quế Nhi, Doãn Hà My, La Gia Long & Vũ Tiến Đức

*Ảnh hưởng của Sensory Marketing đến cảm nhận về chất lượng và sự hài lòng với dịch vụ y tế tại các bệnh viện công lập ở Việt Nam* .....55

Nguyễn Thị Bích Hồng & Trương Thành Hiệp

*Hành vi của người mua nhà trước những tín hiệu đáng ngờ của ngôi nhà* .....71

Lê Cát Vi & Nguyễn Thị Mai Trang

*Lãnh đạo phục vụ và kết quả chăm sóc khách hàng của nhân viên tuyến đầu ngành du lịch dưới sự tác động của nỗi sợ COVID-19* .....86

Hà Xuân Thạch & Trần Thị Thu

*Vốn đầu tư nước ngoài tác động đến quản trị công ty và ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán TP. Hồ Chí Minh...* 103

Vũ Thị Hồng Nhung & Nguyễn Thị Hồng Hương

*Vai trò hỗ trợ của Chính phủ đến sự đổi mới sáng tạo của các doanh nghiệp nhỏ và vừa ở Việt Nam* ..... 120

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 8, năm 2022

www.jabes.uhh.edu.vn

- Trần Thị Phương Thanh, Đậu Thị Kim Thoa, Trần Anh Hoa & Phạm Trà Lam  
*Quản trị rủi ro doanh nghiệp, cấu trúc công nghệ thông tin và thành quả hoạt động của doanh nghiệp: Vai trò trung gian của lợi thế cạnh tranh*.....4
- Hoàng Thanh Hiền & Huỳnh Thị Diệu Linh  
*Đo lường hiệu quả kỹ thuật của doanh nghiệp có vốn nhà nước với các phương pháp ước lượng mới dành cho hàm sản xuất biên ngẫu nhiên* .....22
- Trương Hoàng Diệp Phương & Lê Thị Hương Trà  
*Tác động của minh bạch và công bố thông tin đến tỷ suất sinh lời yêu cầu của nhà đầu tư tại các doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam*..35
- Nguyễn Công Phương, Nguyễn Lan Phương & Trần Thị Phương Thảo  
*Tổng hợp và phân tích nghiên cứu kế toán ở Việt Nam* .....52
- Trần Thị Thanh Nga  
*Ý định sử dụng dịch vụ ngân hàng số đối với người cao tuổi: Trường hợp tại Việt Nam* .....67
- Lê Anh Tuấn & Phạm Thị Kiều Khanh  
*Mối liên hệ giữa rủi ro địa chính trị và sự ổn định tài chính của các ngân hàng thương mại ở châu Á* .....82
- Lê Hải Trung, Đỗ Thu Hằng & Tạ Thanh Huyền  
*Đo lường rủi ro hệ thống của các ngân hàng thương mại Việt Nam: Cách tiếp cận mới từ chỉ số CoVaR và SRISK* .....102
- Lê Vũ Ngọc Thanh, Phạm Thị Ngọc Bích, Nguyễn Đình Hoàng Uyên & Lê Thành Thái Nguyên  
*Nhận diện các áp lực dẫn đến hành vi gian lận trên báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam* .....121



# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 9, năm 2022

www.jabes.uieh.edu.vn

- Nguyễn Hoàng Việt, Vũ Tuấn Dương, Nguyễn Thị Mỹ Nguyệt, & Ngô Thế Sơn  
*Phát triển hệ thống điện năng lượng mặt trời áp mái tại Việt Nam:  
Góc nhìn từ hành vi khách hàng*.....4
- Phan Như Minh, Lê Anh Đức, & Trần Hà Minh Quân  
*Vai trò trung gian của năng lực kết nối trong mối quan hệ giữa mục tiêu đa dạng hóa  
và kết quả hoạt động của công ty: Nghiên cứu thực nghiệm tại Thành phố Hồ Chí Minh*  
.....20
- Huỳnh Thị Diệu Linh  
*Chất lượng thể chế và lựa chọn địa điểm đầu tư của các doanh nghiệp đa quốc gia  
– Bằng chứng tại Việt Nam* .....36
- Nguyễn Việt Bằng, & Bùi Hồng Linh  
*Ứng dụng mô hình giá trị, thái độ và hành vi (VAB) trong nghiên cứu hành vi  
mua hàng xanh của người tiêu dùng ở Việt Nam* .....51
- Vũ Thị Mai Chi, & Trần Hà Minh Quân  
*Sự trải nghiệm và hành vi gắn kết khách hàng – Vai trò của Thuyết bản sắc xã hội:  
Nghiên cứu thực nghiệm Dịch vụ du lịch sức khỏe trong bối cảnh hậu COVID-19*.....67
- Ngô Thái Hưng, Nguyễn Thị Cẩm Tú, Bùi Minh Bảo, Hồ Linh Đan,  
& Nguyễn Thanh Hiền  
*Tác động của giá dầu, tỷ giá, lạm phát lên tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam* .....88
- Nguyễn Hồng Sơn, & Lý Đại Hùng  
*Năng lực hấp thụ vốn FDI của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương tại Việt Nam*  
..... 107
- Nguyễn Kim Nam, & Nguyễn Thị Hằng Nga  
*Ảnh hưởng của thu nhập và cung cấp kiến thức đến sự đổi mới: Vai trò trung gian của  
sáng tạo cá nhân* ..... 123

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 10, năm 2022

www.jabes.uoh.edu.vn

Phạm Minh Luân & Nguyễn Thị Mai Trang

*Vai trò trung gian của động lực nội sinh và ngoại sinh trong mối quan hệ giữa yêu cầu công việc thách thức và hiệu quả công việc: Trường hợp nhân viên thị trường bất động sản Việt Nam* .....4

Nguyễn Thị Phương Chi, Nguyễn Thị Phương Dung & Đỗ Hoài Nam

*Các yếu tố tác động tới mức độ sẵn sàng xuất khẩu của doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Việt Nam* .....22

Phan Hoàng Long, Trà Lục Diệp, Lê Đỗ Nguyên Tân & Trần Thị Hằng

*Các đặc điểm thông điệp và hiệu quả truyền thông mạng xã hội của các khách sạn tại thành phố Đà Nẵng* .....37

Phạm Thị Lý, Nguyễn Thanh Trọng & Nguyễn Thị Đông

*Tác động của chuyển đổi cơ cấu tuổi dân số đến tăng trưởng GDP bình quân đầu người ở Việt Nam* .....53

Hoàng Thị Phương Thảo & Trần Diệu Hằng

*Tác động của sự tiếp nhận EWOM đến hành vi đặt dịch vụ lưu trú và vai trò điều tiết của niềm tin EWOM* .....68

Nguyễn Thị Thu Hiền, Nguyễn Thị Ngọc Tú, Lê Hữu Thành Tài,

Huỳnh Minh Gia Hào, Nguyễn Bảo Trâm & Lê Yến Bình

*Các yếu tố xác định mức độ công bố thông tin công cụ tài chính của ngân hàng thương mại tại Việt Nam* .....86

Phan Thu Hiền, Phan Chung Thùy & Lê Văn Lâm

*Chất lượng mối quan hệ giữa ngân hàng và khách hàng đối với hành vi mua chéo của khách hàng: Trường hợp Bancassurance Việt Nam* .....103

Lê Thị Hồng Minh, Phạm Thế Cường, Bùi Thị Diệu Hiền, Nguyễn Thị Quỳnh Linh,

Nguyễn Hoài Nhi, & Vi Đức Hùng

*Nghiên cứu các yếu tố ảnh hưởng đến ý định tiếp tục mua Thực phẩm tươi sống của Gen Z trên sàn thương mại điện tử trong thời điểm bình thường mới* .....119

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 11, năm 2022

www.jabes.ueh.edu.vn

Nguyễn Thanh Hùng

*Tác động của COVID-19 và cơ chế phục hồi của các công ty giao nhận vận tải hàng xuất nhập khẩu tại Thành phố Hồ Chí Minh* ..... 4

Nguyễn Thị Thanh Hoài, Trâm Thị Xuân Hương, & Nguyễn Thị Thùy Linh

*Tác động của chính sách tiền tệ đến rủi ro hệ thống của các tổ chức tài chính: Nghiên cứu trường hợp tại Việt Nam* ..... 23

Ngô Mỹ Trân, Lê Tấn Nghiêm, & Lương Thị Như Ý

*Quản trị nguồn nhân lực xanh và hiệu quả xanh của doanh nghiệp: Bằng chứng thực nghiệm từ các doanh nghiệp sản xuất tại Thành phố Cần Thơ* ..... 41

Nguyễn Hữu Huân, & Tô Trần Diễm Quỳnh

*Tác động của COVID-19 đến giá cổ phiếu, lợi nhuận và hoạt động của ngân hàng thương mại Việt Nam* ..... 56

Nguyễn Khắc Quốc Bảo, & Lê Văn

*Trái phiếu xanh trong thị trường chứng khoán toàn cầu* ..... 73

Nguyễn Danh Nam, & Ưông Thị Ngọc Lan

*Duy trì đội ngũ giảng viên ở các trường đại học công lập tự chủ tài chính khu vực miền Bắc* ..... 90

Nguyễn Thu Hằng, Vũ Thị Đan Trà, Nguyễn Mạnh Hiệp, & Nguyễn Hoàng Minh Trang

*Hợp đồng nhà thầu với chính phủ và khả năng tồn tại của doanh nghiệp trong đại dịch COVID-19* ..... 107

Đinh Thị Thu Hồng, Nguyễn Hữu Tuấn, & Trần Thị Hải Lý

*Kinh doanh ngân hàng ngầm, hiệu quả và rủi ro: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam* ... 123

# JABES

Tạp chí Nghiên cứu Kinh tế và Kinh doanh Châu Á

ISSN 2615 - 9104

Tạp chí phát hành hàng tháng

Năm thứ 33, Số 12, năm 2022

www.jabes.ueh.edu.vn

- Nguyễn Bá Phong, Nguyễn Văn Phong, Nguyễn Thị Mỹ Phương, Đặng Thị Thanh Trúc & Trần Quốc Trung  
*Ảnh hưởng của giới tính nhân sự quản lý cấp cao đến tốc độ điều chỉnh cấu trúc vốn của doanh nghiệp*..... 4
- Lê Triệu Tuấn & Phạm Minh Hoàn  
*Mô hình hệ thống khuyến nghị sản phẩm trong kinh doanh trực tuyến dựa vào khai thác dữ liệu phi cấu trúc*.....21
- Nguyễn Duy Thành & Đào Đức Trung  
*Tác động của trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đến sự gắn kết của nhân viên: Nghiên cứu tại các doanh nghiệp công nghệ thông tin và truyền thông tại Hà Nội* ..... 39
- Nguyễn Hồng Quân, Hà Phương Thảo, Lê Đức Duy & Đoàn Thị Thu Hương  
*Mối quan hệ giữa nhận thức, sự tham gia trách nhiệm xã hội doanh nghiệp và vốn tâm lý của nhân viên: Vai trò điều tiết của bản sắc đạo đức* ..... 55
- Phùng Thái Minh Trang, Nguyễn Hữu Thọ & Nguyễn Văn Hoá  
*Vai trò của cha mẹ trong việc sử dụng công nghệ của thế hệ Gen Z*.....72
- Hoàng Đàm Lương Thuý & Nguyễn Thu Hà  
*Tác động của chánh niệm đến ý định sử dụng dịch vụ kết nối vận tải của khách hàng tại Việt Nam* ..... 92
- Nguyễn Hữu Dũng & Nguyễn Thị Bình  
*Lượng giá giá trị du lịch sinh thái khu dự trữ sinh quyển Cát Bà sử dụng phương pháp chi phí du hành theo vùng*..... 109
- Bạch Ngọc Hoàng Ánh, Cao Quốc Việt & Hà Minh Trang  
*Các nhân tố ảnh hưởng đến sự sẵn lòng tiêu dùng sản phẩm xanh: Trường hợp xăng sinh học E5* .....125