

**N**hằm tích cực hưởng ứng ngày Du lịch Việt Nam (9/7) và tôn vinh Di sản Văn hóa phi vật thể quốc - “Văn hóa chợ nổi Cái Răng”, từ ngày 7 - 9/7/2017 diễn ra Ngày hội du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng” lần 2 năm 2017. Ngày hội du lịch “Văn hóa chợ nổi Cái Răng” năm 2017 bao gồm nhiều hoạt động phong phú, đa dạng như: diễu hành ghe, tàu du lịch trên sông (5 giờ sáng ngày 7/7/2017, xuất phát từ bến Ninh Kiều đến điểm khai mạc Ngày hội du lịch chợ nổi Cái Răng); gian hàng giới thiệu sản phẩm truyền thống, mô hình nông nghiệp, hoa cây cảnh, ẩm thực và trái cây; trình diễn bánh xèo “Kỷ lục Guinness” Việt Nam; hội thi mô hình chợ nổi Cái Răng; gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch chợ nổi Cái Răng nói riêng và thành phố Cần Thơ nói chung. Bên cạnh đó còn có hội thi tạo hình

Chợ nổi Cái Răng đã được tạp chí du lịch Rough Guide (Anh) bình chọn là một trong 10 chợ ấn tượng nhất thế giới. Trang web youramazingplaces đưa ra danh sách 6 chợ nổi đẹp nhất châu Á, trong đó có đề cập đến chợ nổi của khu vực ĐBSCL, mà chợ nổi Cái Răng là một điển hình.

nghệ thuật từ trái cây; giao lưu đờn ca tài tử; trưng bày ảnh; viết thư pháp và trưng bày, triển lãm giới thiệu sách...

**Chợ nổi Cái Răng (Cần Thơ) là một điểm du lịch đặc sắc của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Ngày 9/7 hàng năm được chọn là Ngày hội du lịch chợ nổi Cái Răng, nhằm định vị thương hiệu “du lịch chợ nổi Cái Răng” trong tâm trí du khách.**

Đây là một trong những hoạt động du lịch điểm nhấn hàng năm của thành phố Cần Thơ, góp phần quan trọng quảng bá thương hiệu chợ nổi Cái Răng, giới thiệu tiềm năng du lịch Cần Thơ và mở ra cơ hội giao lưu hợp tác





Những sạp trái cây nổi trên sông



Những cây "bẹo" - đặc trưng của chợ nổi



Du khách trên chợ nổi Cái Răng. Ảnh: Ngọc Phúc

Trong 6 tháng đầu năm 2017, Cần Thơ đón hơn 3,7 triệu lượt khách du lịch, tăng 29% so với cùng kỳ năm 2016. Khách du lịch lưu trú đạt hơn 1 triệu lượt, tăng 12% so với cùng kỳ năm 2016, trong đó khách quốc tế lưu trú đạt hơn 140 ngàn lượt, tăng 9% so với cùng kỳ năm 2016. Tổng doanh thu từ hoạt động du lịch đạt hơn 1.150 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ năm 2016.

du lịch giữa doanh nghiệp trên địa bàn thành phố với doanh nghiệp các địa phương khác; từng bước nâng cao nhận thức của xã hội về ý nghĩa và tầm quan trọng của việc bảo tồn, phát triển chợ nổi Cái Răng. Ngày hội cũng kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ cảnh quan môi trường thiên nhiên và các giá trị văn hóa, từng bước xây dựng - định vị thương hiệu "du lịch chợ nổi Cái Răng" đến với nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

Chợ nổi Cái Răng cách trung tâm thành phố Cần Thơ khoảng 6km đường bộ và mất 30 phút nếu đi bằng thuyền từ bến Ninh Kiều (quận Ninh Kiều). Chợ nằm trên trục đường thủy sông Hậu - kênh Xà No nên rất thuận lợi cho việc giao thương, buôn bán với các địa phương lân cận và cả vùng sông nước Cửu Long. Đây là lý do khiến chợ nổi Cái Răng có quy mô lớn nhất, sầm uất nhất so với các chợ nổi trong vùng sông nước Cửu Long.

Hàng ngày, chợ nổi Cái Răng họp khá sớm, thường từ lúc mờ sáng và đến khoảng 8, 9 giờ thì vẫn. Ở chợ nổi, hầu hết hàng hóa đều

được bán sỉ (bán buôn). Hàng hóa nơi đây rất đa dạng, phong phú, đứng đầu là nhóm hàng nông sản, tiếp theo là nhóm hàng thủ công, gia dụng và thực phẩm. Ngoài ra, chợ còn có các xuồng nhỏ bán đồ ăn uống và một số hàng hóa phục vụ sinh hoạt hàng ngày của dân cư và du khách. Giữa bốn bề sông nước, với hàng trăm ghe thuyền san sát, hình ảnh cây bẹo đã trở thành nét văn hóa của vùng sông nước, đồng thời là một phương thức tiếp thị, quảng cáo hàng hóa khiến du khách rất thích thú.

Ông Lê Minh Sơn, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ cho biết, trong năm 2016 chợ nổi Cái Răng đón khoảng 50 ngàn lượt du khách... Để nơi đây là điểm đến ưa thích của du khách trong và ngoài nước, thời gian qua UBND thành phố Cần Thơ đã phê duyệt Đề án bảo tồn và phát triển chợ nổi Cái Răng. Giai đoạn 2016 - 2020, sẽ triển khai các hạng mục công trình thực hiện việc bảo tồn và phát triển chợ nổi gồm: bố trí phao phân luồng đảm bảo an toàn giao thông thủy; cải tạo an toàn hệ thống điện

trên sông; tổ chức ghe thu gom rác đảm bảo vệ sinh môi trường; thực hiện các biện pháp truyền thông, tuyên truyền nâng cao nhận thức của người dân, thương hồ về bảo tồn chợ nổi và phát triển du lịch; hỗ trợ di dời 38 bè nổi đến nơi neo đậu an toàn, có sắp xếp; hỗ trợ cho vay ưu đãi đối với các hộ đang kinh doanh ẩm thực, trái cây đảm bảo vệ sinh thực phẩm, xây dựng nhà vệ sinh công cộng trên sông... Giai đoạn 2018 - 2020, nghiên cứu triển khai kêu gọi đầu tư các hạng mục công trình phục vụ cho việc phát triển chợ nổi gồm: xây dựng cầu tàu chợ nổi, du thuyền (nhà hàng nổi trên sông), trạm dừng chân chợ nổi. Đến năm 2020, sẽ thiết kế, xây dựng quầy hàng nổi trên sông (floating shop), nhà hàng nổi ven sông...

Việc bảo tồn chợ nổi Cái Răng là một trong những chiến lược đưa thành phố Cần Thơ phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại nhưng vẫn mang đậm bản sắc văn hóa địa phương, xứng đáng là thành phố trung tâm của vùng đồng bằng sông Cửu Long về du lịch. ■