

Cần Thơ

du lịch là nền tảng cho tăng trưởng bền vững

LÊ MINH SƠN
PHÓ GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CẦN THƠ

Xác định du lịch là ngành kinh tế mũi nhọn, là nền tảng cho tăng trưởng bền vững, Thành ủy Cần Thơ đã ban hành Nghị quyết 03 về đẩy mạnh phát triển du lịch và UBND TP. Cần Thơ cũng có Kế hoạch 111 về Thực hiện Nghị quyết 03-NQ/TU của Thành ủy, với mục tiêu phấn đấu đến năm 2020 Du lịch Cần Thơ xứng tầm trung tâm của vùng đồng bằng sông Cửu Long.

Theo đó, Cần Thơ xác định phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng, phù hợp với Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam; phát triển du lịch theo hướng bền vững chuyên nghiệp, hiện đại; xây dựng môi trường du lịch để Cần Thơ là "Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện - chất lượng".

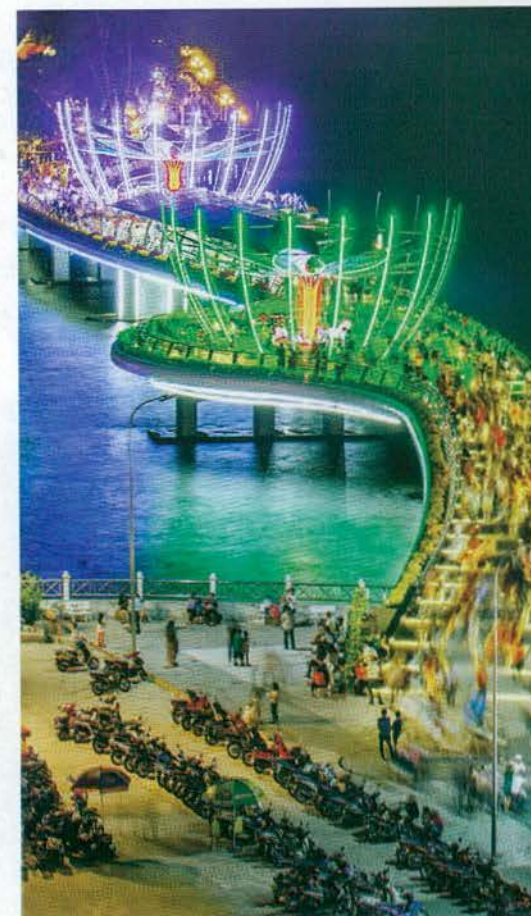
Để đạt được mục tiêu đề ra, Cần Thơ đã đưa ra một số giải pháp cho phát triển du lịch, đó là:

Xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ trọng tâm, lâu dài, là trách nhiệm của toàn Đảng bộ, các cấp, các ngành và toàn dân. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các đoàn thể về phát triển du lịch. Đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị và nhân dân, tạo sự đồng thuận, nhất quán về quan điểm "Phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực, để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội" và phương châm "Người người làm du lịch, nhà nhà làm du lịch".

Phát triển nguồn nhân lực du lịch có chất lượng cao, tập trung đào tạo, nâng cao chất

lượng đội ngũ cán bộ làm việc trong lĩnh vực du lịch một cách đồng bộ từ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên đến nhân viên phục vụ; có chính sách khuyến khích, thu hút các chuyên gia, các nhà quản lý giỏi về du lịch; xây dựng kế hoạch và lộ trình đào tạo nguồn nhân lực cho ngành Du lịch thành phố giai đoạn 2016 - 2020, dự báo nhu cầu nguồn nhân lực giai đoạn tiếp theo; có kế hoạch đào tạo, sử dụng lao động từ khu vực nông nghiệp, nông thôn phục vụ trong dịch vụ du lịch...

Triển khai quy hoạch phát triển du lịch thành phố bền vững và hiệu quả; xây dựng mới một số trung tâm du lịch, các khu du lịch, các điểm du lịch, các tour, tuyến du lịch; hệ thống giao thông phục vụ du lịch; hệ thống cơ sở lưu trú; các chuyên ngành, lĩnh vực khác; phát triển đúng hướng không gian du lịch, gồm không gian du lịch trung tâm (Ninh Kiều, Cái Răng, Bình Thủy, Phong Điền), không gian du lịch phía Tây (Ô Môn, Thốt Nốt, Thới Lai, Cờ Đỏ, Vĩnh Thạnh). Trong đó, cụm du lịch trung tâm được xác định là trọng điểm, động lực với các dịch vụ công cộng hiện đại; phát huy hiệu quả các cồn trên sông Hậu, các tuyến kênh, rạch chính. Khai thác các tuyến du lịch



Cầu bộ hành Tây Đô. Ảnh: Trương Thị Ánh Hồng



Nhộn nhịp chợ nổi Phong Điền. Ảnh: Nguyễn Vinh Hiển



Du khách khám phá chợ nổi. Ảnh: Bích Liễu

Thành phố Cần Thơ phấn đấu từ năm 2016 - 2020 đón 32 triệu lượt khách tham quan (trong đó có 3,5 triệu lượt khách quốc tế), tăng trung bình 10%/năm; đón 10,459 triệu lượt khách lưu trú (trong đó có 1,76 triệu lượt khách quốc tế), tăng trung bình 10%/năm; tổng thu từ du lịch đạt 12.100 tỷ đồng (tăng trung bình 16%/năm).

của thành phố tạo nên sản phẩm du lịch đặc thù, hấp dẫn.

Ứng dụng mạnh mẽ công nghệ thông tin để đẩy mạnh công tác quảng bá du lịch. Chủ động liên kết, hợp tác du lịch với các địa phương nhằm nâng cao vị thế du lịch thành phố Cần Thơ và gắn vào chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng...

Huy động các nguồn lực để đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng và cơ sở dịch vụ phát triển du lịch; huy động toàn xã hội tham gia đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ du lịch; phát triển các khu dịch vụ du lịch phức hợp, có quy mô lớn và chất lượng cao; tăng cường thu hút ngoại lực để đầu tư phát triển du lịch. Đẩy mạnh xã hội hóa, tạo điều kiện để các doanh nghiệp xây dựng thương hiệu du lịch mạnh, đủ sức cạnh tranh với thị trường trong nước...

Đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch phù hợp với tiềm năng và lợi thế của thành phố như: du lịch di tích lịch sử - văn hóa, du lịch cảnh quan thiên nhiên, sinh thái sông nước, miệt vườn; du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi dọc các cồn ven sông; du lịch hội

nghị, hội thảo, hội chợ; du lịch mua sắm; du lịch thông qua các lễ hội, du lịch tâm linh và các dịch vụ khác đạt chất lượng cao... nhằm đáp ứng yêu cầu du khách trong và ngoài nước. Gắn phát triển dịch vụ y tế với phát triển du lịch, hình thành lĩnh vực du lịch mới về khám, chữa bệnh theo phương pháp cổ truyền. Gắn phát triển du lịch với giữ gìn, bảo vệ môi trường sinh thái, bảo tồn và phát huy những giá trị lịch sử - văn hóa truyền thống của dân tộc...

Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; xây dựng quy chế quản lý tài nguyên du lịch và quy chế quản lý các khu, điểm du lịch; phát triển du lịch gắn liền với bảo vệ tài nguyên và môi trường, cảnh quan thiên nhiên và có kiến trúc phù hợp với giá trị văn hóa đặc trưng và truyền thống tốt đẹp. Thực hiện tốt việc nâng cấp, trùng tu, bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng đã được xếp hạng, các công trình văn hóa, công trình có kiến trúc cổ; đẩy mạnh phát triển nông nghiệp sạch nhằm cung cấp sản phẩm an toàn; gắn kết giữa phát triển nông nghiệp đô thị, nông nghiệp công nghệ cao với phát triển du lịch...

Chủ động liên kết, hợp tác du lịch với các địa phương trong khu vực và cả nước nhằm nâng cao vị thế Du lịch thành phố Cần Thơ và gắn vào chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng; tranh thủ thời cơ hội nhập quốc tế, hợp tác liên kết với các nước có tiềm năng nhằm mở rộng thị phần quốc tế, quảng bá Du lịch thành phố Cần Thơ đến các nước bạn.

Vận dụng linh hoạt các quy định của Nhà nước để xây dựng các chính sách, cơ chế phù hợp, tạo môi trường thông thoáng để thu hút đầu tư phát triển hạ tầng, dịch vụ du lịch. Tăng cường chức năng tư vấn đầu tư du lịch để hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà đầu tư thực hiện quy trình, thủ tục, tạo điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư trong lĩnh vực du lịch...

Nghị quyết 03 và Kế hoạch 111 đang được triển khai với những động thái quyết liệt. Hy vọng với sự chung tay của các ngành, các cấp, Du lịch Cần Thơ sẽ có bước phát triển đột phá, từng bước khẳng định vị thế, xứng tầm với vai trò đầu mối trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố vào năm 2020. ■