

Cộng đồng doanh nghiệp góp phần giữ vững tăng trưởng kinh tế

Cộng đồng doanh nghiệp (DN) đóng vai trò rất quan trọng trong phát triển kinh tế- xã hội của địa phương. Trong gần 10 năm qua, số lượng DN thành lập mới trên địa bàn TP Cần Thơ không ngừng gia tăng, nhiều DN năng động phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và trở thành những DN đầu tàu của thành phố. Không chỉ đóng góp cho nguồn thu ngân sách, các DN còn góp phần giải quyết việc làm, cùng thành phố đảm bảo an sinh xã hội...

Khẳng định vai trò



Nhiều DN trên địa bàn TP Cần Thơ đã có bước chuẩn bị để ứng phó trước tình hình khó khăn chung của nền kinh tế và đảm bảo phát triển ổn định. Trong ảnh: Dây chuyền lắp ráp sản phẩm tại Công ty Cổ phần May Tây Đô.

Theo thống kê của Sở Kế hoạch và Đầu tư (KH&ĐT) thành phố, giai đoạn 2006-2010, thành phố có 5.531 DN các loại hình đăng ký thành lập mới, tổng vốn đăng ký đầu tư 20.574 tỉ đồng, vốn đăng ký đầu tư bình quân/DN khoảng 3,72 tỉ đồng. Năm 2011, cấp mới đăng ký kinh doanh cho 1.038 DN, vốn đăng ký 5.300 tỉ đồng; cấp thay đổi cho trên 2.000 lượt DN, trong đó có 350 DN tăng vốn 3.350 tỉ đồng. Đến năm 2012, thành phố có 904 DN và 236 đơn vị trực thuộc với số vốn đăng ký 6.967 tỉ đồng được cấp mới chứng nhận đăng ký kinh doanh; đồng thời, cấp thay đổi cho trên 2.200 lượt DN, trong đó 286 DN tăng vốn 2.834 tỉ đồng. Trong năm 2012, trước những khó khăn của DN, thành phố đã

thành lập Tổ giám sát, hỗ trợ DN (Quyết định số 1186/QĐ-UBND ngày 10-5-2012) để theo dõi giám sát tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh và hỗ trợ giải quyết khó khăn của các DN hoạt động trên địa bàn. Qua đó, các kiến nghị của DN được các sở, ngành và lãnh đạo thành phố tiếp nhận, trả lời và giải quyết kịp thời. Sang năm 2013, tình hình kinh tế tiếp tục chuỗi khó khăn, nhưng 6 tháng đầu năm 2013, thành phố đã cấp mới đăng ký kinh doanh cho 607 DN các loại hình, tổng vốn đăng ký 1.499 tỉ đồng; cấp thay đổi đăng ký kinh doanh cho 1.113 lượt doanh nghiệp, trong đó có 156 lượt doanh nghiệp đăng ký tăng vốn với số vốn tăng 1.198,7 tỉ đồng...

Thành phố luôn quan tâm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, tạo điều kiện cho DN phát huy năng lực, tăng sức cạnh tranh sản phẩm, góp phần chủ lực trong phát triển kinh tế - xã hội thành phố. Công tác sắp xếp, đổi mới và cổ phần hóa DN nhà nước được thực hiện theo phương án được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Trong 5 năm (2006-2010), cổ phần hóa 14 DN, chuyển thành công ty TNHH MTV 6 đơn vị, đến nay hoàn thành cơ bản công tác sắp xếp DN nhà nước. Nhìn chung, hiệu quả sản xuất kinh doanh của các DN sau khi sắp xếp được nâng lên, một số chỉ tiêu như: sử dụng lao động, thu nhập bình quân của người lao động đều tăng, đóng góp quan trọng cho sự tăng trưởng của thành phố.

Ông Lê Việt Hùng, Chủ tịch Công ty TNHH Nhà nước MTV Xổ số Kiến thiết (XSKT) Cần Thơ, chia sẻ: "Thời gian qua, được sự quan tâm chỉ đạo sát sao của thành phố đã giúp DN vượt qua mọi khó khăn, thách thức và đạt nhiều kết quả quan trọng. Công ty đã vươn lên, phát triển toàn

diện, đột phá trong kinh doanh, đóng góp tích cực cho công cuộc xây dựng TP Cần Thơ xứng tầm là đô thị trung tâm vùng ĐBSCL". Cụ thể: doanh thu tiêu thụ của công ty tăng bình quân 16%/năm, năm 2013 doanh thu dự kiến đạt 2.345 tỉ đồng, tăng gấp 3,5 lần so năm 2004. Lợi nhuận trước thuế tăng bình quân hằng năm 18%, năm 2013 dự kiến đạt 322 tỉ đồng, tăng gấp 4,4 lần so năm 2004. Hằng năm, công ty đều nộp ngân sách vượt kế hoạch được giao 14%; tốc độ bảo tồn và gia tăng vốn chủ sở hữu bình quân hằng năm là 26%. Bên cạnh đó, công ty còn đầu tư sang các lĩnh vực khác như: liên doanh khách sạn Victorria Cần Thơ; góp vốn Công ty Cổ phần dầu khí Mekong; tiếp nhận, đầu tư và khai thác Khách sạn Cửu Long- Phú Quốc và đang đầu tư xây dựng cao ốc trụ sở làm việc và văn phòng cho thuê của công ty. Trong 10 năm qua, XSKT Cần Thơ đã nộp ngân sách 3.873 tỉ đồng, góp phần xây dựng Cần Thơ giàu đẹp. Ngoài ra, công ty còn có nhiều hoạt động an sinh xã hội: xây dựng nhà tình nghĩa, đóng góp quỹ khuyến học, chăm lo nạn nhân nhiễm chất độc dioxin... Từ năm 2004 đến nay, công ty đóng góp trên 58 tỉ đồng cho các hoạt động này.

Bà Phạm Thị Việt Nga, Chủ tịch Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Dược Hậu Giang (DHG), cho biết: DHG được Cổ phần hóa năm 2004. Được sự quan tâm của lãnh đạo thành phố, các sở, ngành hữu quan, DHG đã khắc phục những khó khăn và đạt nhiều kết quả quan trọng như: Với vốn điều lệ ban đầu 80 tỉ đồng, đến năm 2012 tăng lên hơn 653 tỉ đồng (doanh thu thuần sau cổ phần luôn tăng qua từng năm: năm 2005 là 554 tỉ đồng và đến năm 2012 con số này đã tăng lên 2.931 tỉ đồng). DHG hiện có 18 công ty con và 2 công ty liên kết. DHG sở hữu 100% vốn góp tại 17 công ty con hoạt động dưới hình thức công ty TNHH MTV, riêng SH Pharma là công ty Cổ phần với 51% vốn góp của DHG. DHG không ngừng tiếp thu cái mới, nâng cao trình độ chuyên môn, tay nghề... sản xuất nhiều sản phẩm chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

Mỗi năm DHG đều đưa ra những chiến lược mới phù hợp tình hình thực tế cũng như nhu cầu của người tiêu dùng. Mới đây, DHG cũng đã vận hành nhà máy mới, tuy còn nhiều khó khăn nhưng DHG tiếp tục nỗ lực để xứng tầm là một trong những DN đầu tàu của thành phố.

Nỗ lực vươn xa

Mặc dù tốc độ phát triển của TP Cần Thơ vẫn còn chậm so với yêu cầu của đô thị trung tâm vùng ĐBSCL, nhưng vẫn giữ vững tốc độ tăng trưởng ở mức cao trong 10 năm qua. Sự lớn mạnh của cộng đồng DN đã góp phần cùng thành phố xây dựng tương lai phát triển mạnh và bền vững hơn. Với bề dày hơn 24 năm xây dựng, phát triển và trưởng thành, Công ty Cổ phần May Tây Đô là một trong những DN có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực may mặc tại Cần Thơ và khu vực ĐBSCL. Ông Phạm Đắc Lợi, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần May Tây Đô, cho biết: Công ty đã trang bị hệ thống máy cắt tự động, trải vải tự động và toàn bộ máy may điện tử. Ban đầu chỉ có 70 lao động thì đến nay tăng lên hơn 1.600 lao động; doanh thu hàng năm ban đầu chỉ đạt trên dưới 200 triệu đồng, hiện tại trên 120 tỉ đồng/năm. Ngoài ra, sản phẩm của công ty đã thâm nhập vào nhiều thị trường mới như: Malaysia, Singapore, Hàn Quốc, Nhật Bản, EU, Canada, Hoa Kỳ... Hiện công ty có 30 chuyên may, 7 xưởng sản xuất khép kín cắt - may - ủi xếp đóng gói. Theo ông Lợi, ngoài khai thác có hiệu quả thị trường cao cấp từ Nhật, Mỹ và châu Âu; DN còn chú trọng tăng tính cạnh tranh, nâng cao hơn vị thế và khẳng định thương hiệu May Tây Đô và đồng hành cùng với các hệ thống phân phối bán lẻ: Co.opmart, Vinatex, Plaza...

Ông La Minh Hồng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Thương nghiệp Tổng hợp Cần Thơ (C.T.C), cho biết: Kinh doanh thương mại, dịch vụ, sản xuất chế biến các mặt hàng thủy hải sản, gia súc gia cầm, thực phẩm, bách hóa, C.T.C trải qua nhiều thăng trầm cùng với sự phát triển

chung của thành phố. DN có chiến lược quản trị riêng để ứng phó trước tình hình khó khăn, khủng hoảng kinh tế toàn cầu, phòng ngừa rủi ro. C.T.C đã mạnh dạn mở rộng địa bàn hoạt động kinh doanh, xác định tiềm năng của ngành mũi nhọn tại đơn vị. Với những chiến lược phù hợp tình hình kinh tế, C.T.C ổn định sản xuất kinh doanh, vượt chỉ tiêu kế hoạch hằng năm về doanh thu, lợi nhuận và nộp ngân sách. Năm 2010, lợi nhuận trước thuế đạt trên 5,6 tỉ đồng và đến năm 2013 dự kiến tăng lên 8 tỉ đồng... Theo ông Hồng, C.T.C sẽ tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ khách hàng với phương châm kinh doanh đặt chữ tín lên hàng đầu, hàng hóa, sản phẩm đưa ra thị trường luôn rõ nguồn gốc xuất xứ, chất lượng, giá thấp hơn thị trường bán lẻ từ 5-10%. Đồng thời, phát triển thêm sản phẩm mới đáp ứng thị hiếu khách hàng.

Trong bối cảnh kinh tế trong nước tăng trưởng chậm, cạnh tranh toàn cầu diễn ra mạnh mẽ hơn; sự dịch chuyển lao động, thị trường sẽ tác động mạnh đến các DN nội địa. Tuy nhiên, nhiều DN trên địa bàn TP Cần Thơ cho biết đã có bước chuẩn bị để ứng phó với những thách thức này. Theo ông Phạm Đức Lợi, công ty tiếp tục nâng cao tay nghề công nhân và trình độ quản lý để bắt kịp với các đơn vị đầu ngành và đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công nghệ sản xuất tiên tiến. Đào tạo nguồn nhân lực có trình độ cao chuẩn bị cho việc áp dụng công nghệ LEAN ở mức độ cao hơn nhằm loại bỏ lãng phí, nâng cao năng suất lao động, tận dụng cơ hội từ tự do thương mại toàn cầu. Ông La Minh Hồng cho rằng, DN cần sự hỗ trợ của thành phố trong xúc tiến đầu tư, thương mại, giải quyết hàng tồn kho. Thành phố cần đẩy mạnh đơn giản hóa các thủ tục hành chính, giúp DN giảm thời gian, chi phí, áp dụng các chính sách ưu đãi, miễn giảm thuế... tạo động lực để các DN vượt qua khó khăn phát triển bền vững.

Bài, ảnh: THU HOÀI