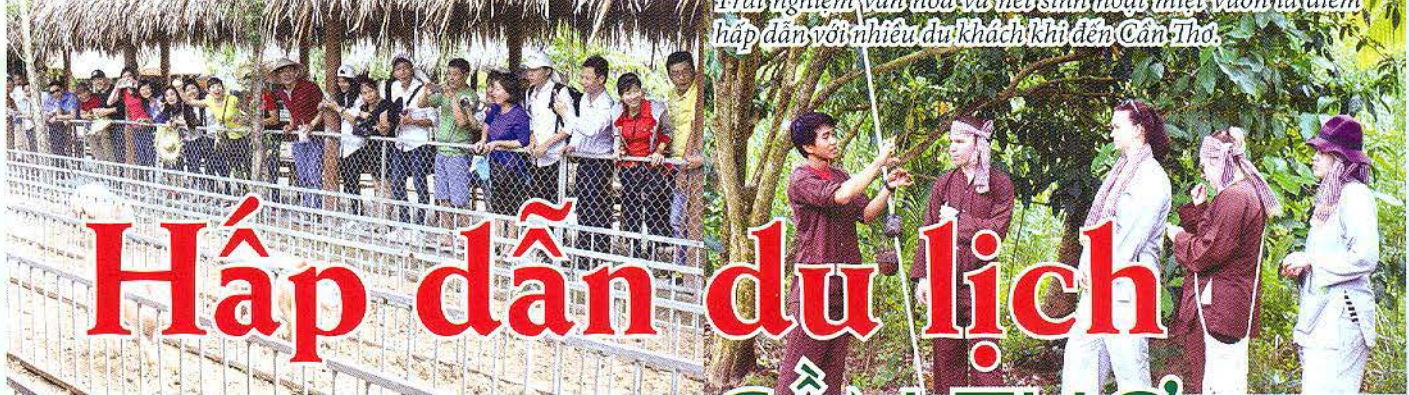


Tham gia trải nghiệm văn hóa và nét sinh hoạt miệt vườn tại điểm hấp dẫn với nhiều du khách khi đến Cần Thơ.



Hấp dẫn du lịch

CẦN THƠ

■ Bài và ảnh: **Ái Lam**

Khách du lịch hào hứng xem "Đua heo" tại khu du lịch Mỹ Khánh.

Sau 15 năm, du lịch Cần Thơ chuyển mình phát triển mạnh mẽ, dần trở thành đầu tàu vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), ghi dấu trên bản đồ du lịch quốc gia là điểm đến hấp dẫn với du khách trong nước và quốc tế. Bên cạnh nét chung với ĐBSCL là du lịch sinh thái gắn liền với văn minh miệt vườn; Cần Thơ còn xác định thế mạnh đặc trưng là du lịch đô thị sông nước và du lịch MICE - du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo. Thành phố Cần Thơ hiện có 15 điểm du lịch tiêu biểu, trong đó có 6 điểm du lịch tiêu biểu ĐBSCL (do Hiệp hội Du lịch ĐBSCL bình chọn) và 9 điểm du lịch tiêu biểu cấp thành phố (do Hiệp hội du lịch thành phố Cần Thơ bình chọn).

Năm 2004, du lịch Cần Thơ đón khoảng 1,4 triệu lượt khách, tổng doanh thu đạt khoảng 189.143 triệu đồng. Năm 2017, lượng khách đến Cần Thơ đạt 7,5 triệu lượt, tổng doanh thu từ du lịch đạt hơn 2.897 tỉ đồng. Mức tăng trưởng về lượt khách trong gần 15 năm qua là 5 lần. Theo số liệu thống kê, khách đến Cần Thơ tăng mạnh và đều đặn từ năm 2010 cho đến nay, với mức bình quân 12% mỗi năm. Đặc biệt, có sự đột phá ở giai đoạn 2016 - 2018, trung bình tăng trưởng 20%/năm. Hiện nay, toàn thành phố có 271 cơ sở lưu trú du lịch, gấp 3 lần so với năm 2004.

Đó là kết quả chuyển đổi định hướng quy hoạch du lịch kịp thời của Thành ủy - HĐND - UBND, với những nghị quyết, kế hoạch, đề án tạo tiền đề đột phá. Thành phố có đề án điều chỉnh "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030" xác định thế mạnh du lịch đô thị sông nước với điểm nhấn Chợ nổi Cái Răng và du lịch MICE - du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo. Từ đó, hình thành không gian du lịch cụm trung tâm: Ninh Kiều - Cái Răng - Bình Thủy - Phong Điền. Nghị quyết số 03-NQ/TU, ngày 01/8/2016 của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch (Nghị

quyết 03) và Kế hoạch số 111/KH-UBND ngày 19/9/2016 của UBND thành phố về đẩy mạnh phát triển du lịch (Kế hoạch 111) là tiền đề quan trọng, để các sở, ngành, quận, huyện xây dựng chương trình hành động, tạo sự chuyển biến cho ngành du lịch.

Mặt khác, Cần Thơ đang dần hình thành hệ thống sản phẩm du lịch đặc trưng từ sự kiện, lễ hội: Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ (10/3 âm lịch), Lễ hội trái cây Tân Lộc (Mùng 5/5 âm lịch), Lễ Kỳ yên Thượng điền Đình Bình Thủy (Rằm tháng 4 âm lịch hàng năm), Ngày hội Du lịch Chợ nổi Cái Răng (09/7), Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền (27/9), Ngày hội du lịch - Đêm hoa đăng Ninh Kiều (tháng 8)... Nghị quyết 03 và Kế hoạch 111 đều phấn đấu đến năm 2020, đưa du lịch Cần Thơ trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững.

20 năm trước, tại Phong Điền chỉ có 3 - 4 điểm du lịch, nhưng nay, du lịch địa phương đã phát triển nhanh với 59 điểm du lịch. Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền cũng là một trong những sự kiện du lịch đầu tiên mà địa phương chủ động sáng tạo tổ chức, hiệu quả ngày càng nâng cao. Kể từ lần đầu ngày hội tổ chức vào năm 2012, đến nay lượng khách tăng 40 lần, doanh thu ước tính tăng 20 lần.

Đồng thời, thành phố Cần Thơ không ngừng đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch. Hàng loạt đường bay mới được mở ra, kết nối Cần Thơ với Hà Nội, Phú Quốc, Côn Đảo, Đà Nẵng, Bangkok. Sự phát triển đồng bộ về đường bộ, đường thủy và hàng không, đã tạo điều kiện để Cần Thơ kết nối, liên kết trực tiếp với các tỉnh, thành phố là trung tâm du lịch vùng. Du lịch Cần Thơ đã liên kết với Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Lâm Đồng...; hay hình thành liên kết cụm Cần Thơ - An Giang - Kiên Giang, Cần Thơ - An Giang - Kiên Giang - Cà Mau - Bạc Liêu...

Hoạt động du lịch từ năm 2004 - 2018

Chỉ tiêu	Năm 2004	Năm 2017	Thực hiện năm 2018	Tỷ lệ tăng trưởng năm 2017 so với 2004
Tổng khách đến	1,4 triệu người	7,5 triệu lượt người	8,4 triệu lượt khách	5 lần
Tổng số cơ sở lưu trú	89 cơ sở	271 cơ sở	271 cơ sở	3 lần
Các cơ sở hoạt động lữ hành	16 đơn vị	57 đơn vị	59 đơn vị	3,6 lần
Tổng doanh thu du lịch	189 (tỉ đồng)	2.897 (tỉ đồng)	3.785 (tỉ đồng)	20 lần

Hoạt động đường bay từ Cần Thơ

Đường bay	Tần suất khai thác	Hệ số ghế bình quân lượt đi và về
Cần Thơ - Hà Nội	28 - 30 chuyến/tuần	84,5%
Cần Thơ - Đà Nẵng	14 - 16 chuyến/tuần	86,5%
Cần Thơ - Phú Quốc	4 - 5 chuyến/tuần	74,5%
Cần Thơ - Côn Đảo	4 - 5 chuyến/tuần	80,5%
Cần Thơ - Đài Loan (thuê bao)	1 - 2 chuyến/năm	40 - 60%
Cần Thơ - Bangkok (thuê bao)	25 - 30 chuyến/năm	96,5%

Hiện nay, ngành du lịch thành phố đang tập trung nâng chất các sản phẩm du lịch, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các hạng mục đề án “Bảo tồn và phát triển Chợ nổi Cái Răng” và bàn giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch của quận Cái Răng; cùng huyện Phong Điền xây dựng kế hoạch bảo tồn, phát huy chợ nổi Phong Điền; phối hợp quận Ô Môn xây dựng sản phẩm du lịch tại chùa Pôthisômôn; cùng Thốt Nốt thực hiện bảng chỉ dẫn điểm du lịch vườn cò Bằng Lăng; hỗ trợ nâng chất hệ thống các điểm đến du lịch tiêu biểu thành phố và ĐBSCL; thí điểm và xây dựng nhiều mô hình, sản phẩm mới: nông nghiệp đô thị gắn với du lịch (Bình Thủy), biểu diễn đàn guitar và nghệ thuật viết thư pháp (nghệ thuật đường phố) khu vực Bến Ninh Kiều... Đồng thời, tham mưu UBND phê duyệt danh mục 8 dự án mời gọi đầu tư lĩnh vực du lịch: Dự án khu du lịch cồn Sơn, Dự án du lịch sinh thái cù lao Tân Lộc, Dự án Khu đô thị du lịch sinh thái Phong Điền, Khu du lịch sông Hậu, Khu nhạc nước và dịch vụ đa chức năng thuộc Trung tâm Văn hóa Tây Đô, Khu vui chơi giải trí Cần Thơ, các hạng mục xã hội hóa thuộc đề án “Bảo tồn và phát triển Chợ nổi Cái Răng” ■



Vườn cao Mùời Cương (Phong Điền) thu hút nhiều du khách đến tham quan và thưởng thức cao cao.



Khách du lịch trải nghiệm làm bánh tại cơ sở hút tẩu Sáu Hoài.