

GIẢI PHÁP TĂNG CƯỜNG HIỆU QUẢ CÔNG TÁC QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC VỀ DU LỊCH TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ CẦN THƠ

 **NGÔ NGUYỄN HIỆP PHƯỚC**

Trường Cao đẳng Cần Thơ

Là thành phố trực thuộc Trung ương được thành lập vào đầu năm 2004, Cần Thơ có số dân khoảng 1,23 triệu người, diện tích 138.900ha, trải dài 65km bên bờ sông Hậu, nằm ở vị trí trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), vùng kinh tế quan trọng, vựa lúa của cả nước. Đây là vùng đất giàu tiềm năng phát triển du lịch, nhất là du lịch sông nước miệt vườn, du lịch MICE, du lịch khám phá nền văn hóa dân tộc và văn minh nông nghiệp.

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển của du lịch Việt Nam, ngành du lịch của Cần Thơ đã phát triển khá nhanh và đạt được một số thành tựu quan trọng. Hoạt động du lịch đã xây dựng các sản phẩm ngày càng đa dạng, doanh thu du lịch năm 2014 đạt 1.200 tỉ đồng, tăng gần 1,8 lần so với năm 2010 (khoảng 650 tỉ đồng). Số khách lưu trú năm 2014 gần 1,37 triệu lượt, tăng 55% so với thời điểm 2010 (hơn 880 ngàn lượt)¹. Công tác bảo tồn và phát huy giá trị truyền thống cũng được đầu tư thỏa đáng. Những thành tích đó góp phần cho sự tăng trưởng và phát triển của thành phố.

Tuy nhiên, so với tiềm năng, lợi thế so sánh vốn có thì sự phát triển du lịch Cần Thơ vẫn còn chưa tương xứng. Nguyên nhân chủ yếu của tình trạng đó là sự kém hiệu quả trong công tác quản lý nhà nước (QLNN) về du lịch. Vì vậy, để nâng cao hiệu quả công tác này thì thành phố Cần Thơ cần phải thực hiện một số giải pháp sau:

Thứ nhất, nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch

Các ngành, các cấp, các đơn vị, tổ chức kinh doanh du lịch cũng như người dân cần phải nhận thức được về vị trí, vai trò của du lịch - ngành kinh tế tổng hợp, mang nội dung văn hóa sâu sắc, có tính

liên ngành, liên vùng và xã hội hóa cao, đem lại hiệu quả tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo nhiều việc làm, xóa đói giảm nghèo; tạo điều kiện thuận lợi và bảo đảm môi trường cho phát triển du lịch. Sở VH-TT&DL, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Đài Phát thanh và Truyền hình thành phố Cần Thơ và các cơ quan thông tin đại chúng cần đẩy mạnh hoạt động truyền thông, tạo đột phá trong việc nâng cao nhận thức của xã hội về phát triển du lịch và hiệu quả hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài nước. Sở VH-TT&DL thành phố phải xây dựng được tiêu chí, tổ chức đánh giá, xếp hạng và công bố chỉ số phát triển của các điểm đến du lịch. Các địa phương tăng cường việc tuyên truyền, phổ biến sâu rộng, vận động nhân dân tự giác và tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.

Thứ hai, tăng cường nguồn vốn đầu tư cho phát triển du lịch

Với những mục tiêu đã xác định, như: phát triển Cần Thơ trở thành trung tâm du lịch vùng và quốc gia; phát triển các loại hình du lịch đô thị, thương mại, công vụ, sinh thái; tăng cường khả năng kết nối các đầu mối giao thông liên vùng; nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch... thành phố Cần Thơ cần chú trọng đầu tư phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch (cơ sở lưu trú, cơ sở dịch vụ, công trình vui chơi giải trí, khu, điểm du lịch); phát triển các loại hình và sản phẩm du lịch; phát triển nguồn nhân lực, nâng cao trình độ quản lý, nghiệp vụ du lịch cho cán bộ và lao động ngành du lịch; xúc tiến

tuyên truyền quảng bá; bảo vệ và tôn tạo tài nguyên, môi trường du lịch... Trong đó, ưu tiên đầu tư trọng tâm, trọng điểm: Phát triển du lịch đô thị, phát triển du lịch tại Phong Điền và các cồn, cù lao trên sông Hậu. Tập trung đầu tư từ nguồn vốn ngân sách Nhà nước (cả Trung ương và địa phương) cho phát triển hạ tầng phục vụ du lịch; xây dựng cơ chế chính sách thông thoáng, tăng cường cải cách hành chính, đơn giản hóa và hợp lý hóa thủ tục đầu tư, để thu hút và tạo ra các nguồn vốn đầu tư phát triển các hoạt động kinh doanh du lịch, huy động mọi nguồn vốn để giải quyết về nhu cầu đầu tư; thực hiện xã hội hóa trong công tác đầu tư phát triển du lịch, chú trọng việc xác định và mời gọi nhà đầu tư chiến lược.

Thứ ba, tạo điều kiện thuận lợi, bảo đảm an ninh, an toàn để thu hút khách và phát triển du lịch

UBND thành phố chỉ đạo một cách sát sao, quyết liệt để sớm hoàn thành các dự án đầu tư cảng du lịch, nhà ga, điểm dừng chân tại các đầu mối trung chuyển để tăng cường khả năng kết nối, rút ngắn thời gian di chuyển của khách du lịch; chỉ đạo nâng cấp chất lượng dịch vụ phục vụ khách du lịch trên các tuyến du lịch đường bộ, đường sắt, đường không và đường thủy nội địa; Sở Công an thành phố triển khai các biện pháp tổ chức lực lượng để bảo đảm an ninh, an toàn cho khách du lịch, thực hiện phương châm xây dựng Cần Thơ là điểm đến An toàn - Thân thiện - Chất lượng; phòng ngừa, ngăn chặn các đối tượng lợi dụng hoạt động du lịch để thực hiện hoạt động phạm tội hoặc xâm phạm chủ quyền quốc gia.

Thứ tư, tăng cường năng lực QLNN về du lịch

Để thực hiện được điều đó, cần phải nâng cao năng lực của đội ngũ cán bộ quản lý ngành du lịch; nâng cao hiệu quả công tác phối hợp giữa du lịch và các lĩnh vực có liên quan; tăng cường tính pháp lý của các dự án quy hoạch được duyệt, đặc biệt vấn đề được triển khai thực hiện theo quy hoạch; tăng cường áp dụng việc quản lý dựa trên hệ thống các tiêu chuẩn, quy trình; khuyến khích hình thành các hiệp hội, mạng lưới nghề nghiệp (như mạng lưới du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, vận chuyển đường thủy...) nhằm tăng cường trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, hỗ trợ kinh doanh, giảm thiểu tối đa xung đột lợi ích và các mâu thuẫn khác thông qua các kênh liên lạc hữu hiệu; xây dựng hệ thống thông tin quản lý du lịch.

Thứ năm, đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch

Đào tạo đội ngũ cán bộ, công chức QLNN, cán bộ, viên chức đơn vị sự nghiệp, cán bộ chính quyền địa phương liên quan đến du lịch và cán bộ quản lý

doanh nghiệp du lịch thuộc mọi thành phần kinh tế. Ưu tiên bồi dưỡng cán bộ chính quyền và công chức QLNN về du lịch cấp huyện, cán bộ quản lý doanh nghiệp. Thực hiện chế độ bồi dưỡng luân phiên đối với công chức, viên chức và cán bộ quản lý kinh doanh du lịch trong vùng; phát triển mạng lưới cơ sở đào tạo, đa dạng hóa hình thức và nội dung đào tạo, xác định rõ tiêu chuẩn của nhân lực du lịch

Trường Cao đẳng Du lịch Cần Thơ, cơ sở đào tạo nhân lực du lịch của thành phố cần được tăng cường đầu tư, nâng cấp trang thiết bị dạy nghề du lịch. Đẩy mạnh liên kết với các cơ sở đào tạo nguồn nhân lực du lịch khác, như Trường Cao đẳng nghề Du lịch Vũng Tàu; các trường trung cấp, cao đẳng, đại học ở thành phố Hồ Chí Minh có bộ môn liên quan đến đào tạo nhân lực du lịch. Phải đa dạng hóa các loại hình đào tạo nhân lực du lịch; xây dựng bộ giáo trình riêng dành cho việc đào tạo đội ngũ hướng dẫn viên; thuyết minh viên tại điểm và cộng đồng...

Tranh thủ sự hỗ trợ từ Tổng cục Du lịch cũng như các dự án phát triển nguồn nhân lực du lịch của Tổng cục Du lịch, của Bộ VH-TT&DL, của các tổ chức, dự án quốc tế trong công tác đào tạo nguồn nhân lực du lịch và nâng cao nhận thức về du lịch...

Thứ sáu, ứng dụng khoa học và công nghệ vào việc QLNN về du lịch

Đây là giải pháp quan trọng để thúc đẩy sự phát triển của ngành du lịch thành phố, với nội dung nghiên cứu các phương thức quản lý và khai thác hiệu quả tài nguyên du lịch; nghiên cứu các vấn đề liên quan đến môi trường phát triển du lịch; nghiên cứu phát triển các sản phẩm du lịch đặc thù, đặc biệt là các sản phẩm hiện đại mang hàm lượng công nghệ cao...

Những giải pháp nhằm nâng cao hơn nữa sự hiệu quả trong công tác QLNN về du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ, với mục tiêu đến năm 2020: “du lịch Cần Thơ cơ bản trở thành ngành kinh tế có vị trí quan trọng trong cơ cấu khối dịch vụ, làm động lực thúc đẩy phát triển các ngành khác cũng như kinh tế-xã hội của toàn thành phố, là trung tâm phát triển du lịch của đồng bằng sông Cửu Long, tạo tiền đề đến năm 2030 là ngành kinh tế mũi nhọn, có cơ sở vật chất kỹ thuật đồng bộ; sản phẩm du lịch chất lượng, đa dạng, có thương hiệu, có sức cạnh tranh và trở thành một điểm đến hấp dẫn, và là một trong các trung tâm phát triển du lịch của cả nước”. ■

Chú thích:

1. Theo bảng tổng hợp của Phòng Nghiệp vụ, Sở VH-TT&DL TP. Cần Thơ, Website của Sở VH-TT&DL TP. Cần Thơ.