

Số: **102/KHLT-SVHTTDL-STTTT-HNB**

Cần Thơ, ngày **22** tháng 3 năm 2018

KẾ HOẠCH LIÊN TỊCH
Tổ chức Hội báo Xuân và Cuộc thi Ấn phẩm Xuân Kỷ Hợi 2019
TP. Cần Thơ

Thực hiện kế hoạch liên tịch giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Thông tin - Truyền thông và Hội Nhà báo Việt Nam về việc chỉ đạo các địa phương trong cả nước tổ chức Hội báo Xuân hàng năm.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và Hội Nhà báo TP. Cần Thơ tổ chức Hội báo Xuân và Cuộc thi Ấn phẩm Xuân Kỷ Hợi 2019, kế hoạch như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Hội báo Xuân là một hoạt động nằm trong chuỗi hoạt động Tuần Văn hóa, Thể dục và Thể thao mừng Đảng – mừng Xuân Kỷ Hợi 2019 của TP. Cần Thơ.
- Là một hoạt động phục vụ nhiệm vụ chính trị với mục tiêu tăng cường tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp gắn với thực hiện nhiệm vụ của các địa phương, đơn vị; Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; Củng cố niềm tin, cổ vũ động viên các tầng lớp Nhân dân vượt qua khó khăn, thách thức, quyết tâm xây dựng và bảo vệ đất nước.
- Không ngừng phát huy hiệu quả của hoạt động báo chí không chuyên phục vụ nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội và giữ gìn an ninh trật tự trong công cuộc xây dựng và phát triển TP. Cần Thơ trong giai đoạn mới.
- Phát triển văn hóa đọc tại địa phương, tiếp tục góp phần thực hiện mục tiêu xây dựng con người Cần Thơ “Trí tuệ - Năng động – Nhân ái – Hào hiệp – Thanh lịch”.

II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG:

1. HỘI BÁO XUÂN:

1.1. Số lượng ấn phẩm Xuân: 450 loại.

- Đặt mua qua cơ quan phát hành báo chí.
- Trao đổi với 62 thư viện tỉnh, thành.
- Vận động hỗ trợ từ các cơ quan báo chí trong và ngoài địa phương.

1.2. Địa điểm và thời gian:

1.2.1. Trung tâm TP. Cần Thơ: gồm 02 điểm

* Hội báo Xuân tại Thư viện TP. Cần Thơ:

Dự kiến khai mạc **7 giờ00 ngày 29/01/2019 - Thứ Ba**
(Nhằm ngày 24/12 âm lịch).

* Triển lãm báo Xuân tại Bến tàu du lịch Ninh Kiều:

Từ **30/01 – 04/02/2019 (nhằm ngày 25 – 30/12 âm lịch).**

1.2.2. Các quận, huyện, xã, phường, thị trấn:

- Triển lãm báo Xuân tại các thư viện quận, huyện; Mỗi thư viện quận, huyện triển lãm ít nhất **60** loại báo Xuân.

- Trưng bày báo Xuân tại các thư viện/phòng đọc sách xã, phường, thị trấn; Mỗi đơn vị trưng bày **30** loại báo Xuân (Trong đó Ban Tổ chức hỗ trợ từ 10 loại).

- Thời gian cụ thể tùy theo điều kiện của mỗi địa phương, các đơn vị có thể kết hợp với các hoạt động văn hóa văn nghệ phục vụ trước, trong và sau Tết Nguyên đán.

2. CUỘC THI ÁN PHẨM XUÂN KỶ HỘI 2019 TP. CẦN THƠ:

2.1. Đối tượng:

Các quận, huyện; Cơ quan, ban, ngành, đoàn thể; Tổ chức chính trị - xã hội; Tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp; Lực lượng vũ trang các cấp của thành phố; Cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

(Trừ các cơ quan báo chí chuyên nghiệp).

2.2. Thể lệ:

(Có văn bản đính kèm)

2.3. Cơ cấu và giá trị giải thưởng:

a. Cơ cấu giải thưởng:

*** Giải dành cho quận, huyện:**

01 giải nhất - 02 giải nhì - 03 giải ba - 03 giải khuyến khích.

*** Giải dành cho các Sở, ban ngành, đoàn thể:**

01 giải nhất - 02 giải nhì - 03 giải ba - 06 giải khuyến khích.

*** Giải chuyên đề:**

01 giải bìa đẹp ; 01 giải trình bày đẹp.

b. Giá trị giải thưởng:

Thực hiện theo Quyết định số 03/2013/QĐ-UBND ngày 21/01/2013 của UBND TP. Cần Thơ về mức chi hỗ trợ chi khen thưởng đối với các chuyên đề hội thi, hội diễn và phong trào đột xuất:

- Giải nhất:	6 lần mức lương tối thiểu chung.
- Giải nhì:	3,8 lần mức lương tối thiểu chung.
- Giải ba:	2,4 lần mức lương tối thiểu chung.
- Giải khuyến khích:	1 lần mức lương tối thiểu chung.
- Giải chuyên đề:	500.000 đồng.

2.4. Thời gian và số lượng gửi ấn phẩm Xuân dự thi:

- Thời gian nhận ấn phẩm Xuân dự thi: Hạn chót ngày **28/01/2019**
(23/12 âm lịch)

- Mỗi ấn phẩm dự thi nộp **30** bản về địa chỉ:

Thư viện TP. Cần Thơ

Số 01 Phan Đình Phùng - Phường Tân An - Quận Ninh Kiều – TPCT

2.5. Dự kiến thời gian:

- 22/02/2019: Ban Giám khảo nộp bảng điểm Ấn phẩm Xuân.
- 26/02/2019: Ban Giám khảo họp xét giải thưởng Ấn phẩm Xuân.
- 01/3/2019: Họp Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.
- Tổng kết Hội báo Xuân: Dự kiến trong khoảng từ 10 – 15/3/2019.

III. THÀNH PHẦN BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO:

1. Ban Tổ chức:

- Ban Tuyên giáo – Thành ủy Cần Thơ,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Cần Thơ,
- Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Cần Thơ,
- Hội Nhà báo thành phố Cần Thơ,
- Ban Thi đua - Khen thưởng thành phố Cần Thơ,
- Thư viện thành phố Cần Thơ.

2. Ban Giám khảo:

Dự kiến thành phần:

- Sở Thông tin và Truyền thông TP. Cần Thơ,
- Hội Nhà báo TP. Cần Thơ,
- Liên hiệp các Hội văn học nghệ thuật TP. Cần Thơ,
- Mời các Nhà báo chuyên nghiệp trên địa bàn TP. Cần Thơ.

IV. PHÂN CÔNG, TỔ CHỨC THỰC HIỆN:

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ:

- Xây dựng, triển khai kế hoạch và phối hợp với các đơn vị chức năng cùng thực hiện; Thành lập Ban Tổ chức Hội báo Xuân và Ban Giám khảo Cuộc thi Ấn phẩm Xuân 2019; Chủ trì họp báo, tuyên truyền, thông báo Hội báo Xuân và Thể lệ Cuộc thi Ấn phẩm Xuân đến các địa phương, cơ quan, ban, ngành, đoàn thể trong thành phố Cần Thơ.

- Phân công Phòng Quản lý Văn hóa:

+ Theo dõi, kiểm tra việc triển khai thực hiện các nội dung công việc của Thư viện thành phố.

+ Xem xét, thẩm định các maket trang trí, tuyên truyền cổ động trực quan.

+ Tham mưu cấp giấy phép treo banrol.

- Phân công Phòng Tổ chức – Pháp chế:

- + Thẩm định hồ sơ khen thưởng cuộc thi Ấn phẩm Xuân.
- + Tham mưu lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng Giấy khen cho các Ấn phẩm Xuân.

- Phân công Phòng Nghệ thuật:

- + Tham mưu Ban Tổ chức thẩm định chương trình nghệ thuật phục vụ Lễ khai mạc và tổng kết Hội báo Xuân.

- Phân công Thư viện thành phố Cần Thơ - Thường trực Ban Tổ chức trực tiếp thực hiện các nội dung:

- + Thu thập báo xuân, hỗ trợ báo xuân cho các thư viện/phòng đọc sách cơ sở; Cổ động trực quan và tuyên truyền giới thiệu về Hội báo Xuân; Xây dựng maket và trang trí Hội báo Xuân tại Thư viện TP. Cần Thơ; Thiết kế và phát hành thư mời khai mạc Hội báo Xuân; Theo dõi tình hình triển lãm báo Xuân tại các thư viện cơ sở. Dự trù kinh phí công tác tổ chức Hội báo Xuân và Cuộc thi Ấn phẩm Xuân 2019.

- + Quản lý và giao ấn phẩm dự thi cho Ban Giám khảo, tổng hợp kết quả chấm thi; Tổng hợp báo cáo Ban Tổ chức.

- + Sau khi kết thúc, tổ chức luân chuyển báo xuân đến các cơ quan, đơn vị; hệ thống thư viện cơ sở phục vụ nhân dân địa phương.

- Phân công Nhà hát Tây Đô:

- + Thực hiện chương trình văn nghệ phục vụ Lễ khai mạc Hội báo Xuân.

- Phân công Trung tâm Văn hóa thành phố:

- + Thực hiện chương trình văn nghệ phục vụ Lễ tổng kết Hội báo Xuân

- Phòng Văn hóa và Thông tin và Trung tâm Văn hóa, Thể dục Thể thao các quận, huyện:

- + Phối hợp với Thư viện thành phố Cần Thơ tổ chức triển lãm, trưng bày báo xuân kết hợp với tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ ở địa phương.

- + Tham gia Cuộc thi Ấn phẩm Xuân.

2. Hội Nhà báo thành phố Cần Thơ:

- Liên hệ với Hội Nhà báo các tỉnh, thành; các cơ quan báo chí trên toàn quốc để hỗ trợ công tác thu thập báo xuân.

- Tham gia Ban Tổ chức Hội báo Xuân và Ban Giám khảo Cuộc thi Ấn phẩm Xuân.

3. Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Cần Thơ:

- Cấp phép xuất bản, theo dõi việc nộp lưu chiểu và kiểm tra, thẩm định nội dung đối với các ấn phẩm dự thi theo quy định của pháp luật.

- Tham gia Ban Tổ chức Hội báo Xuân và Ban Giám khảo cuộc thi Ấn phẩm Xuân.

4. Ban Thi đua - Khen thưởng thành phố Cần Thơ:

- Căn cứ kết quả Cuộc thi Ấn phẩm Xuân, đề nghị Ban Thi đua Khen thưởng thành phố thực hiện các thủ tục khen thưởng các ấn phẩm xuân đạt giải theo quy định hiện hành.

- Tham mưu lãnh đạo UBND thành phố cấp kinh phí thưởng cuộc thi Ấn phẩm Xuân và Bằng khen cho các Ấn phẩm đạt giải Nhất.

* Kế hoạch liên tịch Hội báo Xuân; Thẻ lệ và Thang điểm về Cuộc thi Ấn phẩm Xuân Kỷ Hội 2019 thành phố Cần Thơ được phổ biến và phát động trong Lễ tổng kết Hội báo Xuân 2018 và được đăng tải trên 03 Website:

- + Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: <http://cantho.gov.vn/wps/portal/sovhttdl/>
- + Sở Thông tin Truyền thông: <http://sotttt.cantho.gov.vn>
- + Thư viện TP. Cần Thơ: <http://www.cantholib.org.vn/>

* Thông tin liên hệ:

- Thư viện TP. Cần Thơ.
- Email: thuvien_tpct@cantho.gov.vn
- Số điện thoại: 0292 3820 967.

SỞ THÔNG TIN VÀ
TRUYỀN THÔNG

GIÁM ĐỐC



Đỗ Hoàng Trung

HỘI NHÀ BÁO
CHỦ TỊCH



Huỳnh Quốc Hoàng

SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO
VÀ DU LỊCH

GIÁM ĐỐC



Hồ Lâm Bạch Vân

Nơi nhận:

- Bộ VH, TT & DL - Bộ TTTT - Hội Nhà báo TW;
- Ban Tuyên giáo - Thành ủy Cần Thơ;
- Các đơn vị phối hợp;
- Ban Tổ chức Hội báo Xuân;
- Phòng VH TT các quận, huyện;
- Lưu: SVHTTDL, STTTT, HNB.

Cần Thơ, ngày 22 tháng 3 năm 2018

THẺ LỆ
Cuộc thi Ấn phẩm Xuân TP. Cần Thơ – Kỷ Hội 2019

Thực hiện kế hoạch liên tịch giữa Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Thông tin - Truyền thông và Hội Nhà báo Việt Nam về việc chỉ đạo các địa phương trong cả nước tổ chức Hội báo Xuân hàng năm.

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và Hội Nhà báo TP. Cần Thơ tổ chức Cuộc thi Ấn phẩm Xuân TP. Cần Thơ - Kỷ Hội 2019. Thẻ lệ cụ thể như sau:

1. Đối tượng:

Các quận, huyện; Cơ quan, ban, ngành, đoàn thể; Tổ chức chính trị - xã hội; Tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp; Lực lượng vũ trang các cấp của thành phố; Cơ quan Trung ương đóng trên địa bàn thành phố Cần Thơ
(Trừ các cơ quan báo chí chuyên nghiệp).

2. Thẻ lệ:

a. Nội dung ấn phẩm:

Mỗi ấn phẩm phải có đủ ba nội dung như sau:

*** Nội dung thứ nhất:**

Về Đảng Cộng sản Việt Nam, Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam và Bác Hồ (Khoảng 15% /tổng số bài viết):

- Về Đảng và Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam:

+ Vai trò, lịch sử của Đảng Cộng sản Việt Nam gắn với lịch sử và truyền thống của đảng bộ địa phương, đơn vị.

+ Công tác xây dựng Đảng theo Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng lần thứ 4 (Khóa XII) về “Tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng; ngăn chặn, đẩy lùi sự suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, những biểu hiện “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa” trong nội bộ”.

+ Kết quả triển khai thực hiện các Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng (Khóa XII).

+ Tình hình thực hiện vai trò quản lý của Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam và chính quyền các cấp ở địa phương, đơn vị.

- Về Bác Hồ:

+ Kết quả thực hiện Chỉ thị 05-CT/TW của Bộ Chính trị (Khóa XII) về “Đẩy mạnh học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”.

+ Tình cảm yêu mến, kính trọng của các tầng lớp Nhân dân Việt Nam, sự cảm phục, mến mộ của nhân dân thế giới đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh.

+ Đấu tranh, bác bỏ quan điểm sai trái, xuyên tạc, phủ định vai trò, giá trị lịch sử của tư tưởng Hồ Chí Minh.

+ Những tập thể và cá nhân điển hình tiên tiến trong học tập và làm theo tấm gương đạo đức của Bác của địa phương, đơn vị.

*** Nội dung thứ hai:**

Về mùa Xuân và Tết Nguyên đán (Khoảng 25% tổng số bài viết):

- Những phong tục, tập quán tốt đẹp của dân tộc và địa phương trong mùa xuân và Tết Nguyên đán.

- Những thông tin, sắc thái đặc sắc về loài Heo (Kỷ Hợi).

*** Nội dung thứ ba:**

Về nhiệm vụ chính trị, định hướng tương lai của địa phương, đơn vị và những nội dung khác (Khoảng 60%/ tổng số bài viết):

- Tình hình thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng bộ thành phố gắn chủ đề năm 2018 “Kiện toàn tổ chức bộ máy hệ thống chính trị thành phố tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân”.

- Kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 – 2020 gắn với việc thực hiện Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 11/12/2017 của UBND TP. Cần Thơ về việc phát động phong trào thi đua thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2018.

- Tình hình thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2018 của địa phương, đơn vị gắn với Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp.

- Việc thực hiện các khâu đột phá, các nhiệm vụ trọng tâm theo chức năng nhiệm vụ của địa phương, đơn vị như: Cải cách hành chính, Xây dựng nông thôn mới, Văn minh đô thị, An sinh xã hội, Quốc phòng an ninh, Xây dựng con người Cần Thơ “Trí tuệ - Năng động – Nhân ái – Hào hiệp – Thanh lịch”...

- Những nét nổi bật về lịch sử - văn hóa của địa phương, đơn vị theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW, của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” và Quyết định số 105/QĐ-UBND, của UBND TP. Cần Thơ về “Phê duyệt quy hoạch phát triển văn hóa TP. Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”.

- Định hướng phát triển của địa phương, đơn vị trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

b. Hình thức và phương pháp nghiệp vụ:

- Sử dụng hai loại hình chính:

+ Loại hình báo chí: Chính luận (xã luận, bình luận), phản ánh, phỏng vấn, trao đổi, phóng sự, ký báo chí, ảnh báo chí, gương người tốt việc tốt,...

+ Loại hình văn học nghệ thuật: Ký, truyện ngắn, tùy bút, tiểu phẩm, kịch ngắn, thơ, ảnh nghệ thuật, tranh vui, tranh minh họa, tân nhạc, cổ nhạc, câu đối, hò, vè, truyện vui cười...

Cần hạn chế văn phong hành chính (báo cáo), sao chép máy móc tư liệu lịch sử.

- Trình bày, in ấn:

- + Không sai lỗi chính tả.
- + Phong và cỡ chữ phù hợp, trình bày thông thoáng, màu sắc hài hòa.
- + Bố cục đảm bảo tính chính trị, logic (Những bài viết về Đảng, Bác Hồ sắp xếp ở những trang đầu của ấn phẩm).
- + Hình ảnh minh họa phù hợp nội dung bài viết, chú thích rõ ràng nội dung ảnh và tác giả ảnh.
- + Khổ: 19 x 27cm hoặc 20 x 29cm; Số trang: Tối thiểu 40 trang.

- Bìa:

- + Có chủ đề, ý tưởng, thể hiện đặc trưng riêng của địa phương, đơn vị.
- + Có tính thời sự, tính nghệ thuật và sắc thái xuân.
- + Tên ấn phẩm được thiết kế đẹp, độc đáo, có tính biểu tượng cao.
- + Phải ghi rõ tên cơ quan, đơn vị thực hiện ấn phẩm xuân, đặc biệt đối với các quận, huyện. (Ví dụ: Quận Ninh Kiều, Quận Bình Thủy, Huyện Cờ Đỏ, Huyện Thới Lai...)

3. Một số quy định khác:

- Nội dung và hình thức Ấn phẩm Xuân phải thực hiện theo các quy định của Luật Xuất bản 2012 và Luật Báo chí sửa đổi 2016.

- Ấn phẩm xuân dự thi phải được Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Cần Thơ cấp phép, in đúng với các quy định ghi trong giấy phép và phải nộp lưu chiểu đúng quy định. Khi nộp đơn xin phép xuất bản, ngoài tờ khai phải nộp kèm theo 03 bản thảo ấn phẩm maket đã hoàn chỉnh (kể cả các trang quảng cáo hoặc tự giới thiệu) có đóng dấu trên bìa một và dấu giáp lai.

- Việc quảng cáo trong ấn phẩm xuân thực hiện theo quy định tại **khoản 2, điều 25 của Luật Quảng cáo năm 2012**, cụ thể: Đối với tài liệu không kinh doanh, chỉ được quảng cáo về tác giả, tác phẩm, nhà xuất bản hoặc biểu trưng, logo, nhãn hiệu hàng hóa, sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ và hoạt động của tổ chức, cá nhân được phép xuất bản tài liệu đó.

- Đơn vị không được hợp đồng thực hiện toàn bộ Ấn phẩm Xuân với cá nhân, đơn vị làm báo chuyên nghiệp.

- Đơn vị có thể mời các nhà báo chuyên nghiệp tham gia viết bài với tổng số bài viết không quá 15%/tổng số bài viết của Ấn phẩm Xuân.

- Ban Biên tập không nên sử dụng nhiều bài viết của một tác giả trong một ấn phẩm và không sử dụng một bài viết của một tác giả đã gửi đồng thời cho nhiều ấn phẩm khác.

*** Xử lý vi phạm:**

- Tùy theo mức độ vi phạm, Ban Tổ chức sẽ quyết định hạ bậc khen thưởng hoặc bị trừ điểm trên tổng điểm (trung bình cộng) của ấn phẩm đối với các trường hợp sau đây:

+ Vi phạm các quy định về quảng cáo trên xuất bản phẩm.
+ Nộp lưu chiều không đúng quy định. In không đúng các quy định ghi trong giấy phép xuất bản.

+ Nộp ấn phẩm dự thi không đúng hoặc không đủ số lượng theo quy định của Ban Tổ chức.

- Ấn phẩm bị loại:

+ Vi phạm điều 10 Luật xuất bản năm 2012 và Luật Báo chí sửa đổi 2016. *lu*



PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT&DL TP. CẦN THƠ
Hồ Lâm Bạch Vân

Cần Thơ, ngày 22 tháng 3 năm 2018

THANG ĐIỂM
Chăm thi Ấn phẩm TP. Cần Thơ - Kỷ Hội 2019

A. THANG ĐIỂM

I. NỘI DUNG: 60 điểm

1. Về Đảng Cộng sản Việt Nam, Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam và Bác Hồ: 15 điểm

- Về Đảng và Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam:
 - + Lịch sử và truyền thống vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam gắn với lịch sử và truyền thống của Đảng bộ địa phương, đơn vị. Kết quả việc triển khai học tập Nghị quyết đại hội Đảng các cấp. Phản ánh những tấm gương sáng của tập thể và cá nhân.
 - + Việc thực hiện vai trò quản lý của Nhà nước Cộng hòa XHCN Việt Nam và chính quyền các cấp ở địa phương, đơn vị.
- Về Bác Hồ:
 - + Thể hiện những tư tưởng, tình cảm, bài học rút ra từ cuộc đời và sự nghiệp hoạt động cách mạng của Bác Hồ.
 - + Những phân tích, suy nghĩ về việc học tập đạo đức và phong cách Hồ Chí Minh.
 - + Phản ánh sâu sắc những tấm gương điển hình trong việc học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh.

2. Về mùa xuân và Tết Nguyên đán: 15 điểm

- Những phong tục, tập quán tốt đẹp của dân tộc gắn với mùa xuân, gắn với Đảng và Tổ quốc.
- Những nội dung, sắc thái khác đặc sắc về loài Heo (Kỷ Hội) làm nổi bật không khí tươi đẹp của mùa xuân.

3. Về nhiệm vụ chính trị, định hướng tương lai của địa phương, đơn vị và những nội dung khác: 30 điểm

- Tình hình thực hiện Nghị quyết Đại hội lần thứ XIII của Đảng bộ thành phố gắn chủ đề năm 2018 “Kiện toàn tổ chức bộ máy hệ thống chính trị thành phố tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả; đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao đời sống nhân dân”.
- Kết quả thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội giai đoạn 2016 – 2020 gắn với việc thực hiện Chỉ thị số 14/CT-UBND ngày 11/12/2017 của UBND TP. Cần Thơ về việc phát động phong trào thi đua thực hiện thắng lợi Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2018.

- Tình hình thực hiện các chỉ tiêu nhiệm vụ năm 2018 của địa phương, đơn vị gắn với Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp.

- Việc thực hiện các khâu đột phá, các nhiệm vụ trọng tâm theo chức năng nhiệm vụ của địa phương, đơn vị như: Cải cách hành chính, Xây dựng nông thôn mới, Văn minh đô thị, An sinh xã hội, Quốc phòng an ninh, Xây dựng con người Cần Thơ “Trí tuệ - Năng động – Nhân ái – Hòa hiệp – Thanh lịch”...

- Những nét nổi bật về lịch sử - văn hóa của địa phương, đơn vị theo tinh thần Nghị quyết số 33-NQ/TW, của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước” và Quyết định số 105/QĐ-UBND, của UBND TP. Cần Thơ về “Phê duyệt quy hoạch phát triển văn hóa TP. Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030”.

- Định hướng phát triển của địa phương, đơn vị trong năm 2019 và những năm tiếp theo.

II. HÌNH THỨC: 40 điểm

1. Thể loại phong phú, đa dạng: **10 điểm**
2. Phong cách thể hiện (phong cách báo chí, phong cách văn chương): **10 điểm**
3. Bìa đẹp (ảnh chụp hoặc tác phẩm mỹ thuật): **10 điểm**
 - Có chủ đề rõ ràng, có tính tư tưởng, tính thời sự và sắc thái xuân.
 - Bố cục cân đối, rõ nét, có tính nghệ thuật; gắn với đặc trưng ngành và đơn vị.
4. Trình bày, in ấn: **10 điểm**
 - Bố cục hợp lý, khoa học, có tính thẩm mỹ.
 - Sử dụng hình ảnh, màu sắc rõ ràng.
 - Phông chữ, tựa bài dễ đọc, in ấn rõ ràng.
 - Chú thích ảnh chính xác, ngắn gọn dễ hiểu.

B. XẾP LOẠI:

1. Căn cứ và các tiêu chí nêu trên, mỗi giám khảo chấm điểm độc lập và có bảng điểm nội dung và hình thức đối với từng ấn phẩm xuân dự thi.

2. Mỗi loại giải thưởng (Giải chính thức và các giải chuyên đề) có bảng điểm tổng hợp là điểm trung bình cộng của tất cả thành viên Ban Giám khảo.

3. Căn cứ vào tổng số điểm của bảng điểm tổng hợp từ cao xuống thấp sẽ chọn ra các giải thưởng chính thức (theo cơ cấu giải thưởng).

4. Căn cứ vào tổng số điểm của bảng điểm bìa đẹp và bảng điểm trình bày đẹp, ấn phẩm có số điểm cao sẽ được chọn giải bìa đẹp và trình bày đẹp. *ML*



PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ VH, TT & DL TP. CẦN THƠ
Hồ Lâm Bạch Vân