

Một số giải pháp phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp

NGÔ NGUYỄN HOÀNG PHA*

Những năm qua, ngành du lịch tỉnh Đồng Tháp đã có những bước phát triển, đang dần trở thành ngành kinh tế quan trọng của địa phương. Hạ tầng được đầu tư có trọng điểm, các khu du lịch được hình thành, phát triển và đang thu hút ngày càng nhiều du khách trong và ngoài nước. Tuy nhiên, để du lịch Đồng Tháp trở thành trung tâm của vùng Đồng bằng sông Cửu Long, cần có sự nỗ lực hơn nữa từ các cấp, các ngành và người dân trong Tỉnh.

DẪN TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN

Với lịch sử phát triển hơn 300 năm, Đồng Tháp được đánh giá là vùng đất có cảnh quan thiên nhiên đẹp, còn lưu giữ nhiều cảnh sắc hoang sơ. Là địa phương có truyền thống lịch sử chống giặc ngoại xâm qua hai cuộc kháng chiến chống Thực dân Pháp và Đế quốc Mỹ, Đồng Tháp hiện có nhiều di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng... Bên cạnh đó, Đồng Tháp có nhiều địa danh lịch sử được công nhận là di tích lịch sử cấp tỉnh và cấp Quốc gia, như: Chùa Kiến An Cung, Chùa Hương, Chùa Bà... Ngoài ra, Đồng Tháp còn có các làng nghề truyền thống nổi tiếng: Làng dệt chiếu Định Yên, Làng nem Lai Vung, Làng dệt choàng Long Khánh... Đồng Tháp còn được xem là một tỉnh có nhiều nét văn hóa lễ hội đặc sắc của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Mỗi năm có hàng trăm lễ hội lớn, nhỏ, trong đó, có những lễ hội đã trở thành sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch tiêu biểu của Tỉnh, như: Lễ hội Gò Tháp, lễ giỗ Cụ Phó bảng Nguyễn Sinh Sắc - thân sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, Lễ giỗ Ông Bà Đỗ Công Tường. Nghệ thuật đờn ca tài tử gắn liền với đời sống người dân - nơi nổi tiếng với giọng "Hò Đồng Tháp".

Những năm qua, được sự quan tâm của lãnh đạo Tỉnh, ngành du lịch Đồng Tháp đã có những bước phát triển vượt bậc. Nhiều khu, điểm du lịch được đầu tư, nâng cấp đã và đang là điểm dừng

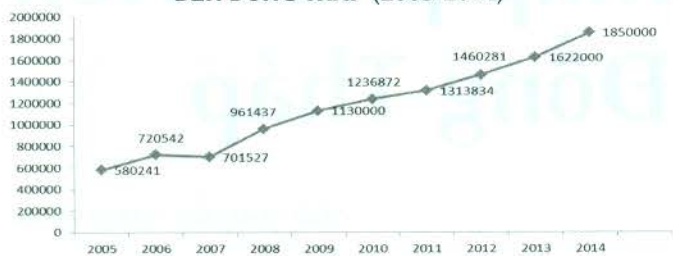
chân lý tưởng của du khách trong và ngoài nước, như: Khu di tích Nguyễn Sinh Sắc, Vườn Quốc gia Tràm Chim (năm 2012, được công nhận là khu Ramsar (vùng đất ngập nước quan trọng của Quốc tế) thứ 4 của Việt Nam, thứ 2.000 của thế giới), Khu di tích văn hóa lịch sử đặc biệt Gò Tháp, địa danh gắn liền với nền văn hóa Óc Eo cổ xưa và Vương triều Phù Nam nhiều huyền tích, Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng, Nhà cổ Huỳnh Thủy Lê, Làng hoa Sa Đéc...

Với những tiềm năng, lợi thế trên, du lịch Đồng Tháp đã và đang thu hút ngày càng nhiều du khách. Theo số liệu thống kê của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tỉnh, lượng khách du lịch liên tục tăng qua các năm (Biểu đồ). Nếu năm 2013, tỉnh Đồng Tháp đã đón 1.622.000 lượt khách, tăng 11,7% so với năm 2012, trong đó khách quốc tế 40.000 lượt, tăng 13,6%. Tổng doanh thu 243 tỷ đồng, tăng 22,73%. Đến năm 2014, Đồng Tháp đã thu hút trên 1,8 triệu lượt khách và đạt doanh thu 297 tỷ đồng, tăng 22% so với năm 2013. Với thành tích này, hoạt động du lịch được đánh giá là một trong 10 sự kiện kinh tế - văn hóa - xã hội tiêu biểu của Tỉnh trong năm 2014.

Trong 3 tháng đầu năm 2015, đã có trên 786.000 lượt du khách đến với Đồng Tháp. Kết quả trên giúp ngành du lịch Đồng Tháp đạt 37% kế hoạch năm, tăng 123% so với cùng kỳ năm 2014. Trong số khách du lịch, có 12.500 lượt khách quốc tế. Tổng doanh thu du lịch đạt 61 tỷ đồng, tăng 34% so với cùng kỳ. Theo nhận định của ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đạt được kết quả trên là do ngay từ đầu năm, Ngành đã khẩn trương triển khai thực hiện Đề án Phát triển du lịch và kế hoạch kích cầu du lịch nội địa năm 2015 với chủ đề "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam - mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ Quốc", hướng dẫn các doanh nghiệp du lịch, cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch trên địa bàn Tỉnh tăng cường đầu tư, nâng cấp cơ sở kinh

* ThS., Trường Đại học Đồng Tháp | Email: hoangpha07@gmail.com

BIỂU ĐỒ: TÌNH HÌNH THU HÚT KHÁCH DU LỊCH ĐẾN ĐỒNG THÁP (2005-2014)



Nguồn: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp

doanh, bổ sung các sản phẩm dịch vụ trong dịp Tết với tinh thần an toàn, thân thiện và chất lượng.

SONG VẪN CÒN NHIỀU HẠN CHẾ

Thứ nhất, ngành du lịch của Tỉnh chưa được quan tâm và đầu tư đúng mức. Các hoạt động du lịch nhìn chung mang tính tự phát, chưa được quy hoạch một cách hệ thống. Sản phẩm du lịch còn đơn điệu và trùng lặp. Chất lượng dịch vụ chưa tốt, chưa có nhiều hoạt động vui chơi, giải trí, nghỉ ngơi cũng như trải nghiệm để tạo cảm giác hứng thú, hấp dẫn giữ chân du khách.

Thứ hai, bộ máy quản lý nhà nước về du lịch chưa phát huy hết vai trò và thiếu sự quan tâm từ nhiều cấp. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế, như: thông tin quảng bá du lịch thiếu và đôi khi không đúng như thực tế.

Thứ ba, nguồn nhân lực trong ngành du lịch chưa đáp ứng được yêu cầu. Đội ngũ hướng dẫn viên, thuyết minh viên và phục vụ khách du lịch chưa được đào tạo chuyên nghiệp, kỹ lưỡng, sự am hiểu về du lịch chưa được sâu, bộc lộ nhiều hạn chế trong cung cách phục vụ và quảng bá du lịch.

Thứ tư, sự kết nối, liên kết giữa các tuyến điểm du lịch trong Tỉnh, cũng như giữa các tỉnh trong vùng Đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh thành khác trên cả nước gần như không có hoặc còn yếu. Bên cạnh đó, hệ thống giao thông huyết mạch kết nối giữa các tuyến điểm chưa đồng bộ và thông suốt. Hệ thống đường giao thông dẫn vào các khu, điểm du lịch chưa thuận tiện cho xe nhiều chỗ ngồi chạy vào.

Nhìn chung, kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch của Tỉnh chưa tốt, chưa được đầu tư đúng mức và đồng bộ. Nhiều điểm du lịch rất hấp dẫn, nhưng cơ sở vật chất hạ tầng lại sơ sài và nghèo nàn.

ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG DU LỊCH ĐỒNG THÁP

Một là, phát triển và đào tạo nguồn nhân lực du lịch.
Cụ thể là:

- Nguồn nhân lực chuyên môn: Xây dựng chương trình, cập nhật nội dung đào tạo mới gắn với thực tiễn của địa phương để nâng cao kiến thức quản lý, quản trị, chuyên môn nghiệp vụ; cán bộ quản lý phải có cái nhìn tổng quát về du lịch để phối hợp, triển khai thực

hiện đồng bộ các nội dung phát triển du lịch. Bên cạnh đó, cần tập trung tuyển chọn, đào tạo các kỹ năng, nghiệp vụ chuyên ngành, như: lễ tân, phục vụ bàn, bar, hướng dẫn viên, thuyết minh viên du lịch... Trước mắt, Tỉnh cần tuyển chọn và tập huấn chuyên sâu cho đội ngũ hướng dẫn viên du lịch, nhằm xây dựng một lực lượng nòng cốt chuyên nghiệp vừa giới thiệu du lịch Đồng Tháp, tham gia các chương trình xúc tiến của Tỉnh vừa là sứ giả du lịch Đất Sen hồng.

- Nguồn nhân lực cộng đồng: Tăng cường các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức trong cán bộ, đảng viên và nhân dân, nhất là cộng đồng dân cư địa phương quanh vùng có khu, điểm du lịch về đặc điểm của các ngành nghề du lịch, những lợi ích từ hoạt động du lịch mang lại để tạo sự đồng thuận chung trong phát triển du lịch. Đồng thời, tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức phát triển du lịch, kỹ năng giao tiếp chăm sóc khách hàng, các kỹ năng nghề du lịch chuyên sâu, ngoại ngữ giao tiếp thông dụng cho đội ngũ lao động phục vụ du lịch tại địa phương, như: hộ gia đình, con em của cộng đồng dân cư địa phương. Mục đích là để họ vừa có thể lao động trong những ngành nghề khác, nhưng vẫn có thể tham gia hướng dẫn khách du lịch tham quan hoặc phục vụ lưu trú, ăn uống, trải nghiệm tại các điểm tham quan du lịch cộng đồng, làng nghề thủ công truyền thống. Ngoài ra, Tỉnh cần phối hợp với các doanh nghiệp du lịch mở các khoá đào tạo ngắn hạn, tại chỗ, vừa đào tạo kỹ năng phục vụ, vừa xây dựng ý thức bảo vệ môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm và an ninh, an toàn trong phục vụ khách du lịch.

Hai là, phát triển hệ thống cơ sở vật chất phục vụ du lịch. Theo đó, Tỉnh cần đầu tư nâng cấp hệ thống cơ sở lưu trú du lịch hiện có theo đúng tiêu chuẩn quốc gia, tiến tới theo tiêu chuẩn quốc tế. Đồng thời, phát triển thêm một số cơ sở lưu trú chất lượng cao để đảm bảo phục vụ tốt các sự kiện của Ngành, Tỉnh. Khuyến khích các cơ sở lưu trú hiện có bổ sung các dịch vụ vui chơi, giải trí phục vụ du khách.

Tăng cường công tác xã hội hóa trong đầu tư phát triển các cơ sở vui chơi giải trí, thể thao tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của Tỉnh. Xây dựng, đưa vào khai thác các chương trình biểu diễn văn hóa nghệ thuật, khôi phục lại các loại hình vui chơi giải trí dân gian. Hình thành hệ

thống các trung tâm vui chơi, giải trí hỗn hợp về văn hoá, thể thao phục vụ cho nhiều đối tượng ở các tuyến du lịch, điểm dừng chân, điểm tham quan, để thu hút và giữ chân du khách. Xây dựng hệ thống cơ sở dịch vụ ăn uống đạt tiêu chuẩn trong phục vụ khách du lịch. Nghiên cứu phát triển những món ăn truyền thống của người dân Nam bộ nói chung, các món ăn đặc trưng của địa phương nói riêng, để xây dựng thương hiệu gắn với địa bàn du lịch. Tăng cường đào tạo, huấn luyện đội ngũ phục vụ trong các cơ sở phục vụ ăn uống một cách chuyên nghiệp, có kỹ năng giao tiếp và chăm sóc khách hàng, am hiểu văn hóa ẩm thực địa phương để tư vấn, giới thiệu cho khách.

Bên cạnh đó, cần chú trọng xây dựng hệ thống cơ sở mua sắm, cửa hàng bán các sản phẩm lưu niệm, quà tặng và cửa hàng đặc sản Đồng Tháp đạt tiêu chuẩn cấp biển hiệu phục vụ khách du lịch tại các khu, điểm du lịch. Phát triển hệ thống cơ sở dịch vụ thông tin, tư vấn du lịch, cơ sở dịch vụ đặt giữ chỗ, đại lý lữ hành, hướng dẫn; phương tiện và cơ sở dịch vụ phục vụ vận chuyển khách du lịch nhằm khai thác có hiệu quả tài nguyên du lịch và đáp ứng nhu cầu tham quan, thưởng ngoạn của du khách. Xây dựng hệ thống các điểm trưng bày các làng nghề thủ công truyền thống Đồng Tháp phục vụ khách tham quan, mua sắm và trải nghiệm.

Ba là, phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật du lịch. Trong đó, cần tập

trung đầu tư nâng cấp các trục giao thông chính, kết nối các tour, tuyến du lịch của địa phương. Sớm hoàn thành và đưa cầu Cao Lãnh, cầu Vàm Cống vào hoạt động, nhằm kết nối tỉnh Đồng Tháp với các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long. Ưu tiên xây dựng các trục giao thông đối nội gắn kết mạng lưới giao thông từ tỉnh đến huyện, xã và mở rộng diện tích mặt đường ở các tuyến giao thông có các khu, điểm du lịch trọng điểm. Đồng thời, nghiên cứu phát triển các tuyến xe buýt theo các tour tuyến du lịch đã được định vị. Ngoài ra, cần tập trung phát triển hệ thống đường thủy, bến thủy nội địa tại các điểm tham quan du lịch. Rà soát điều chỉnh, bổ sung quy hoạch đường thủy nội địa cho phù hợp với yêu cầu phát triển. Nghiên cứu hình thành và phát triển thêm các tuyến đường thủy, như: tuyến du lịch đường thủy xuyên cồn Tân Thuận Tây ra sông Tiền và các tuyến kết nối từ trung tâm thành phố Cao Lãnh đi đến các khu, điểm quan trọng trên địa bàn Tỉnh.

Bốn là, phát triển kết nối các điểm du lịch và liên kết khu vực (tour, tuyến du lịch). Xây dựng các tuyến du lịch mới, tạo sự đa dạng đối với các tour để khách du lịch có nhiều sự lựa chọn. Cụ thể như:

- Tour đường thủy: *Tour 1* gồm: Vĩnh Long/Cái Bè - Sa Đéc - Làng bè Bình Thạnh - Xẻo Quýt. *Tour 2* gồm: Vĩnh Long/Cái Bè - Sa Đéc - Làng bè Bình Thạnh - Châu Đốc - Campuchia.

- Tour đường bộ: *Tour 1* gồm: TP. Hồ Chí Minh - Tân Phước (Long An) - Gò Tháp/Đồng Sen - Tràm Chim - Cửa khẩu Quốc tế Dinh Bà - Campuchia. *Tour 2* gồm: TP. Hồ Chí Minh - Tân Phước (Long An) - Gò Tháp/Đồng Sen - Tràm Chim - Châu Đốc (An Giang). *Tour 3* gồm: Mỹ Tho - Gò Tháp/Đồng Sen - Tràm Chim - Châu Đốc (An Giang). *Tour 4* gồm: TP. Hồ Chí Minh (Mê-Kông) - Gò Tháp/Đồng Sen - Tràm Chim - Mộ Cù Sắc/TP. Cao Lãnh - Gào Giồng - Xẻo Quýt - Làng bè Bình Thạnh - Sa Đéc - Mê-Kông. □

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. UBND tỉnh Đồng Tháp (2015). *Quyết định số 03/2015/QĐ-UBND, ngày 15/01/2015 về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Đồng Tháp giai đoạn 2015-2020*
2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp (2014). *Báo cáo tổng kết công tác văn hóa, thể thao và du lịch tỉnh Đồng Tháp năm 2014, phương hướng nhiệm vụ năm 2015*
3. Trâm Anh (2015). *Quý I: Đồng Tháp đón trên 786.000 lượt du khách*, truy cập từ <http://thdt.vn/7468/quy-i-dong-thap-don-tren-786000-luot-du-khach.html>

QUẢNG CÁO SỐ 11 THÁNG 06/2015 KINH TẾ VÀ DỰ BÁO

1. Công ty TNHH Một thành viên Xổ số kiến thiết Thủ đô	Bìa 2
2. Viên thông Quốc tế	Bìa 3
3. BQL Khu kinh tế Quảng Bình	Bìa 4
4. Viên thông Thừa Thiên Huế	Trang trong
5. Trường Cao đẳng Giao thông vận tải III	Trang trong
6. Sở Kế hoạch và Đầu tư Ninh Bình	Trang trong
7. Thông báo phát hành sách	Trang trong