



Ảnh: Triệu Vinh

DU LỊCH CẦN THƠ

Triển vọng và thách thức

■ Trường Ca

Thành phố Cần Thơ đặt mục tiêu “phấn đấu đến năm 2020 đưa Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững, đóng góp quan trọng trong cơ cấu khu vực dịch vụ và tăng trưởng của thành phố...”

Mục tiêu trên được căn cứ vào Nghị quyết số 03/NQ-TU, của Thành ủy Cần Thơ ban hành ngày 01/8/2016 về đẩy mạnh phát triển du lịch nhằm khai thác và phát huy những tiềm năng, lợi thế của ngành công nghiệp không khói vùng đất “Tây Đô”.

Theo các chuyên gia ngành du lịch, để thành phố Cần Thơ đạt được mục tiêu trên, đồng thời với phát huy hiệu quả vai trò đầu tàu – trung tâm của cả vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), trong bối cảnh hội nhập quốc tế sâu rộng; trên cơ sở vận dụng và phát huy hiệu quả những tiềm năng sẵn có, phát triển du lịch của Cần Thơ phải theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, trọng điểm, đồng thời nhận diện và giải quyết kịp thời những vấn đề còn tồn tại...

Theo thống kê, du khách đến Cần Thơ chủ yếu vào các dịp lễ tết và vào mùa khô. Khách quốc tế đang tăng dần và chủ yếu từ Pháp, Đức, Mỹ, Australia, Anh và các nước Đông Bắc Á; khách nội địa đến Cần Thơ chủ yếu từ các thành phố lớn như Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng và đặc biệt là Thành phố Hồ Chí Minh. Dự báo, thời gian tới, sân bay quốc tế Cần Thơ mở thêm các đường bay trong nước và quốc tế (kể cả bay thẳng và thuê chuyến), thị trường khách du lịch đến thành phố hứa hẹn sẽ gia tăng cao về cơ cấu và số lượng khách.

Năm 2017, thành phố Cần Thơ đón khoảng 7,54 triệu lượt khách (khoảng 10% du khách cả nước), tăng 41% so với năm 2016; trong đó có 2,18 triệu lượt khách lưu trú với khoảng hơn 305 nghìn lượt khách quốc tế; doanh thu từ du lịch ước đạt 2.897,9 tỷ đồng (tương đương 0,58% cả nước), tăng 59% so với cùng kỳ. Ấn tượng của năm 2017 với ngành du lịch của Cần Thơ là cả hai tiêu chí về số lượng du khách và doanh thu tăng trưởng khá mạnh mẽ do có nhiều sự kiện lễ hội lớn diễn ra như: Tuần lễ An ninh lương thực trong khuôn khổ hội nghị APEC, Giải Bóng chuyền quốc tế, Lễ hội giao lưu văn hóa Việt - Nhật, Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ, Hội nghị về Phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long ứng phó với biến đổi khí hậu... cùng nhiều sự kiện văn hóa, du lịch đặc trưng diễn ra ở các quận, huyện trên địa bàn thành phố.

Năm 2018 vừa khép lại, ngành du lịch Cần Thơ tiếp tục gặt hái những thành công, nhờ đầu tư phát triển mạnh về du lịch, trình xin chủ trương Chính phủ bổ sung khu du lịch quốc gia du lịch Bến Ninh Kiều vào danh mục các địa điểm tiềm năng phát triển thành du lịch quốc gia. Đẩy mạnh công tác xúc tiến, quảng bá, hợp tác, liên kết phát triển du lịch và xây dựng sản phẩm du lịch. Năm 2018, đón 8,48 triệu lượt khách đến thành phố, vượt 6% KH, tăng 12,5% so năm 2017; các doanh nghiệp lưu trú đón và phục vụ 2,65 triệu lượt khách lưu trú, vượt 8,5% KH, tăng 21,7% so năm 2017 doanh thu 3.785 tỷ đồng, vượt 8% KH, tăng 30,6% so năm 2017.

Có được kết quả nêu trên là nhờ quán triệt và thực hiện nghiêm túc Nghị quyết số 03-NQ/TU của các cấp, các ngành và địa phương của thành phố. Nên mới chỉ trong 2 năm đầu thực hiện, việc xây dựng, phát triển

sản phẩm và loại hình du lịch ngày càng được chú trọng. Theo đó, thành phố xác định 3 loại hình du lịch đặc thù là du lịch sinh thái miệt vườn - sông nước đô thị, du lịch gắn với các di tích lịch sử, văn hóa và du lịch kết hợp hội họp, khen thưởng, sự kiện, triển lãm (gọi tắt là MICE). Đồng thời, thành phố tập trung đầu tư, nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, xây dựng mới và phát huy hiệu quả các di tích, công trình lịch sử - văn hóa.

Đặc biệt, hai năm vừa qua, thành phố Cần Thơ được lựa chọn để tổ chức nhiều sự kiện quan trọng mang tầm quốc gia và quốc tế như: Tuần lễ An ninh lương thực APEC 2017; Hội nghị hợp tác giữa các địa phương Việt Nam - Pháp; Chương trình Giao lưu Văn hóa và Thương mại Việt Nam - Nhật Bản, cùng các hội nghị cấp vùng và khu vực. Bên cạnh đó, thành phố không ngừng quan tâm, đẩy mạnh tổ chức các hoạt động lễ hội, sự kiện du lịch mang tính đặc trưng của địa phương như: Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ, Lễ Kỳ Yên Thượng Điện đình Bình Thủy, Ngày hội du lịch vườn trái cây Tân Lộc, Ngày hội du lịch "Văn hóa chợ nổi Cái Răng", "Ngày hội Du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ", Ngày hội Du lịch - Đềm Hoa đặng Ninh Kiều...

Cùng với góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, các cấp chính quyền và ngành chức năng của thành phố Cần Thơ đã quan tâm đến công tác đào tạo, bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch cho địa phương và vùng ĐBSCL. Trong 2 năm qua, công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch Cần Thơ trên các phương tiện truyền thông đại chúng cũng được đẩy mạnh và các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá như: Sách hướng dẫn du lịch, bản đồ du lịch, các sản phẩm quà lưu niệm đặc trưng của thành phố Cần Thơ. Đồng thời, thành phố còn tăng cường tổ chức xúc tiến, quảng bá du lịch tại các hội chợ du lịch, các sự kiện trong và ngoài nước; tổ chức các đoàn khảo sát, học tập kinh nghiệm, kết nối tour - tuyến du lịch; ký kết nhiều biên bản thỏa thuận, hợp tác phát triển du lịch với các địa phương trong cả nước.

Song song đó, các cấp các ngành chức năng của thành phố còn tiếp tục nâng cao hiệu quả hợp tác liên ngành, liên vùng và quốc tế; nỗ lực xúc tiến mở mới và nâng tầm suất các chuyến bay từ cảng hàng không quốc tế Cần Thơ đến các địa phương trong cả nước và các đường bay thuê chuyến đến Đài Loan, Bangkok (Thái Lan). Chính quyền thành phố luôn sẵn sàng hỗ trợ, tạo điều kiện nhằm khuyến khích các hãng hàng không mở các đường bay mới đến thành phố Cần Thơ, góp phần khai thác hiệu quả Cảng hàng không quốc tế Cần Thơ.

Hỗ trợ cho ngành du lịch hoạt động thuận lợi và hiệu quả, công tác phối hợp kiểm tra, thanh tra, hướng dẫn và xử lý vi phạm trong lĩnh vực du lịch; đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi

nhất để các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch hoạt động theo quy định, đều được các cấp, các ngành của thành phố tăng cường thực hiện; việc công bố đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ, tạo sự an tâm, tin tưởng cho du khách khi đến tham quan, nghỉ dưỡng tại thành phố Cần Thơ.

Nhằm đáp ứng sự phong phú và đa dạng các sản phẩm du lịch, đáp ứng nhu cầu khách trong nước và quốc tế, hàng năm, ngành Du lịch Cần Thơ và các địa phương đã tăng cường công tác vận động, khuyến khích các hộ dân tham gia đầu tư phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch. Đồng thời, phối hợp với Ngân hàng chính sách xã hội thành phố hỗ trợ vốn vay ưu đãi cho các hộ dân, doanh nghiệp làm du lịch. Từ năm 2016 đến nay, Ngân hàng đã phát vay 80 tỷ đồng cho hơn 1.600 dự án du lịch tại các quận, huyện. Bước đầu cho thấy, các cá nhân, đơn vị được vay vốn đều sử dụng đúng mục đích và có hiệu quả.

Tuy kết quả ngành du lịch Cần Thơ đạt được là đáng phấn khởi, song theo Sở VH TT & DL Cần Thơ, hiện ngành du lịch Cần Thơ vẫn còn tồn tại một số khó khăn, hạn chế cần vượt qua như: Công tác du lịch chưa phát huy, khai thác hết lợi thế, tiềm năng du lịch của thành phố; công tác phát triển sản phẩm du lịch thực hiện chưa đồng đều giữa các địa phương; chưa phát huy, khai thác tốt sản phẩm du lịch đặc thù nhằm tạo ra sự khác biệt và khả năng cạnh tranh cao...

Nhằm tiếp tục thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 03-NQ/TU của Thành ủy Cần Thơ - phấn đấu đến năm 2020 đưa ngành Du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và phát huy mạnh mẽ khẳng định của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc, tại Hội nghị Xúc tiến Đầu tư Cần Thơ, được tổ chức tại thành phố Cần Thơ vào ngày 10 tháng 8 năm 2018 "*...Thành phố Cần Thơ - thành phố sông nước, một đô thị sinh thái đáng sống*", Cần Thơ tiếp tục việc phát triển du lịch gắn với phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, phù hợp với Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam và quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố theo hướng bền vững, chuyên nghiệp, hiện đại trên cơ sở sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử; giữ gìn cảnh quan, môi trường. Đồng thời, nâng cao chất lượng dịch vụ, tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, chất lượng cao; hình thành khu đô thị du lịch và một số trung tâm du lịch của vùng; xây dựng môi trường du lịch hướng đến mục tiêu: Thành phố Cần Thơ thực sự là "*Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện - chất lượng*", nơi hội tụ của "*Văn minh sông nước Mekong*" ■