

TỔNG MỤC LỤC TẠP CHÍ NGHIÊN CỨU KINH TẾ NĂM 2022

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
• Kinh tế vĩ mô, thể chế kinh tế			
Tác động của tăng trưởng kinh tế và chất lượng môi trường lên phát triển tài chính	Nguyễn Văn Chiến	1(524)	75
Ảnh hưởng của chất lượng thể chế tới phổ cập tài chính: bằng chứng phân tích dữ liệu mảng tại các nước Châu Á - Thái Bình Dương và Việt Nam	Đinh Thị Thanh Vân, Lê Văn Đạo, Trần Thị Phương Dịu	1(524)	107
Hiện tượng gia tăng gánh nặng thuế thu nhập cá nhân và hàm ý chính sách	Nguyễn Văn Hiệu	7(530)	3
Từ chính sách kinh tế vĩ mô đến tăng trưởng dài hạn	Phạm Thế Anh	9(532)	23
Tác động của độ mở thương mại và vốn con người đến tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam	Nguyễn Đăng Hiến, Phạm Thị Ngọc Sương	9(532)	38
Quản lý thuế trong thương mại điện tử: kinh nghiệm quốc tế và bài học cho Việt Nam	Phạm Thị Thanh, Đoàn Thị Thu Hương	10(533)	77
Nền kinh tế Việt Nam trong không gian ba chiều của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung	Lý Đại Hùng	12(535)	3
Vai trò của hải quan trong thu ngân sách nhà nước ở Việt Nam	Trần Nguyễn Khánh Hải	12(535)	27
Xây dựng một môi trường pháp lý thuận lợi để phát triển thị trường bảo hiểm vi mô: kinh nghiệm của một số nước trên thế giới và hàm ý cho Việt Nam	Bùi Thu Trang Đào Thị Hoàng Mai	12(535)	84
Ưu đãi thuế có phải là chiếc đũa thần? Nghiên cứu trường hợp ưu đãi thuế thu nhập doanh nghiệp tại các khu công nghiệp và địa bàn khuyến khích đầu tư tại Việt Nam	Nguyễn Đức Thành, Phạm Văn Long, Phan Nhật Quang	12(535)	14
• Lý luận và lịch sử kinh tế			
Bàn luận về khái niệm kinh tế tuần hoàn và gợi ý đối với Việt Nam	Nguyễn Đình Chúc, Trần Thị Thu Hương	5(528)	28
Cơ sở kinh tế của phân phối lại bằng tiền và hiện vật, ảnh hưởng thu nhập và thay thế hàng hóa đến hành vi, hiệu quả tiêu dùng	Nguyễn Văn Song, Nguyễn Công Tiếp, Nguyễn Xuân Diệp, Thái Văn Hà, Vương Thị Khánh Huyền	9(532)	3
Chủ nghĩa tư bản sau chiến tranh Lạnh, những ảnh hưởng đến trật tự thế giới và một số đề xuất cho Việt Nam	Lý Hoàng Mai	9(532)	97
• Kinh tế phát triển			
Chênh lệch mức lương theo giới của người lao động thuộc khối hành chính trong khu vực chính thức: nghiên cứu trường hợp tại Thành phố Hà Nội	Nguyễn Thị Minh Hòa, Hà Tuấn Anh	1(524)	13
Không gian phát triển nhanh và bền vững tại Việt Nam: bằng chứng thực nghiệm theo chuỗi thời gian	Lý Đại Hùng	2(525)	3
Già hóa dân số ở Việt Nam: thực trạng và giải pháp mang tính thể chế	Nguyễn Hồng Nga, Nguyễn Trọng Xuân	2(525)	13
Gắn kết phát triển giáo dục đại học với phát triển kinh tế ở Việt Nam	Mai Ngọc Anh	2(525)	25
Ảnh hưởng của đa dạng hóa di cư đến thị trường lao động ở Việt Nam	Hoàng Xuân Trung	2(525)	36
Ảnh hưởng của hợp tác đổi mới sáng tạo đến mức độ đa dạng về loại hình và cấp độ đổi mới sáng tạo	Nguyễn Minh Ngọc	2(525)	59
Nghiên cứu mối quan hệ giữa an ninh năng lượng và tăng trưởng kinh tế Việt Nam	Phan Diệu Hương, Đương Trung Kiên	3(526)	3

Tổng mục lục Tạp chí Nghiên cứu kinh tế năm 2022

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
Thực trạng phát triển doanh nghiệp ở Việt Nam giai đoạn 2016-2020	Ngô Thanh Hà	3(526)	11
Nhà ở cho công nhân: nghiên cứu thực địa tại một số khu công nghiệp ở Việt Nam	Đỗ Tá Khánh, Châu Hoàng Mẫn	3(526)	98
Hạ tầng giao thông phục vụ phát triển bền vững ở Việt Nam	Nguyễn Đình Hòa	5(528)	15
Đánh giá thực trạng chính sách phát triển đội ngũ trí thức ở Việt Nam	Lê Văn Hùng	7(530)	55
Khoảng cách tiền lương theo giới trong bối cảnh Việt Nam tham gia chuỗi giá trị toàn cầu	Phạm Minh Thái	11(534)	45
Thực trạng tổ chức và hoạt động của các hợp tác xã tại Việt Nam: nghiên cứu điển tại Sơn La, Đà Nẵng và An Giang	Nguyễn Văn Phương, Vũ Thị Hải, Lý Thu Cúc	11(534)	57
Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam đối với vấn đề tạo việc làm	Vũ Tuấn Hưng, Nguyễn Danh Nam	11(534)	70
Ảnh hưởng của bảo hiểm y tế đến chi phí y tế thảm họa: tổng quan hệ thống và phân tích gộp	Trần Quang Huy, Nguyễn Thị Thu Thương	12(535)	102
• Kinh tế quốc tế			
Phát triển bảo hiểm sức khỏe tư nhân tự nguyện ở Bắc Âu và gợi ý giải pháp mở rộng bảo hiểm tư nhân ở Việt Nam	Nguyễn Thị Hương, Mai Văn Sáu, Phạm Mỹ Hằng Phương	1(524)	98
Một số đánh giá về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm lần thứ 14 của Trung Quốc	Nguyễn Xuân Cường, Hà Thị Hồng Vân	2(525)	95
Chính sách thu hút nhân tài của Trung Quốc sau cải cách mở cửa	Hoàng Thế Anh	2(525)	109
Thực hiện kinh tế tuần hoàn: kinh nghiệm của Hàn Quốc	Trần Thanh Hùng, Nguyễn Hoàng Nam, Đỗ Thị Thanh Nga, Trần Văn Ý	3(526)	108
Quản lý Big Tech ở Trung Quốc và một số hàm ý cho Việt Nam	Nguyễn Thị Hạ	5(528)	102
Quản trị, tăng trưởng kinh tế và phát triển con người tại một số quốc gia giàu tài nguyên ở Châu Phi	Lê Kim Sa, Kiều Thanh Nga	5(528)	113
Phản ứng chính sách của Ấn Độ trước sự trỗi dậy của Trung Quốc và hàm ý cho Việt Nam	Ngô Xuân Bình, Nguyễn Thị Anh Thư	6(529)	103
Kinh tế thế giới năm 2021 và triển vọng năm 2022	Nguyễn Văn Lịch, Đổng Văn Đạt	6(529)	112
Kinh nghiệm quốc tế trong phát triển thị trường xe điện và bài học cho Việt Nam	Nguyễn Đức Long	10(533)	88
Thúc đẩy sự tham gia của doanh nghiệp nhỏ và vừa vào chuỗi giá trị toàn cầu: kinh nghiệm của các quốc gia ASEAN và hàm ý cho Việt Nam	Trần Thị Mai Thành	11(534)	88
Kinh nghiệm phát triển kinh tế ban đêm ở Úc và Mỹ: bài học đối với Việt Nam	Lê Thị Thu Hiền, Trần Thị Thu Thủy	11(534)	101
Phát triển kinh tế ban đêm: kinh nghiệm quốc tế và hàm ý chính sách đối với Việt Nam	Trần Thị Thu Hương, Trần Thị Thu Thủy	12(535)	93
• Kinh tế xanh, phát triển bền vững			
Y định gắn bó với nghề nghiệp của người lao động tại các cơ sở kinh doanh du lịch trong bối cảnh COVID-19 ở Việt Nam	Trương Đức Thao, Bùi Cẩm Phương	3(526)	76
Tiêu thụ năng lượng tái tạo, tăng trưởng kinh tế, đô thị hóa, công nghiệp hóa và phát thải CO ₂ ở Việt Nam	Nguyễn Thị Cẩm Vân	4(527)	58

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
Tác động của đại dịch COVID-19 đến sản xuất và tiêu thụ sản phẩm: trường hợp nghiên cứu tại làng nghề truyền thống đúc đồng Huế	Phan Văn Hòa	4(527)	109
Ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đến sức khỏe tâm thần của người lao động Việt Nam trong thời điểm giãn cách xã hội	Nguyễn Đình Toàn, Nguyễn Xuân Dung, Ngô Ngọc Emily, Mai Vĩnh Minh	5(528)	71
Khu công nghiệp sinh thái và triển vọng ứng dụng: trường hợp khu công nghiệp Thăng Long II (Hưng Yên)	Đỗ Diệu Hương, Trần Thị Mai Thành, Nguyễn Đức Long, Nguyễn Bình Giang, Phạm Hùng Tiến	6(529)	28
Tiêu thụ năng lượng và tăng trưởng kinh tế ở Việt Nam giai đoạn 1986 - 2020	Phạm Thành Công	7(530)	45
Đánh giá nhân tố tác động đến đầu tư điện mặt trời áp mái tại Việt Nam và một số giải pháp	Thần Thị Thùy Dương, Bùi Quang Tuấn, Dương Trung Kiên	7(530)	93
Vốn đầu tư cho tăng trưởng xanh: kinh nghiệm quốc tế và hàm ý đối với Việt Nam	Lý Đại Hùng	8(531)	3
Mối liên hệ giữa làm thêm và kết quả học tập của sinh viên khối ngành kinh tế trước và sau đại dịch COVID-19	Phạm Đức Anh, Hoàng Thị Ngọc Anh	8(531)	87
Các yếu tố ảnh hưởng đến phát triển ngân hàng xanh tại Việt Nam	Nguyễn Danh Nam, Uông Thị Ngọc Lan	9(532)	72
Hành vi đi du lịch của du khách Việt thay đổi như thế nào sau đại dịch COVID-19?	Hoàng Thị Diệu Thúy	9(532)	108
Nghiên cứu ý định sử dụng túi mua sắm riêng của giới trẻ bằng phương pháp PLS-SEM	Phạm Hương Giang, Nguyễn Thị Khánh Chi, Trương Tuấn Anh, Nguyễn Ngọc Quỳnh	12(535)	60
• Kinh tế vùng			
Khai thác tiềm năng phát triển kinh tế biển Ninh Thuận	Nguyễn Hữu Tuấn, Vòng Thịnh Nam	1(524)	3
Phát triển kinh tế Đà Nẵng: hiện trạng, định vị và định hướng phát triển	Bùi Quang Bình	1(524)	62
Tác động của chất lượng thể chế lên thu hút vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài: nghiên cứu trường hợp Đông Nam Bộ	Nguyễn Văn Chiến	4(527)	13
Quan điểm, giải pháp đẩy mạnh liên kết kinh tế giữa các địa phương ven biển của Việt Nam	Phạm Anh Tuấn	5(528)	3
Mối quan hệ giữa hài lòng trong công việc và gắn kết với tổ chức của cán bộ, công chức tại các đơn vị sự nghiệp cung ứng dịch vụ công: nghiên cứu tại tỉnh Cà Mau	Nguyễn Danh Nam, Uông Thị Ngọc Lan	5(528)	51
Các yếu tố tác động đến quyết định đầu tư trực tiếp nước ngoài tại tỉnh Kiên Giang	Nguyễn Duy Linh Thảo	5(528)	63
Phát triển kinh tế vùng đồng bằng sông Cửu Long hai thập niên đầu thế kỷ XXI	Phạm Bích Ngọc, Trần Tuệ Quang	6(529)	3
Xây dựng chỉ số phát triển bền vững cấp tỉnh cho Việt Nam	Phạm Mỹ Hằng Phương	6(529)	13
Kinh tế hợp tác xã tỉnh Bắc Ninh: thực trạng và giải pháp phát triển	Khổng Văn Thắng	8(531)	25
Sinh kế của các nông hộ huyện Xín Mần	Nguyễn Mạnh Dũng, Nguyễn Anh Tuấn, Đỗ Hoàng Phương, Tô Thế Nguyên, Nguyễn Thị Lan Hương	9(532)	62

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
Tiềm năng và một số giải pháp phát triển kinh tế tuần hoàn tại thành phố Hải Phòng	Bùi Nhật Huy	12(535)	34
• Kinh tế ngành			
Đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp chế biến, chế tạo ở Việt Nam	Nguyễn Đình Hòa, Ma Ngọc Ngà	2(525)	45
Đầu tư với thu hút khách du lịch ở tiểu vùng nam sông Hồng	Đặng Thị Thúy Duyên	4(527)	47
Ước lượng hiệu quả môi trường của mô hình tôm thẻ chân trắng ở đồng bằng sông Cửu Long: ứng dụng cách tiếp cận cân bằng nguyên liệu	Võ Hồng Tú, Nguyễn Thùy Trang, Huỳnh Trường Giang, Lê Thanh Sơn	4(527)	80
Chuỗi cung ứng xuất khẩu cà phê bền vững: nghiên cứu điển hình trên địa bàn tỉnh Gia Lai	Nguyễn Duy Đạt, Phạm Văn Kiệt, Trần Kim Anh	5(528)	38
Phát triển công nghiệp chế biến gỗ ở Việt Nam	Vòng Thành Nam, Nguyễn Hoàng Anh Vũ	5(528)	92
Thị hiếu người tiêu dùng thành thị đối với gạo thân thiện môi trường tại đồng bằng sông Cửu Long	Nguyễn Thùy Trang, Võ Hồng Tú	6(529)	52
Phân bổ sai các nguồn lực tại các doanh nghiệp chế biến, chế tạo của Việt Nam giai đoạn 2005-2019	Nguyễn Thị Phương	7(530)	23
Mối quan hệ giữa logistics và đầu tư trực tiếp nước ngoài tại Việt Nam	Huỳnh Thị Diệu Linh	7(530)	35
Yếu tố ảnh hưởng và giải pháp xuất khẩu rau quả Việt Nam sang thị trường Nhật Bản	Nguyễn Thị Thùy, Trần Đình Thao, Đình Cao Khuê	7(530)	79
Nhân tố tác động đến lòng tin và sự hài lòng của người tiêu dùng Việt Nam khi mua sắm trực tuyến thiết bị điện tử trong bối cảnh COVID-19	Bùi Hồng Quý, Nguyễn Việt Lâm, Trần Hữu Cường	7(530)	108
Áp dụng tiêu chuẩn VietGAP trong sản xuất chè ở tỉnh Thái Nguyên	Nguyễn Việt Anh	8(531)	16
Phát triển du lịch tâm linh trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang	Nguyễn Quang Hợp	8(531)	34
Tác động của bền vững doanh nghiệp đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp du lịch vùng duyên hải Nam Trung bộ	Võ Thị Tâm, Võ Tấn Phong, Mai Thị Ánh Tuyết	8(531)	46
Xác định trách nhiệm pháp lý của sàn giao dịch thương mại điện tử đối với hành vi bán hàng giả qua sàn tại Việt Nam	Chữ Bá Quyết, Lê Kim Dung	8(531)	100
Go giã giá trong tiêu thụ điện sản xuất tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long	Vũ Thị Thu Thu, Nguyễn Lý Kiều Chinh, Trần Thị Thủy Dung	8(531)	110
Các nhân tố tác động đến năng suất lao động của doanh nghiệp trong ngành chế biến, chế tạo Việt Nam	Phạm Thế Anh	9(532)	50
Vốn xã hội và chia sẻ kiến thức nông nghiệp: trường hợp hộ nông dân tại tỉnh Bến Tre	Dương Thế Duy	10(533)	16
Phát triển chuỗi giá trị may mặc nội địa trong bối cảnh mới: vấn đề và giải pháp	Bùi Quang Tuấn, Trần Thị Vân Anh	11(534)	3
Đánh giá thực trạng các ngành công nghiệp chế biến, chế tạo ở Việt Nam theo quan điểm phát triển bền vững	Nguyễn Thị Ánh Tuyết, Tạ Phúc Đường	11(534)	15
Liên kết các chủ thể trong phát triển ngành mắ ca Việt Nam	Ma Ngọc Ngà, Đào Thị Hoàng Mai	11(534)	35
Các yếu tố ảnh hưởng đến rủi ro thương mại của các đại lý vật tư nông nghiệp tỉnh An Giang	Nguyễn Lan Duyên, Cao Văn Hơn	11(534)	112

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
• Tài chính			
Môi trường thông tin công ty và thanh khoản cổ phiếu	Đặng Hữu Mẫn, Huỳnh Thủy Yên Khuê	1(524)	25
So sánh công bố thông tin trên báo cáo tài chính giữa niên độ của các công ty niêm yết ở Việt Nam và Philippin	Nguyễn Hữu Cường, Hàn Như Thiện	1(524)	49
Môi trường thông tin doanh nghiệp và biến động đóng bộ giá cổ phiếu	Đặng Tùng Lâm	3(526)	29
Mở rộng cho vay đối với hợp tác xã	Nguyễn Cảnh Hiệp	3(526)	40
Trái phiếu doanh nghiệp: góc nhìn của nhà đầu tư cá nhân	Vũ Thị Bích Quỳnh, Đỗ Diệu Hương	4(527)	37
Đo lường và phân tích vai trò định giá của chỉ số tâm lý tổng hợp trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Vũ Thị Loan, Đinh Thị Hải Yến, Hoàng Đình Khánh, Cù Huy Nam	4(527)	67
Tương tác giữa công ty Fintech với hệ thống ngân hàng và hàm ý chính sách cho Việt Nam	Nguyễn Trung Hậu, Đặng Thu Thủy	6(529)	41
Định lượng hóa tác động của COVID-19 và các gói hỗ trợ kích thích kinh tế tới tỷ suất sinh lợi chứng khoán của các ngành trên sàn chứng khoán tại Việt Nam	Vũ Thanh Sơn, Lê Thanh Tâm, Nguyễn Ngọc Linh Chi, Lê Thủy Dương, Lê Hạnh Phúc, Trương Khánh Hà	7(530)	10
Dự báo xác suất vỡ nợ theo thời gian của các khoản vay cá nhân bằng mô hình Random Survival Forest	Đoàn Trọng Tuyển, Nguyễn Thị Minh	7(530)	66
Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin tín dụng - trường hợp các ngân hàng thương mại nhà nước tại Việt Nam	Nguyễn Kim Quốc Trung	9(532)	13
Định giá khoản vay trên cơ sở rủi ro của ngân hàng thương mại Việt Nam trong giai đoạn chuyển đổi	Hoàng Thị Thu Hiền, Đỗ Thị Thu Hà	9(532)	86
Thực trạng phát triển một số hình thức thanh toán điện tử ở Việt Nam và gợi ý chính sách	Nguyễn Thị Tố Quyên	10(533)	3
Cơ chế tác động tới lòng trung thành của khách hàng sử dụng dịch vụ mobile banking tại Việt Nam	Lưu Thị Thủy Dương, Đỗ Thị Bình	10(533)	41
Các nhân tố ảnh hưởng đến đòn bẩy tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam: kiểm định mô hình SYS-GMM	Mai Thị Hồng, Nguyễn Mạnh Hùng, Nguyễn Thị Hiền, Nguyễn Thu Thủy	10(533)	107
Thị trường chứng khoán Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19	Huỳnh Thị Cẩm Hà	12(535)	46
Minh bạch thể chế và giá trị thương vụ trong thị trường sáp nhập và mua lại xuyên biên giới	Hoàng Dương Việt Anh, Đặng Hữu Mẫn, Nguyễn Ngọc Thắng, Trần Quốc Anh	12(535)	71
• Kinh doanh			
Tác động của marketing qua người ảnh hưởng tới ý định mua của người tiêu dùng tại Việt Nam	Nguyễn Thị Hoa Hồng, Nguyễn Thu Thủy, Đỗ Minh Hiếu	1(524)	38
Đánh giá năng lực cạnh tranh của Công ty dịch vụ Mobiphone khu vực 8	Nguyễn Hồng Nga, Phạm Văn Khánh	1(524)	85
Các nhân tố ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của các cơ sở kinh doanh phi chính thức tại Hải Phòng	Nguyễn Thái Sơn, Phan Thị Nghĩa Bình	2(525)	67

Phân loại bài	Tác giả	Số	Trang
Ảnh hưởng của hội đồng quản trị đến mức độ công bố thông tin trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp sản xuất niêm yết ở Việt Nam	Đoàn Ngọc Phi Anh, Võ Văn Cường, Lê Hà Như Thảo	2(525)	76
Phát triển thương hiệu siêu thị: nhìn từ thực tiễn của hệ thống siêu thị Co.opmart	Phạm Hùng Cường	2(525)	86
Ứng dụng mô hình PLS-SEM phân tích các nhân tố ảnh hưởng tới sự gắn kết với công việc của người lao động tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ	Nguyễn Hải Ninh, Phan Tô Uyên, Nguyễn Quốc Việt	3(526)	50
Các yếu tố tác động đến bất mãn trong công việc và ý định nghỉ việc của người lao động: nghiên cứu trong lĩnh vực ngân hàng thương mại tại TP. Hồ Chí Minh	Trần Văn Hưng, Lê Nguyễn Bình Minh	3(526)	63
Tác động của trách nhiệm xã hội doanh nghiệp đến ý định mua hàng của khách hàng và danh tiếng doanh nghiệp	Lê Đình Nghi, Đinh Thị Kiều Chinh, Đỗ Kim Long, Nguyễn Thị Minh, Hồ Quang Phú, Nguyễn Thị Cẩm Nhung	3(526)	87
Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng bia của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Hùng Cường	4(527)	3
Mức độ công bố thông tin kế toán đáp ứng yêu cầu nhà đầu tư của các công ty đại chúng trên thị trường chứng khoán Việt Nam	Trần Kỳ Hân Nguyễn Thị Ngọc Hoa	4(527)	24
Mối quan hệ giữa truyền miệng điện tử, hình ảnh thương hiệu và ý định mua trực tuyến của người tiêu dùng tại các siêu thị tại Hà Nội	Nguyễn Thị Liên Hương, Lê Huyền Trang	4(527)	96
Ý định khởi nghiệp của sinh viên	Trần Nguyễn Khánh Hải	5(528)	81
Cấu trúc vốn, chính sách tiền tệ và hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp - nghiên cứu tại thị trường chứng khoán Việt Nam	Nguyễn Văn Chiến	6(529)	65
Cơ cấu vốn tối ưu và xác suất vỡ nợ của các doanh nghiệp niêm yết ngành thực phẩm ở Việt Nam	Nguyễn Thị Vân Anh, Đào Thị Thanh Bình	6(529)	78
Thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác kế toán tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa trên địa bàn tỉnh Quảng Nam *	Vũ Thị Tuyết Mai, Trần Thị Mỹ Châu	6(529)	87
Các nhân tố ảnh hưởng đến hành vi tiêu dùng hàng đa cấp tại Thành phố Hồ Chí Minh	Phạm Hùng Cường	6(529)	95
Mối quan hệ giữa trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và sự hài lòng của khách hàng	Trần Nguyễn Khánh Hải	8(531)	74
Tác động của đảm bảo công việc tới kết quả hoạt động của các doanh nghiệp tại Việt Nam	Nguyễn Duy Thành	8(531)	61
Quản trị công nghệ trong các doanh nghiệp xuất bản Việt Nam hiện nay	Hoàng Xuân Vinh, Nguyễn Đăng Minh	10(533)	54
Một số vấn đề về marketing cho các mô hình kinh tế chia sẻ: từ lý thuyết đến thực tiễn Việt Nam	Trương Đình Chiến	10(533)	66
Mối quan hệ giữa đòn bẩy tài chính và hiệu suất hoạt động của doanh nghiệp được phẩm ở Việt Nam	Đào Thị Thanh Bình, Lại Hoài Phương	10(533)	99
Đổi mới mô hình kinh doanh của doanh nghiệp nhỏ và vừa ngành du lịch Việt Nam trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19	Nguyễn Thị Nhung, Lê Việt Nga	10(533)	29
Thực trạng hoạt động ứng dụng công nghệ và đổi mới sáng tạo trong các doanh nghiệp tại Việt Nam	Phan Huy Đường	11(534)	77