

# Cần Thơ, phát huy lợi thế du lịch

**L**à trung tâm của ĐBSCL, Cần Thơ tập hợp tất cả các lợi thế của du lịch (DL) Tây Nam bộ, là điểm đến của hầu hết du khách khi đến khu vực này. Cần Thơ có đa dạng các thể mạnh du lịch như DL gắn thương mại, hội nghị, hội thảo, triển lãm, DL nghỉ dưỡng, DL sinh thái, DL văn hóa, DL thể thao, vui chơi giải trí, DL cuối tuần... “Quy hoạch tổng thể phát triển DL TP Cần Thơ thời kỳ 2010 định hướng đến 2020” dự báo: Thu nhập từ du lịch của Cần Thơ năm 2015 đạt khoảng 2.500 tỷ đồng, chiếm trên 4% GDP toàn TP; năm 2020 đạt gần 5.600 tỷ đồng, chiếm 4,30% GDP toàn TP.

## Phát huy lợi thế từ những việc làm cụ thể

Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao & DL TP Cần Thơ Trần Việt Phương thông tin về lợi thế ngành du lịch TP Cần Thơ: Là trung tâm của vùng, có cơ sở vật chất kỹ thuật khá phát triển, là nơi thường xuyên được chọn tổ chức các sự kiện quan trọng của khu vực như hội khỏe phù đồng khu vực V, các kỳ tuyển sinh Đại học, Hội khỏe toàn quốc lần thứ 8, rất nhiều các Hội nghị, Hội thảo cấp khu vực của nhiều ngành, nhiều tập đoàn, công ty ...

Thể mạnh của du lịch Cần Thơ là du lịch sinh thái, sông nước, vườn cây ăn trái, nét văn hóa của chợ nổi, đình làng, nhà cổ, các



Du khách với ĐBSCL

vườn chim- cò, di tích khảo cổ, Nền văn hóa Óc Eo ... Các di tích lịch sử- văn hóa như Chùa Nam Nhã, Đình Bình Thủy, Đặc ủy An Nam Cộng sản Đảng, Nhà thờ họ Dương, Căn cứ vườn Mận, Chùa Long Quang, Mộ nhà thơ yêu nước Phan Văn Trị; cùng với chợ nổi Cái Răng, Phong Điền...Hiện vùng ven TP đang hình thành tuyến tham quan du lịch từ cầu Bình Thủy đến cầu Cái Răng, bao gồm toàn bộ tuyến lộ vòng cung. Du lịch Cần thơ còn hấp dẫn du khách theo tour “mở” khám phá miền quê sông nước, tham quan các hoạt động sản xuất thủ công của người dân nông thôn. Mô hình du lịch nghỉ tại nhà dân (Homestay) không chỉ tạo thêm việc làm và thu nhập cho người dân, mà còn tăng ý thức bảo

vệ cảnh quan môi trường trong dân. Hiện các Homestay được du khách yêu thích tập trung tại quận Cái Răng, vùng ven Ninh Kiều như Homestay Hưng (Thường Thạnh, Cái Răng) Homestay Út Hoài (Ninh Kiều)...

TP Cần Thơ đang không ngừng chú trọng phát triển các thể mạnh du lịch. Cụ thể như TP đã xây dựng cầu qua Cồn Khương với vốn đầu tư 104 tỉ đồng, đang xây dựng đường nối cầu Cồn Khương đến bờ sông Hậu với kinh phí 74 tỉ đồng. Đầu tư các điểm tham quan, vui chơi giải trí ...Hàng năm, TP còn phối hợp tổ chức các đoàn Famtrip, các ngày hội Bánh dân gian Nam Bộ, đang nghiên cứu tổ

(Xem tiếp trang 19)

nguồn lực thực hiện các tiêu chí, đầu tư cơ sở hạ tầng thiết yếu phục vụ xây dựng NTM còn hạn chế. Vốn xã hội hóa còn thấp do các chính sách huy động vốn chưa thật sự hấp dẫn doanh nghiệp... Do thiếu vốn nên các xã không thể hoàn thành các tiêu chí NTM như kế hoạch đề ra. Các xã phản ánh: Một số tiêu chí có thể vận động, huy động dân thực hiện như làm đường giao thông thôn xóm, chỉnh trang nhà cửa, hàng rào, cột cờ; thu gom rác thải; tạo cảnh quan môi trường xanh, sạch, đẹp.... Nhưng với các tiêu chí liên quan đến cơ sở hạ tầng như: Xây dựng trụ sở xã, trường học, trạm y tế, thủy lợi... thì cần vốn lớn, nhà nước phải đầu tư. Ông Nguyễn Thanh Danh, Chủ tịch UBND huyện Thới Lai, cho biết: “Năm 2012, ngân sách TP phân bổ cho các công trình xây dựng cơ bản và xây dựng NTM của huyện là 100 tỉ đồng. Chia bình quân cho 13 xã thì mỗi xã chỉ được gần 7,7 tỉ đồng. Trong khi đó, theo tính toán, để được công nhận là xã NTM thì mỗi xã tối thiểu phải đầu tư khoảng 300 tỉ đồng...”.

TS Trần Thanh Bé, Viện trưởng Viện Kinh tế - Xã hội TP Cần Thơ cho rằng: Trong điều kiện kinh tế khó khăn như hiện nay, để có đủ kinh phí xây dựng NTM là rất khó khăn, nếu cứ chạy theo bệnh thành tích, đưa ra chỉ tiêu quá cao thì khó lòng đạt được. Nhiều địa phương kiến nghị, nên chững cần tránh dàn trải trong đầu tư xây dựng NTM. Nên đầu tư cuốn chiếu, dứt điểm theo khả năng của nguồn vốn, tránh triển khai thì công nhiều công trình rồi bị thiếu vốn phải dở dang lãng phí./.

## Cần Thơ, phát huy lợi thế du lịch

(Tiếp theo trang 17)

chức du lịch MICE, du lịch mua sắm... Du lịch Cần Thơ cũng đã ký hợp tác với ngành du lịch nhiều tỉnh- TP khác nhằm phát triển các tuyến du lịch liên hoàn, tour du lịch chung dài ngày và đã đạt kết quả bước đầu là Chương trình tour du lịch về ĐBSCL với tên gọi “Một điểm đến 4 địa phương + Bạc Liêu”.

### Cần nhiều sự hỗ trợ của chính sách nhà nước và DN

Do ngân sách có hạn nên xã hội hóa nguồn vốn đầu tư phát triển du lịch là quan điểm xuyên suốt của lãnh đạo TP Cần Thơ.

“Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch TP Cần Thơ thời kỳ 2010 định hướng đến 2020” đã kiến nghị: Kiến nghị Chính phủ, Bộ KH&ĐT đưa các dự án phát triển du lịch của Cần Thơ vào danh mục các dự án kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước. Kiến nghị Tổng cục Du lịch xác định vị trí quan trọng của Cần Thơ trong chiến lược phát triển du lịch ĐBSCL và cả nước, từ đó có kế hoạch hỗ trợ về vốn và các chính sách ưu tiên

Thực tế, dù năm 2012 kinh tế chung rất khó khăn nhưng TP Cần Thơ vẫn thu được doanh thu du lịch khá tốt, 8 tháng đầu năm 2012 đã đón gần 778.000 lượt khách lưu trú (trong đó có khoảng 124.500 khách quốc tế) doanh thu ước đạt 590 tỷ đồng. Vừa qua, Cần Thơ đã tổ chức đoàn Roadshow tại Hà Nội để giới thiệu du lịch Cần Thơ ra thị trường phía Bắc. Đường bay Cần Thơ - Hà Nội đã mở ra tiềm năng du lịch Cần Thơ thu hút được du khách phía Bắc. Thiết nghĩ, DN khi đầu tư vào du lịch tại Cần Thơ không chỉ được hưởng các lợi thế du lịch của vùng đất này, mà còn được hưởng nhiều ưu đãi như về tiền sử dụng đất, thuế ...nhờ chính sách khuyến khích đầu tư của TP Cần Thơ./.



Du khách với đàn ca tài tử