

Du lịch Cần Thơ

Những vấn đề đặt ra

TS. TRẦN THỊ HẰNG*

Với vai trò trung tâm kinh tế, chính trị, văn hóa và khoa học kỹ thuật, đầu mối giao thông quan trọng, thuận lợi cho việc giao thương giữa các tỉnh, thành trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long, Cần Thơ có thể phát triển thành trung tâm dịch vụ và đầu mối điều phối khách du lịch cho toàn vùng.

Hoạt động du lịch trên địa bàn Cần Thơ

Cơ sở lưu trú và kinh doanh du lịch

Giai đoạn 2010 - 2017, hệ thống cơ sở lưu trú ở Cần Thơ phát triển với tốc độ khá nhanh. Năm 2010, toàn thành phố chỉ có 174 cơ sở lưu trú đi vào hoạt động với 4.086 phòng và 17 điểm du lịch, thì đến năm 2017 đã tăng lên 270 cơ sở lưu trú với tổng số 6.931 phòng và 26 điểm vườn du lịch, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của mọi đối tượng khách đến thành phố, kể cả trong những dịp lễ hội, sự kiện lớn... Tăng trưởng trung bình cho giai đoạn 2010 - 2017 về cơ sở lưu trú du lịch là 8%/năm. Điều này chứng tỏ hoạt động kinh doanh lưu trú du lịch tại Cần Thơ đang diễn ra khá thuận lợi.

Năm 2017, Cần Thơ có 133 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 1 - 5 sao, gồm 2 khách sạn đạt chuẩn 5 sao, 14 khách sạn 3 - 4 sao, 32 khách sạn 2 sao với 4.100 phòng (chiếm 50% số cơ sở lưu trú, 59% số phòng).

Bên cạnh đó, Cần Thơ còn có loại hình du thuyền có phòng ngủ như Bassac, Mekong Eye đi vào hoạt động góp phần nâng cao chất lượng phục vụ du lịch của thành phố. Nhiều hãng lữ hành quốc tế đã về Cần Thơ lập chi nhánh như Transmekong, Saigontourist, Vietravel, Fidi, TST, Vietcircle...

Sản phẩm du lịch

Những năm gần đây, Cần Thơ tích cực đa dạng hóa các loại hình sản phẩm du lịch nhằm tăng sức hấp dẫn đối với du khách quốc tế và nội địa. Hiện nay, trên địa bàn Cần Thơ có các loại hình sản phẩm du lịch sau:

Du lịch sinh thái gắn với các những khu du lịch sinh thái, điểm vườn cây trái như vườn du lịch Mỹ Khánh, vườn Ba Cống, Vàm Xáng, vườn lan Bình Thủy, trên các tuyến sông Phong Điền và nhiều vườn du lịch gia đình khác ở Ô Môn,



Du khách thăm miệt vườn trái cây. Ảnh: Hoa Trang

Thốt Nốt. Bên cạnh đó, Cần Thơ còn có các cồn lao, cù lao và sông Hậu, sông Cần Thơ để phục vụ du lịch sinh thái đường sông.

Du lịch đô thị là loại hình du lịch phù hợp nhất với điều kiện và vai trò của thành phố Cần Thơ trong tổng thể du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long, đang có nhu cầu rất cao đối với thị trường du lịch vùng.

Du lịch thương mại, công vụ phục vụ cho du lịch MICE (tour hội nghị, hội họp - khuyến thưởng và hội chợ), du lịch kèm theo những sự kiện đặc biệt, đáp ứng nhu cầu cho khách quốc tế và nội địa nhờ lợi thế về vị trí, vai trò của đô thị trung tâm vùng cũng như hệ thống hạ tầng kỹ thuật, cơ sở vật chất của Cần Thơ.

Du lịch nghỉ dưỡng giữ vai trò quan trọng phục vụ nhu cầu tham quan, nghỉ dưỡng của du khách.

Du lịch tham quan nghiên cứu khá đa dạng trên cơ sở khai thác, phát triển các sản phẩm phục vụ cho du lịch văn hóa - lịch sử,

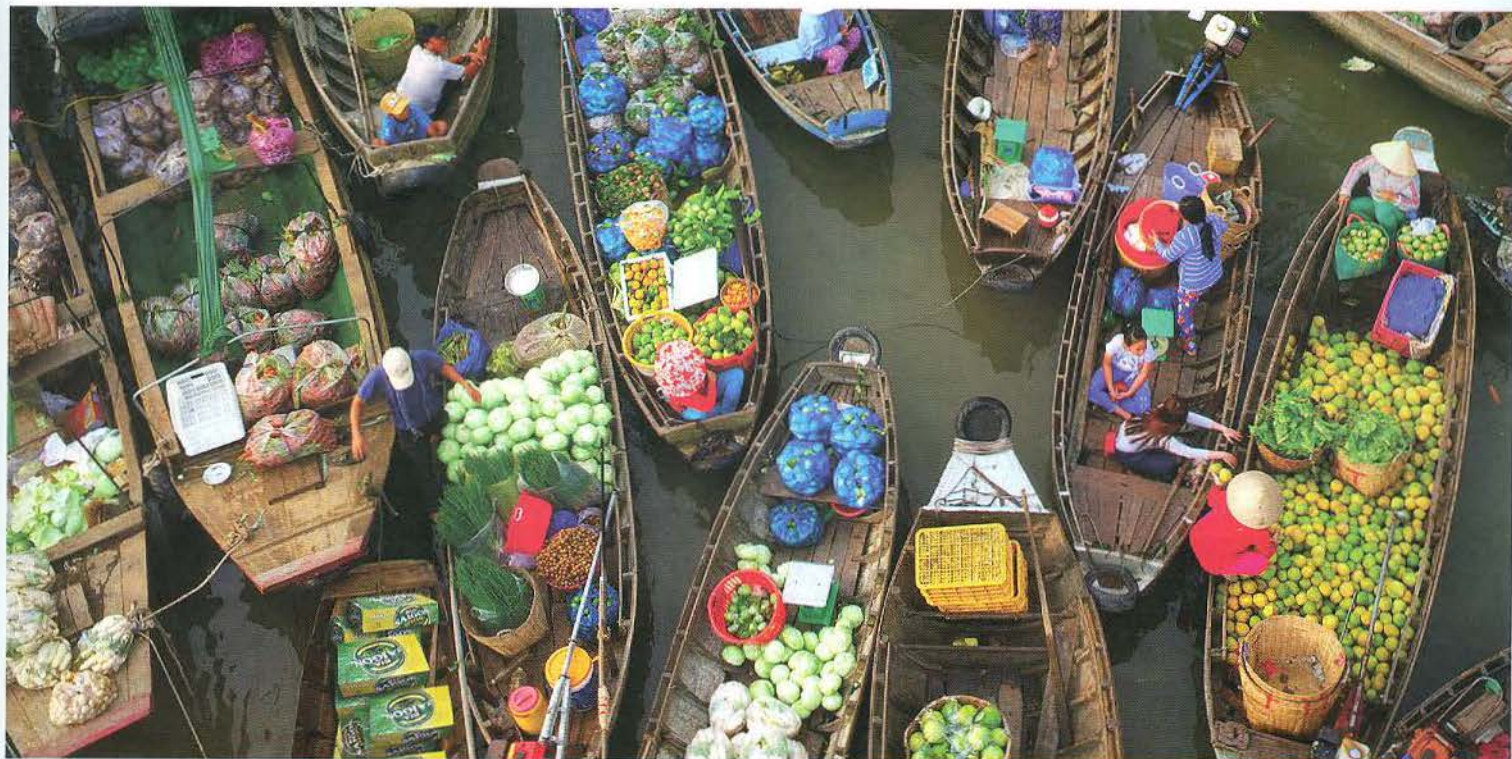
tham quan sông nước, miệt vườn, các làng nghề truyền thống, làng cổ... phục vụ mọi đối tượng khách trong và ngoài nước.

Du lịch thể thao, vui chơi giải trí được nghiên cứu phát triển đáp ứng các đối tượng khách khác nhau, ví dụ vui chơi giải trí sông nước, vui chơi giải trí cao cấp phục vụ khách quốc tế, các loại hình vui chơi giải trí phù hợp với nhu cầu thị trường Cần Thơ và đồng bằng sông Cửu Long.

Du lịch học tập, chữa bệnh phục vụ không chỉ các địa phương trong vùng đồng bằng sông Cửu Long mà cả thị trường Campuchia.

Du lịch làng nghề theo hướng cộng đồng khai thác các làng nghề truyền thống, sản xuất thủ công mỹ nghệ ở Cần Thơ để phục vụ nhu cầu tham quan, tìm hiểu của du khách kết hợp du lịch cộng đồng (như du lịch cộng đồng ở Cồn Sơn, cù lao Tân Lộc...)

Bên cạnh đó, Cần Thơ còn có các hình thức du lịch khác như du lịch tôn giáo, thăm thân, thưởng thức ẩm thực...



Nhộn nhịp chợ nổi Phong Diên. Ảnh: Nguyễn Vĩnh Hiến

Hoạt động lữ hành

Hoạt động lữ hành tăng trưởng khá nhanh, năm 2017 lượng khách du lịch đến Cần Thơ có lưu trú đạt gần 2,2 triệu lượt tăng 1,9 lần so với năm 2012; tăng 27% so với năm 2016. Về du khách quốc tế, nếu như năm 2010 mới có 163.835 lượt thì đến năm 2017 đã có 305.167 lượt khách đến Cần Thơ. Đây là một tín hiệu đáng mừng đối với Du lịch Cần Thơ, góp phần đáng kể vào kết quả hoạt động du lịch.

Do đặc thù về vị trí địa lý là trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long, trung điểm trên tuyến du lịch quốc gia thành phố Hồ Chí Minh - Cà Mau - Kiên Giang và du lịch miệt vườn, lượng du khách đến Cần Thơ những năm qua ngoài mục đích tham quan, nghỉ dưỡng còn có nhiều mục đích du lịch khác nhau: kinh doanh, thăm thân, hội nghị, nghiên cứu, mua sắm, vui chơi giải trí, tin ngưỡng...

Thu nhập từ hoạt động du lịch

Thu nhập từ hoạt động du lịch đóng góp tích cực vào sự nghiệp phát triển kinh tế của địa phương. Nếu như năm 2013, tổng thu nhập du lịch Cần Thơ mới đạt 976 tỷ đồng thì đến năm 2017 đã đạt 2.879 tỷ đồng, tăng 2,95 lần so với năm 2013 (đạt 90% so với kế hoạch dự báo năm 2020 là 3.208,8 tỷ đồng của Báo cáo Điều chỉnh Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch

thành phố Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030).

Bên cạnh đó, hệ thống cơ sở hạ tầng được quan tâm đầu tư phát triển đã thúc đẩy sự phát triển hoạt động du lịch trên địa bàn. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch như các khu du lịch, các khách sạn nhà hàng, khu vui chơi giải trí... được chú trọng đầu tư, xây dựng tạo điều kiện thúc đẩy tăng trưởng các chỉ tiêu phát triển hoạt động du lịch, góp phần tạo nên diện mạo mới cho thành phố. Việc đào tạo phát triển nguồn nhân lực du lịch được chú trọng, đáp ứng tốt hơn yêu cầu phát triển du lịch thành phố.

Những vấn đề đặt ra đối với phát triển du lịch Cần Thơ

Thời gian qua, hoạt động du lịch Cần Thơ phát triển chưa tương xứng với vị trí, tiềm năng và lợi thế so sánh của địa phương cũng như vai trò của hoạt động kinh tế quan trọng, đặc biệt chưa phát huy được thế mạnh là trung tâm đầu mối điều phối khách du lịch cho toàn vùng đồng bằng sông Cửu Long. Việc khai thác tài nguyên du lịch, tài sản và vốn của các doanh nghiệp du lịch chưa mang lại hiệu quả tương xứng.

Lượng khách vẫn còn thấp hơn mức trung bình trên cả nước, đặc biệt là khách quốc tế. Tổng lượt du khách năm 2017 đạt 7,5 triệu

lượt, trong đó, khách quốc tế có lưu trú đạt 305 nghìn lượt khách, khách trong nước có lưu trú đạt 1,9 triệu lượt khách. Tỷ lệ khách đến Cần Thơ có số ngày bình quân lưu trú còn thấp chỉ đạt gần 2 ngày/khách. Thành phố chưa xây dựng được khu vui chơi giải trí tổng hợp, khu Trung tâm văn hóa Tây Đô chưa hoàn thành; khách đến Cần Thơ còn thiếu nơi vui chơi, giải trí, nhất là vào ban đêm.

Các sản phẩm lưu trú, dịch vụ du lịch chất lượng cao còn ít, thiếu sản phẩm du lịch đặc thù cao. Sản phẩm du lịch của Cần Thơ và các địa phương khác trong vùng đồng bằng sông Cửu Long còn trùng lặp, na ná giống nhau, các khu, điểm du lịch vẫn còn nhỏ lẻ và trùng lặp. Hệ thống sản phẩm, dịch vụ du lịch tuy có phát triển, song chất lượng chưa cao, chưa đủ sức hấp dẫn và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách. Các sản vật du lịch như quà lưu niệm, ẩm thực chưa phong phú, đa dạng.

Để thành phố Cần Thơ đạt mục tiêu đến năm 2025 - 2030 du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững; đưa Cần Thơ trở thành trung tâm dịch vụ du lịch và đầu mối điều phối khách cho toàn vùng đồng bằng sông Cửu Long, Cần Thơ cần chú ý giải quyết các vấn đề đang đặt ra. ■

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ (2018), Báo cáo tổng kết hoạt động du lịch giai đoạn 2010 - 2017, Cần Thơ.
2. Thành ủy Cần Thơ (2016), Nghị quyết Số 03-NQ/TU về đẩy mạnh phát triển du lịch, Cần Thơ.
3. UBND thành phố Cần Thơ (2017), Công văn số 1911/UBND-KGVX về Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Cần Thơ...

*Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh