

PHONG ĐIỀN -

Phát triển² du lịch

* LÊ MINH PHỤNG

(Phó Trưởng Ban Tuyên giáo Huyện ủy Phong Điền)

Phong Điền là một huyện ngoại thành của thành phố Cần Thơ với diện tích tự nhiên 12.525,09 ha, trong đó có 6.015 ha là đất trồng cây lâu năm, cây ăn trái. Toàn huyện có 25.365 hộ với 103.965 nhân khẩu. Cùng với hệ thống kênh rạch thuận lợi cho việc giao lưu hàng hóa bằng đường thủy và nuôi trồng thủy sản, cơ cấu kinh tế của huyện đang phát triển theo hướng: "Thương mại, dịch vụ, du lịch - Nông nghiệp chất lượng cao - Công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp". Đây là điểm được xem là lợi thế của huyện Phong Điền để khai thác du lịch sinh thái, du lịch truyền thống lịch sử, du lịch sông nước miệt vườn kết hợp với chợ nổi và du lịch tâm linh.

Trên địa bàn huyện có 45 điểm du lịch. Trong đó có 31 điểm vườn và kinh doanh du lịch; 09 điểm du lịch truyền thống gắn với tâm linh, nổi bật là Thiền Viện Trúc lâm Phương Nam, đặc biệt có 05 di tích được xếp hạng bao gồm: 02 di tích cấp quốc gia (Mộ Nhà thơ yêu nước Phan Văn Trị; Địa điểm chuyển quân, trạm quân y tiền phương và nơi cất giấu vũ khí thuộc Lộ Vòng Cung) và 03 di tích cấp thành phố (Di tích Giàn Gừa; Chiến thắng Ông Hào; khảo cổ học Nhơn Thành). Trong tổng số 45 điểm du lịch của huyện có 02 điểm du lịch được Hiệp hội du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long công nhận là điểm du lịch tiêu biểu (Làng du lịch Mỹ Khánh và Thiền viện Trúc lâm Phương Nam) và 02 điểm du lịch tiêu biểu của thành phố Cần Thơ, gồm: Khu du lịch Lung Cột Cầu và Vườn trái sinh thái trái cây Vàm Xáng (của chú Năm Liễn).

Sau khi tiếp thu Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 01/8/2016 của thành ủy "Về đẩy mạnh phát triển du lịch" và Nghị quyết số 07-NQ/TU ngày 17/12/2016 của thành ủy về "Xây dựng và phát triển huyện Phong Điền thành đô thị sinh thái". Đảng bộ đã tập trung tiến hành triển khai, quán triệt cho cán bộ, đảng viên toàn Đảng bộ và tuyên truyền sâu rộng ra quần chúng nhân dân. Đồng thời, công tác triển khai học tập Nghị quyết được cấp ủy các cấp đặc biệt quan tâm, xem đây là nhiệm vụ chính trị quan trọng trong công tác giáo dục chính trị - tư tưởng cho cán bộ đảng viên trên địa bàn huyện. Từ đó, việc triển khai, quán triệt, học tập

Nghị quyết hết sức nghiêm túc, có chất lượng, tỷ lệ đảng viên tham gia học tập đạt trên 98%. Song song đó, Huyện ủy cũng đã xây dựng các Chương trình hành động nhằm cụ thể hóa phương hướng, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trong 02 Nghị quyết thành các Chỉ thị, Nghị quyết, Đề án, quy định, quy chế để tổ chức thực hiện; tạo sự thống nhất về nhận thức và hành động trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Nghị quyết; phân công rõ nhiệm vụ cho từng cơ quan chịu trách nhiệm triển khai và để ra lộ trình, thời gian hoàn thành. Trên cơ sở đó, các cấp, các ngành xây dựng kế hoạch để thực hiện. Quá trình tổ chức thực hiện phải bám sát những nội dung cơ bản của Nghị quyết; phối hợp chặt chẽ với các sở, ngành chuyên môn của thành phố; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát; bổ sung, cập nhật những chủ trương, nhiệm vụ mới đáp ứng yêu cầu, đòi hỏi của thực tiễn; để cao tinh thần chủ động, quyết tâm, đổi mới sáng tạo, bảo đảm chất lượng, hiệu quả; những nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Nghị quyết để ra phải đảm bảo tính khả thi, phù hợp với khả năng và điều kiện thực tiễn của địa phương.

Thời gian qua, ngành du lịch huyện Phong Điền có bước phát triển đáng kể; công tác quảng bá, xúc tiến du lịch được chú trọng; thu hút nhiều thành phần kinh tế đầu tư vào dịch vụ du lịch; sản phẩm du lịch ngày càng đa dạng và chất lượng được nâng lên. Hoạt động du lịch gắn với các sự kiện, lễ hội văn hóa - thể



Khu đô thị mới Phong Điền. Ảnh: Thanh Sơn

thao cấp vùng, quốc gia và quốc tế được tổ chức ngày càng chuyên nghiệp, tạo ấn tượng tốt đẹp đối với du khách trong và ngoài nước, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch huyện Phong Điền cũng còn một số hạn chế như: chưa phát huy, khai thác hết lợi thế, tiềm năng du lịch huyện; các loại hình dịch vụ vui chơi, giải trí còn ít, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương còn ít... chưa đủ sức hấp dẫn và giữ chân du khách; việc tổ chức hoạt động du lịch còn manh mún, nhỏ lẻ, thiếu liên kết, thiếu tính chuyên nghiệp; sức cạnh tranh của doanh nghiệp du lịch còn yếu. Việc đầu tư phát triển du lịch chưa đồng bộ, còn mang tính tự phát, trùng lặp; huy động xã hội hóa hoạt động du lịch còn nhiều khó khăn.

Những hạn chế trên có nhiều nguyên nhân, song chủ yếu là do nhận thức về phát triển du lịch của các cấp, các ngành chưa toàn diện, nhiều địa phương chưa có định hướng phát triển, thiếu cơ chế và giải pháp đột phá để khuyến khích đầu tư phát triển du lịch; chưa phát huy tốt các thành phần kinh tế trong phát triển du lịch; việc đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ cho phát triển du lịch chưa được quan tâm đúng mức; nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch chưa đáp ứng yêu cầu; công tác tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch còn yếu, thiếu tính chuyên nghiệp.

Hướng tới theo Nghị quyết số 03 của Thành ủy thành phố Cần Thơ:

- Về Mục tiêu, phấn đấu đến năm

2020, đưa du lịch huyện Phong Điền trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững, đóng góp quan trọng trong cơ cấu khu vực dịch vụ và tăng trưởng của huyện; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, xứng tầm đô thị sinh thái của Thành phố Cần Thơ.

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền trong chỉ đạo, điều hành; huy động có hiệu quả các nguồn lực cho đầu tư, phát triển du lịch.

- Xây dựng môi trường du lịch hướng đến mục tiêu: huyện Phong Điền thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện - chất lượng”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Miệt vườn”.

Với mục tiêu và phương hướng cụ thể, trước hết cần đẩy mạnh tuyên truyền sâu rộng trong hệ thống chính trị và nhân dân, làm cho mọi người nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận, nhất quán về quan điểm “Phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực, để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội” với phương châm “Người người làm du lịch, nhà nhà làm du lịch”.

- Thứ hai, phát triển nguồn nhân lực du lịch có chất lượng cao, tập trung đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm việc trong lĩnh vực du lịch một cách đồng bộ từ cán bộ quản lý, hướng dẫn viên, đến nhân viên phục vụ,...

- Thứ ba, xây dựng mới một số trung tâm du lịch, các khu du lịch, các điểm du lịch, các tour, tuyến du lịch; hệ thống giao thông phục vụ du lịch; hệ thống cơ sở lưu trú; các chuyên

ngành, lĩnh vực khác như: hệ thống thương mại, nhà hàng, làng nghề truyền thống, bệnh viện đạt chuẩn quốc gia, cấp nước, xử lý nước thải,...

- Thứ tư, ứng dụng mạnh mẽ và khai thác triệt để công nghệ thông tin để tuyên truyền, quảng bá du lịch; xây dựng hệ cơ sở dữ liệu du lịch của huyện Phong Điền và thành phố Cần Thơ; xây dựng website bằng tiếng Việt, Anh, Pháp, Nhật,... quảng bá du lịch thu hút khách quốc tế. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến du lịch nội vùng, cả nước và ra nước ngoài thông qua các hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch,... kết hợp học tập ở nước ngoài.

- Thứ năm, huy động toàn xã hội tham gia đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ du lịch, gắn với việc thu hút, mời gọi các nhà đầu tư chuyên nghiệp, các doanh nghiệp trong nước và quốc tế; nâng cấp, mở rộng, hoàn thiện các cơ sở du lịch hiện có.

- Thứ sáu, mở rộng, phát triển đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch như: du lịch di tích lịch sử - văn hóa, du lịch cảnh quan thiên nhiên, sinh thái sông nước, miệt vườn; du lịch trải nghiệm, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch trên sông; du lịch hội nghị, hội thảo, hội chợ; du lịch mua sắm; du lịch thông qua các lễ - hội, du lịch tâm linh và các dịch vụ khác đạt chất lượng cao,...

- Thứ bảy, xây dựng quy chế quản lý tài nguyên du lịch và quy chế quản lý các khu, điểm du lịch. Thực hiện tốt việc nâng cấp, trùng tu, bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử, văn hóa, cách mạng đã được xếp hạng, các công trình văn hóa, công trình có kiến trúc cổ.

- Thứ tám, chủ động liên kết, hợp tác du lịch với các địa phương nhằm nâng cao vị thế du lịch huyện Phong Điền và gắn vào chuỗi sản phẩm du lịch liên vùng. Tăng cường hợp tác, liên kết hình thành các tour, tuyến liên hoàn giữa các vùng du lịch trọng điểm, các địa phương trong khu vực Đồng Bằng sông Cửu Long và liên kết nội vùng với các địa phương như: Ninh Kiều, Cái Răng, Bình Thủy, Ô Môn...

- Và cuối cùng là vận dụng linh hoạt các quy định của Nhà nước để xây dựng các chính sách, cơ chế phù hợp, tạo môi trường thông thoáng để thu hút đầu tư phát triển hạ tầng, dịch vụ du lịch. ☼