

# Sự lựa chọn của du khách đối với du lịch homestay ở Tiền Giang

NGUYỄN THANH VƯỢNG\*

Với đặc thù văn hóa sông nước Nam Bộ, Tiền Giang có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch nghỉ tại nhà dân (homestay). Tuy nhiên, hiện nay, mô hình này còn khá mới mẻ, vì vậy, ngành du lịch Tiền Giang cần có nhiều giải pháp hiệu quả hơn nữa để thu hút khách vào loại hình này.

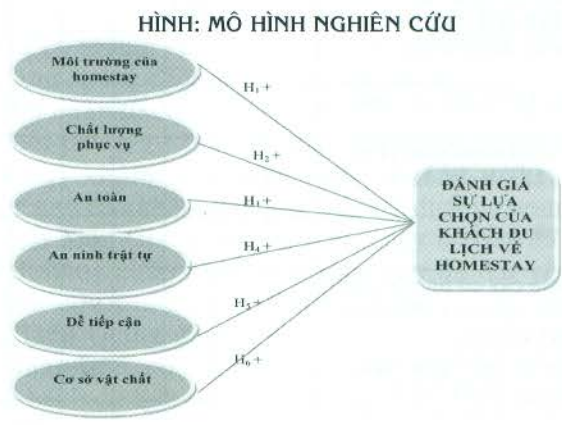
## MÔ HÌNH VÀ PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Dựa trên các cơ sở lý thuyết trước đó về sự lựa chọn của khách du lịch, tác giả đề xuất mô hình nghiên cứu (như Hình) gồm 6 nhân tố với 28 biến quan sát.

Nghiên cứu sử dụng bảng câu hỏi điều tra đối tượng du khách trong nước và quốc tế tại Tiền Giang. Bảng câu hỏi được gửi đến 420 khách du lịch ở Tiền Giang, thu về 405 mẫu đạt tiêu chuẩn. Thời gian thu thập dữ liệu từ ngày 20/05/2014 đến 20/07/2014. Toàn bộ dữ liệu được xử lý bằng phần mềm SPSS 16.0.

Để đo lường các khái niệm trong mô hình, tác giả sử dụng thang đo Likert 5 cấp độ (1- Hoàn toàn phản đối, 2- Phản đối, 3- Không có ý kiến, 4- Đồng ý, 5- Hoàn toàn đồng ý).

loading) < 0,5 sẽ bị loại. Tiếp tục phân tích lại nhân tố với 25 biến, ta có kết quả: hệ số KMO = 0,755, sig. = 0,000 trong kiểm định Bartlett. Như vậy là đã thỏa mãn điều kiện của phân tích nhân tố. Bảy nhân tố được rút ra với phương sai trích 69,308%.



BẢNG 1: KẾT QUẢ CRONBACH'S ALPHA

Tiêu chí đánh giá	Cronbach's Alpha	Ghi chú
Mô hình của homestay (MOITRUONG)	0,773	
Chất lượng phục vụ (PHUCVU)	0,813	
An toàn (ANTOAN)	0,843	Loại biến ANTOAN4
An ninh trật tự (ANNINH)	0,797	
Dễ tiếp cận (TIEPCAN)	0,789	
Cơ sở vật chất (VATCHAT)	0,82	Loại 2 biến: VATCHAT1 và CATCHAT4
Sự lựa chọn của du khách	0,712	

Nguồn: Kết quả điều tra của tác giả

## KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

### Đánh giá độ tin cậy thang đo bằng hệ số Cronbach's Alpha

Kết quả cho thấy, tất cả các thang đo đều có độ tin cậy cần thiết và được sử dụng cho phân tích nhân tố khám phá (EFA) ở bước tiếp theo (Bảng 1).

Tiến hành phân tích tổ hợp 28 biến quan sát, kết quả thu được như sau:

Hệ số KMO = 0,766 > 0,5 nên phân tích nhân tố là phù hợp, sig.= 0,000 trong kiểm định Bartlett < 0,05 nên các biến quan sát có tương quan với nhau xét trên phạm vi tổng thể (Nguyễn Đình Thọ, 2011).

Bảy nhân tố được rút ra với phương sai trích 66,262% (> 50%), trong đó ba biến VATCHAT1, VATCHAT2, VATCHAT3 có hệ số tải nhân tố (Factor

Sau khi thực hiện xoay nhân tố, biến có hệ số ở nhân tố nào lớn chứng tỏ nó có tương quan chủ yếu với nhân tố đó, vì thế, nó thuộc về nhân tố đó (Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc, 2005). Biến VATCHAT4 thuộc về nhân tố 1. Ba biến MOITRUONG5, MOITRUONG4 và PHUCVU4 tách riêng ra thành một nhân tố mới. Sau khi thực hiện phép phân tích nhân tố với 25 biến như trên, ta có 7 nhân tố được rút ra (Bảng 2).

\* ThS., Trường Đại học Tiền Giang | Email: vuongtg2009@yahoo.com.vn



**BẢNG 2: KẾT QUẢ EFA CỦA MA TRẬN XOAY NHÂN TỐ CÁC THÀNH PHẦN**

Ma trận xoay nhân tố	Thành phần						
	1	2	3	4	5	6	7
Không có tệ nạn xã hội (ANNINH 2)	,833						
Không có tình trạng cờ mồi (ANNINH 3)	,727						
Đảm bảo vệ sinh an ninh cho khách lưu trú (ANNINH 4)	,714						
Đảm bảo an ninh trật tự (ANNINH 1)	,687						
Giường hoặc đệm ngủ đạt tiêu chuẩn (VATCHAT4)	,513						
Đảm bảo an toàn cho khách lưu trú (ANTOAN3)		,864					
Có phương tiện thông tin để báo động các nguy hiểm (ANTOAN1)		,827					
Có hộp thuốc y tế (ANTOAN2)		,817					
Thực hiện tốt các quy định về bảo vệ môi trường, an toàn, phòng chống cháy nổ và chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm theo qui định (ANTOAN4)		,741					
Vị trí dễ dàng, thuận tiện cho khách du lịch với cơ sở hạ tầng cơ bản (TIEPCAN1)			,858				
Bảng tên, bảng hướng dẫn đặt ở nơi dễ thấy (TIEPCAN2)			,724				
Có bãi đậu xe cho khách du lịch (TIEPCAN3)			,686				
Tạo ra bầu không khí thân thiện giữa người dân địa phương với khách du lịch (TIEPCAN4)			,621				
Cung cấp đầy đủ các món ăn địa phương (PHUCVU2)				,903			
Dịch vụ ăn uống đảm bảo chất lượng, vệ sinh (PHUCVU3)				,902			
Thái độ ân cần của người chủ/ nhân viên phục vụ (ví dụ: dịch vụ đưa đón khách chu đáo) (PHUCVU1)				,642			
Nhà nghỉ được xây dựng vững chắc (MOITRUONG5)					,834		
Chủ homestay thiết kế vườn cây có tính độc đáo (Có những thắng cảnh thiên nhiên và nhân tạo trong công đồng) (MOITRUONG4)					,778		
Người chủ/ nhân viên phục vụ biết ngoại ngữ, phải qua lớp tập huấn nghiệp (PHUCVU4)					,717		
Có phòng tắm sạch sẽ và các tiện nghi vệ sinh (VATCHAT6)						,798	
Sử dụng phương pháp truyền thống để chống muỗi (VATCCHAT5)						,741	
Bếp sạch sẽ và không có mùi ẩm mốc, hôi thối (VATCHAT7)						,737	
Kết hợp các di sản địa phương và các yếu tố cảnh quan địa phương vào thiết kế homestay (MOITRUONG2)							,752
Cảnh đẹp và tính độc đáo của nội thất thiết kế (MOITRUONG3)							,725
Tận dụng gió thiên nhiên, ánh sáng tự nhiên một cách đầy đủ (MOITRUONG1)							,723

Nguồn: Kết quả điều tra của tác giả

**Kiểm định các nhân tố bằng Cronbach's Alpha lần 2**

Cronbach's Alpha của nhân tố 1 có hệ số là 0,787, với tất cả 5 biến đều có hệ số tương quan biến tổng (Corrected Item-Total Correlation) lớn hơn 0,3, đạt yêu cầu kiểm định. Hệ số Cronbach's Alpha của các nhân tố khác còn lại lần lượt: nhân tố 2 là 0,837; nhân tố 3 là 0,789; nhân tố 4 là 0,838; nhân tố 5 là 0,80; nhân tố 6 là 0,770; nhân tố 7 là 0,722 và tất cả các biến trong các nhân tố nêu trên đều có hệ số tương quan biến tổng lớn hơn 0,3, đạt yêu cầu kiểm định.

Sau khi thực hiện phép phân tích nhân tố cho thang đo Mô hình du lịch homestay, ta rút ra được 7 nhân tố

với sự kiểm định hệ số Cronbach's Alpha cho từng nhân tố đạt yêu cầu, đảm bảo điều kiện để đưa vào mô hình phân tích tiếp theo.

Mô hình mới được điều chỉnh lại như sau:

- Nhân tố 1: AN NINH TRẬT TỰ với 5 biến: ANNINH 2, ANNINH3, ANNINH4, ANNINH1 và VATCHAT4.

- Nhân tố 2: AN TOÀN với 4 biến: ANTOAN3, ANTOAN1, ANTOAN2 và ANTOAN4.

- Nhân tố 3: DỄ TIẾP CẬN với 4 biến: TIEPCAN1, TIEPCAN2, TIEPCAN3 và TIEPCAN4.

- Nhân tố 4, CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ với 3 biến: PHUCVU2, PHUCVU3 và PHUCVU1.

- Nhân tố 5, QUẢN LÝ HOMESTAY với 3 biến: MOITRUONG5, MOITRUONG4 và PHUCVU4.

- Nhân tố 6: CƠ SỞ VẬT CHẤT với 3 biến: VATCHAT6, VATCHAT5 và VATCHAT7.

- Nhân tố 7: MÔI TRƯỜNG CỦA HOMESTAY với 3 biến: MOITRUONG2, MOITRUONG3 và MOITRUONG1.

- Nhân tố Sự lựa chọn của khách du lịch (LUACHON) gồm 3 biến: LUACHON1, LUACHON2 và LUACHON3.

**KẾT QUẢ PHÂN TÍCH HỒI QUY**

Bằng phương pháp phân tích ENTER, Giá trị R<sup>2</sup> hiệu chỉnh = 0,527, tức là bằng 52,7%; Giá trị sig. = 0,00 < 0,05, cho thấy kết quả hồi quy có thể chấp nhận - có ý nghĩa thống kê (đối với tổng thể); Hệ số phóng đại phương sai VIF - Variance Inflation Factor của các biến trong mô hình đều rất thấp: từ 1,047 - 1,719 nhỏ hơn 2, tức là không có hiện tượng xảy ra đa cộng tuyến; Trị số thống kê F đạt giá trị 53,572 được tính từ R<sup>2</sup> của mô hình đầy đủ, giá trị sig. rất nhỏ (sig. = 0,000 < 0,05). Như vậy, mô hình phù hợp với tập dữ liệu và có thể sử dụng được.

Các biến An ninh trật tự, Dễ tiếp cận homestay, Quản lý homestay, Cơ sở vật chất và Môi trường của homestay đều có mức ý nghĩa ở mức Sig. < 0. Riêng 2 biến An toàn (sig. = 0,993) và Chất lượng phục vụ (sig. = 0,137) đều có hệ số Sig. cao hơn 0,05 nên ta loại 2 biến này ra khỏi mô hình. Mô hình nghiên cứu chỉ còn lại 5 biến độc lập trong mô hình đó là: F1: An ninh trật tự; F3: Dễ tiếp cận



của homestay; F5: Quản lý homestay; F6: Cơ sở vật chất và F7: Môi trường của homestay.

Phương trình hồi quy tuyến tính có dạng:

$$Y = 0,172 + 0,442 * F6 + 0,311 * F5 + 0,269 * F3 + 0,215 * F7 - 0,190 * F1$$

**Dò tìm sự vi phạm các giả thuyết trong hồi quy tuyến tính**

Biểu đồ phân tán có trung bình (mean) = 0 và độ lệch chuẩn (Std. Dev) = 0,975 (gần = 1) và biểu đồ phân bố phần dư có dạng hình chuông đều 2 bên. Do đó, giả định phần dư có phân phối chuẩn không bị vi phạm (Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc, 2005).

Kết quả biểu đồ P – Plot cho thấy, phân phối của phần dư là phân phối chuẩn vì các điểm đều nằm gần đường chéo, không phân tán quá xa đường thẳng kỳ vọng, nên ta có thể kết luận là giả thiết phân phối chuẩn không bị vi phạm. Kiểm tra biểu đồ của phần dư giữa hai biến giá trị dự đoán chuẩn hóa và phần dư chuẩn hóa cho thấy, phần dư phân tán ngẫu nhiên, không tạo thành một hình dạng nào cụ thể. Độ lớn của phần dư chuẩn hóa không tăng hoặc giảm cùng với giá trị dự đoán chuẩn hóa. Vì vậy, giả định phương sai của sai số không đổi không bị vi phạm.

## KẾT LUẬN VÀ MỘT SỐ KHUYẾN NGHỊ

Kết quả của các mô hình đo lường cho thấy, sau khi đã bổ sung và điều chỉnh, các thang đo đều đạt được độ tin cậy và giá trị cho phép. Kết quả cũng cho thấy, trong phạm vi của nghiên cứu điển hình 405 du khách đến Tiền Giang thì sự hài lòng của du khách có liên quan đến 07 nhân tố: (1) An ninh trật tự; (2) An toàn; (3) Dễ tiếp cận; (4) Chất lượng phục vụ; (5) Quản lý homestay; (6) Cơ sở vật chất;

(7) Môi trường của homestay. Trong đó, Nhân tố Cơ sở vật chất với hệ số hồi quy chuẩn hóa cao nhất (hệ số Beta là 0,442 và sig. = 0,000), tức là thành phần có ảnh hưởng lớn nhất đến sự lựa chọn của khách du lịch đối với loại hình du lịch homestay. Điều này có nghĩa là trang thiết bị và cơ sở vật chất của homestay tiện nghi, cơ sở lưu trú sạch sẽ, bếp ăn sạch sẽ... là những yếu tố chính mang lại sự lựa chọn của khách du lịch, khi lựa chọn homestay.

Các nhân tố kế tiếp có ảnh hưởng đến sự lựa chọn của khách du lịch lựa chọn homestay lần lượt là: Quản lý; Dễ tiếp cận và Môi trường và An ninh trật tự. Vì vậy, để thu hút du khách, ngành du lịch Tiền Giang cần gia tăng chất lượng nội dung các yếu tố: Cơ sở vật chất (nơi lưu trú sạch sẽ, giường ngủ đạt tiêu chuẩn, phòng tắm, bếp ăn sạch sẽ...); Quản lý homestay (nhà nghỉ xây dựng vững chắc, thiết kế vườn cây độc đáo...); Dễ tiếp cận homestay (vị trí homestay thuận tiện, có bãi đậu xe, bầu không khí thân thiện giữa chủ nhà và du khách...); Môi trường của homestay (kết hợp các di sản của địa phương vào chương trình homestay, phong cảnh đẹp), An ninh trật tự (đảm bảo an ninh trật tự, không có tệ nạn xã hội, không có nạn cờ mồi...) sẽ làm gia tăng sự lựa chọn homestay của du khách.

Hai nhân tố An toàn và Chất lượng phục vụ bị loại ra khỏi phương trình hồi quy, không có nghĩa là hai biến này không góp phần làm gia tăng sự lựa chọn homestay của khách du lịch. Đối với dịch vụ homestay tại tỉnh Tiền Giang, hai nội dung này cơ bản đã được khách hàng chấp nhận (hai biến này đã đạt yêu cầu nghiên cứu trong phân tích EFA lần 2). Tuy nhiên, nếu Tiền Giang đầu tư vào cải thiện chất lượng hai nội dung trên, có thể cũng sẽ có sự gia tăng lựa chọn của khách du lịch về homestay tại tỉnh Tiền Giang. □

### Abstract:

*With specific culture of the South, Tien Giang has many ideal conditions to develop homestay model. However, at the moment, this model is quite new; hence, Tien Giang's tourism industry needs much more effective solutions to attract customers to this kind of tourism.*

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Hoàng Trọng, Chu Nguyễn Mộng Ngọc (2005). *Phân tích dữ liệu nghiên cứu với SPSS*, Nxb Thống kê
2. Nguyễn Đình Thọ (2011). *Phương pháp nghiên cứu khoa học trong kinh doanh*, Nxb Lao động Xã hội
3. Ninh Thị Kim Anh, Đỗ Thị Thanh Vinh, Đoàn Nguyễn Khánh Trân (2013). *Nghiên cứu "Du lịch homestay"*, Kỷ yếu Hội thảo khoa học cấp bộ môn, Trường Đại học Nha Trang
4. Huan H. C., Ho C. C. (2013). Applying the Fuzzy Analytic Hierarchy Process to Consumer Decision-Making Regarding Home Stays, *International Journal of Advancements in Computing Technology (IJACT)*, Volume 5, Number 4, 981-990