



Bến Ninh Kiều.
Ảnh: Nguyễn Đức Thao

16 DU XUÂN ĐẤT CHÍN RỒNG - XUÂN MÀU TUẤT 2018

DU LỊCH CẦN THƠ

Tiềm năng và triển vọng

✪ QUANG MINH NHẬT

Năm 2017 Ngành Du lịch TP.Cần Thơ chuyển động mạnh mẽ trong quảng bá, kêu gọi đầu tư, mở rộng tour tuyến, thu hút và phục vụ khách du lịch. Những điểm nhấn này đã thúc đẩy "Ngành công nghiệp không khói" nơi đất Tây Đô phát triển nhanh, bền vững.

Tiềm năng, lợi thế...

Ông Nguyễn Hoàng Ôn, Giám đốc Trung tâm Phát triển Du lịch TP.Cần Thơ cho biết sông Hậu chạy qua thành phố trên đoạn dài 65 km và dọc tuyến sông này nhiều cù lao xanh ngát hình thành. Với hệ thống sông rạch chằng chịt, TP.Cần Thơ phát triển du lịch sinh thái sông nước miệt vườn một cách đa dạng, phong phú. Thành phố còn hiện diện nhiều di tích lịch sử, văn hóa cấp quốc gia và các lễ hội đặc sắc có sức hút lớn đối với du khách trong ngoài nước.

ThS Tài Lê Khanh, Trưởng ĐH Trà Vinh, nhấn mạnh TP.Cần Thơ đang có 2 khách sạn 5 sao (Vinpearl hotel Cần Thơ, Mường Thanh), 6 khách sạn 4 sao, 10 khách sạn 3 sao, hàng trăm khách sạn 1- 2 sao cùng nhiều nhà khách, nhà nghỉ, homestay. TP.Cần Thơ có ưu thế cả về đường hàng không, đường bộ,

đường thủy. Sân bay Cần Thơ, cầu Cần Thơ, cảng Cái Cui đi vào hoạt động là những cú hích lớn cho kinh tế, xã hội cũng như du lịch TP.Cần Thơ phát triển. Nhìn chung hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch phát triển về số lượng và đảm bảo về chất lượng. Bên cạnh đó, nhiều loại hình dịch vụ du lịch mới ra đời, các trung tâm hội nghị quy mô lớn, trung tâm thương mại dịch vụ bề thế đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách cả về số lượng, lẫn chất lượng.

Theo TS Ngô Xuân Hào, Trưởng ĐH Văn Hiến (TPHCM), Cần Thơ thành phố trực thuộc TƯ, hiện có cơ sở vật chất kỹ thuật, hạ tầng giao thông hiện đại, đồng bộ. Nhiều loại hình dịch vụ du lịch, vui chơi giải trí đa dạng đã đưa Cần Thơ trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn du khách của vùng ĐBSCL. Với nét đặc trưng riêng, chợ nổi Cái Răng (TP.Cần Thơ) được Bộ VH-TT-DL công nhận văn hóa chợ nổi Cái Răng là văn hóa phi vật thể quốc gia.

Phó cục trưởng Cục Điện ảnh Lê Hồng Chương cho biết chợ nổi Cái Răng được hình thành vào những năm đầu của thế kỷ 20. Chợ nằm trên trục đường thủy sông Cần Thơ-kênh Xà No nên rất thuận tiện

cho việc giao thương, buôn bán với các tỉnh lân cận và cả vùng ĐBSCL. Chợ nổi Cái Răng có quy mô lớn và sầm uất nhất so với các chợ nổi trong vùng. TS Nguyễn Quốc Nghi, Trưởng ĐH Cần Thơ, cho hay Tập chỉ du lịch Rough Guide (Vương quốc Anh) cũng đã bình chọn chợ nổi Cái Răng là 1 trong 10 khu chợ ấn tượng nhất thế giới.

TS Nguyễn Ngọc Phúc, Học viện Chính trị khu vực IV, nhấn mạnh Cần Thơ là thành phố trực thuộc TƯ, trung tâm kinh tế, chính trị của ĐBSCL, lượng cán bộ công chức, viên chức đến Cần Thơ học tập, công tác số lượng rất lớn và ngày càng tăng. Vì thế, ngành du lịch Cần Thơ cần tập trung phát triển loại hình du lịch MICE (du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, sự kiện, khen thưởng, triển lãm, hội chợ) và xem nó là sản phẩm du lịch đặc thù để phát triển dài hạn. Bên cạnh việc tập trung phát triển du lịch MICE, TP.Cần Thơ cũng cần nâng cao chất lượng của 2 loại hình được xem là thế mạnh khác đó là du lịch sinh thái, du lịch văn hóa.

Trân quý du khách

Ngày 27.3.2017 phát biểu trong một cuộc họp, Phó chủ tịch UBND TP.Cần Thơ Đào Anh Dũng đã yêu

cầu cảnh sát giao thông, cảnh sát trật tự, thanh tra giao thông... khi thi hành công vụ phải hết sức thân thiện, cởi mở với du khách. Phương tiện phục vụ du khách khi vào địa phận TP.Cần Thơ nếu vì lý do khách quan mà đi nhầm đường, đỗ đậu không đúng quy định thì lực lượng chức năng cần xử lý sao cho hợp tình hợp lý trên tinh thần trọng thị, vui vẻ, mến khách.

Ông Lê Minh Sơn, Phó giám đốc Sở VH-TT- DL TP.Cần Thơ cho hay "Cuộc thi sáng tác mẫu sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch TP.Cần Thơ" dành cho tất cả tổ chức, cá nhân trong ngoài thành phố (thành viên ban tổ chức, ban giám khảo không được dự thi) tham gia, đã được thông báo rộng rãi. Sản phẩm dự thi phải có tính sáng tạo, mỹ thuật, phản ánh nét đặc trưng của Cần Thơ. Mẫu mã, chất liệu, nguyên liệu, màu sắc của sản phẩm thân thiện môi trường, đảm bảo hài hòa, phù hợp với thị hiếu và nhu cầu của khách du lịch. Sản phẩm dự thi phải là sản phẩm thực tế hoặc hình ảnh mô phỏng qua các hình thức dễ nhận biết, đánh giá... Sản phẩm dự thi phải mới, chưa được công bố. Ban tổ chức ưu tiên những sản phẩm có tính ứng dụng cao, thuận lợi cho chế tác và sản xuất đại trà với giá thành phù hợp cho mọi đối tượng khách du lịch.

Ông Nguyễn Hoàng Ôn cho biết đường dây nóng (0888.177.666) phục vụ khách du lịch hiện hoạt động 24/24, kể cả thứ bảy, chủ nhật. Trung tâm Phát triển du lịch TP.Cần Thơ (98 Phan Đình Phùng, P.An Lạc, Q.Ninh Kiều; email: trungtamptdl@cantho.gov.vn) là địa điểm tiếp nhận thông tin đường dây nóng, hỗ trợ khách du lịch.

Đường dây nóng này cung cấp thông tin lưu trú, tour, ăn uống, địa điểm vui chơi giải trí; đồng thời tiếp nhận, xử lý phản ánh khiếu nại, kiến nghị của du khách liên quan đến việc bị chèo kéo, chặt chém, chất lượng tour tuyến... Đặc biệt, đường dây nóng là địa chỉ trợ giúp khẩn cấp cho những du khách bị bệnh đột xuất, ngộ độc thực phẩm, tai nạn, bị trộm cướp, mất hộ chiếu...

Từ tháng 1.2017, Cổng thông tin điện tử du lịch TP.Cần Thơ thay đổi tên miền thành (dulich.cantho.gov.vn; tourismcantho.vn). Những địa chỉ website này cung cấp lượng

thông tin lớn, phong phú, tin cậy về du lịch TP.Cần Thơ đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách trong ngoài nước.

Phát triển bền vững

UBND TP.Cần Thơ đã ban hành kế hoạch số 110/KH-UBND, ngày 21 tháng 7 năm 2017 về việc thực hiện chương trình số 21 của Thành ủy Cần Thơ liên quan việc phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Ông Trần Việt Phương, Giám đốc Sở VH-TT- DL TP.Cần Thơ cho hay KH110 hướng đến mục tiêu xây dựng TP.Cần Thơ thực sự là "Điểm đến du lịch lý tưởng- An toàn- Thân thiện- Chất lượng" nơi hội tụ của "Văn minh sông nước Mekong". KH110 đề ra mục tiêu đến năm 2020

đường bay sẵn có; thực hiện liên kết cải cách hành chính giữa công an, hải quan, cảng hàng không và doanh nghiệp để tạo thuận lợi tối đa cho du khách; khuyến khích đầu tư phương tiện thân thiện với môi trường phục vụ du lịch; kêu gọi đầu tư du thuyền, tàu du lịch để phát triển du lịch đường sông; nâng cấp và lắp đặt mới hệ thống wifi miễn phí tại khu vực công cộng, khu- điểm tham quan du lịch; phát huy việc khai thác du lịch các cồn trên sông Hậu; hỗ trợ cộng đồng dân cư tham gia và hưởng lợi hợp pháp từ hoạt động du lịch; xây dựng cộng đồng du lịch văn minh, thân thiện trong ứng xử với du khách...

TS kinh tế Võ Thành Thống, Chủ tịch UBND TP.Cần Thơ lạc quan trước sự phát triển bài bản, bền



Lễ Phơi sắc - Đình Bình Thủy - Ảnh: Đăng Khôi

ngành du lịch TP. Cần Thơ thu hút 8 triệu lượt du khách trong đó khách quốc tế đạt 940 ngàn lượt, tăng trưởng bình quân 10%/năm. Đến năm 2020 Cần Thơ quy tụ 2 triệu lượt khách du lịch nội địa lưu trú (tăng trưởng bình quân 8%/năm), tạo việc làm cho khoảng 39.300 lao động, tổng doanh thu du lịch phấn đấu đạt 3.150 tỉ đồng, tăng trưởng bình quân 16%/năm...

Theo ông Lê Văn Tâm, Phó chủ tịch thường trực UBND TP.Cần Thơ, thành phố tiếp tục tạo môi trường thông thoáng để thu hút đầu tư phát triển hạ tầng, dịch vụ du lịch; có chính sách phù hợp về thuế sử dụng đất và tiền thuê đất đối với những dự án du lịch, khu du lịch sinh thái; tạo điều kiện cho các hãng hàng không mở đường bay mới và tăng tần suất

vững của ngành du lịch TP.Cần Thơ. Ông cho biết năm 2017 ngành du lịch TP.Cần Thơ đón hơn 7,5 triệu lượt khách (tăng 41% so năm 2016), doanh thu khoảng 2.800 tỉ đồng (tăng 59% so cùng kỳ năm trước). "Năm 2018 ngành du lịch TP.Cần Thơ tiếp tục triển khai hiệu quả các nghị quyết, kế hoạch, chương trình về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn; phát triển huyện Phong Điền thành đô thị sinh thái của thành phố; tăng cường hợp tác, liên kết hình thành các tour, tuyến liên hoàn giữa những vùng du lịch trọng điểm, các địa phương trong và ngoài nước... Thành phố ưu tiên thu hút các dự án lớn đầu tư khu du lịch cao cấp, khu du lịch phức hợp có quy mô lớn và chất lượng cao", TS Thống thông tin. ❖