



Phấn đấu đưa TP Cần Thơ TRỞ THÀNH TRUNG TÂM DU LỊCH VÙNG...

✦ NGUYỄN MINH TUẤN

Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Cần Thơ

TP. Cần Thơ là TP loại I trực thuộc Trung ương, được mệnh danh là Tây Đô-thủ phủ miền Tây Nam bộ, là một trong 4 tỉnh, thành Vùng kinh tế trọng điểm vùng ĐBSCL. Theo quy hoạch tổng thể phát triển du lịch ĐBSCL đến năm 2020, tầm nhìn đến 2030, đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt, xác định: “Phấn đấu đưa TP. Cần Thơ trở thành trung tâm du lịch và điều phối khách cho toàn vùng ĐBSCL, là một trong những trung tâm phát triển du lịch của cả nước”...

Thành ủy Cần Thơ đã ban hành Nghị quyết số 03 (ngày 01/8/2016), về đẩy mạnh phát triển du lịch, phấn đấu đến năm 2020, đưa du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Thời gian qua, ngành du lịch TP. Cần Thơ đã có bước phát triển và đạt được những kết quả quan trọng, góp phần phát triển kinh tế địa phương. Tốc độ tăng trưởng bình quân đạt trên 10%/năm.

Cần Thơ- đô thị miền sông nước, với hệ thống sông ngòi kênh rạch chằng chịt, hệ thống cồn, cù lao đa dạng, những vườn cây ăn trái trĩu quả ở cù lao Tân Lộc, Cồn Sơn, Phong Điền, Cái Răng... TP. Cần Thơ nằm bên bờ sông Hậu, một nhánh sông Mekong huyền thoại chảy qua Lào, Thái Lan và Campuchia. Các tàu có trọng tải lớn có thể đi các nước và đến TP. Cần Thơ dễ dàng. TP. Cần Thơ có 02 tuyến đường thủy quan trọng đi qua là tuyến TP. Hồ Chí Minh đi Cà Mau và tuyến TP. Hồ Chí Minh đi Kiên Lương. Đây là 02 trục vận tải chính của vùng ĐBSCL. Đó là điều kiện thuận lợi để

Ngày hội Du lịch văn hóa Chợ nổi Cái Răng. Ảnh: THANH HÀ





Du khách nước ngoài đi dạo Bến Ninh Kiều. Ảnh: THANH HÀ

TP. Cần Thơ định vị các tuyến du lịch đường thủy với các tỉnh, thành và các quốc gia trong khu vực. Cần Thơ còn được biết đến với chợ nổi Cái Răng đã được Tạp chí du lịch Rough Guide (Anh) bình chọn là 01 trong 10 khu chợ ấn tượng nhất thế giới, được mô tả là điểm đặc biệt lạ mắt với các thuyền bán hàng “rực rỡ sắc màu nhiệt đới” và trang Website: youramazingplaces cũng đưa vào danh sách chợ nổi đẹp nhất châu Á. Cần Thơ còn được biết đến nhiều món ngon nổi tiếng qua Lễ hội bánh dân gian, bánh hời mặt võng, bánh tét lá cẩm, nem nướng, bánh xèo, vịt nấu chao,... và những thương hiệu trái cây đặc sản như dâu Hạ Châu, vú sữa tím than, mít không hạt... TP. Cần Thơ còn nhiều lễ hội như lễ hội đình Bình Thủy, Tân An, chùa Ông...

Cơ sở vật chất ngành du lịch Cần Thơ phát triển khá đồng bộ, đa dạng, với nhiều loại hình thương mại, dịch vụ và vui chơi giải trí. Hơn nữa, cơ sở hạ tầng cũng ngày càng hoàn thiện, trong đó giao thông đường bộ nổi tuyến các tỉnh, thành trong và ngoài vùng ĐBSCL, giao thông thủy và hàng không càng khẳng định vị thế trong việc phát triển du lịch và kinh tế của vùng. Sân bay quốc tế Cần Thơ đã được nâng cấp và đưa vào phục vụ đầu năm 2009. Nhiều tuyến bay quốc tế đang và sẽ khai thác là những thuận lợi rất lớn trong việc thu hút

khách du lịch quốc tế đến với Cần Thơ và ĐBSCL, như thị trường khách Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc, Malaysia,... Điều kiện cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông, thương mại dịch vụ, vui chơi giải trí, nhiều nhà hàng, du thuyền, khách sạn với những hội trường sức chứa 1.000 chỗ, những khách sạn, resort 4-5 sao, giao thông đường thủy, đường bộ, đường hàng không ngày càng hoàn thiện là lợi thế lớn để Cần Thơ phát triển loại hình du lịch MICE. Đồng thời, Cần Thơ có nhiều lợi thế trong việc kết nối tour, tuyến với các tỉnh lân cận và các quốc gia trong khu vực.

Trên cơ sở những tiềm năng sẵn có, những tài nguyên du lịch đã và đang khai thác, Cần Thơ hoàn toàn có thể định vị tốt các loại hình sản phẩm du lịch ẩm thực, du lịch văn hóa, du lịch sinh thái, du lịch MICE, đồng thời khả năng liên kết, phối hợp chương trình du lịch trong và ngoài vùng rất thuận lợi để phục vụ những nhu cầu, mong muốn đa dạng của khách du lịch nội địa và quốc tế.

Xác định thị trường du lịch là một trong những định hướng quan trọng của TP. Cần Thơ cần quan tâm. Trong thời gian qua, TP. Cần Thơ đã ban hành quy hoạch phát triển du lịch đến năm 2020 định hướng đến năm 2030 và ban hành Chương trình hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh, thành phố

trong nước và ngoài nước. Định hướng phát triển du lịch TP. Cần Thơ đến các thị trường Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh Bắc bộ và miền Trung, Lâm Đồng; thị trường khách du lịch nước ngoài như: Thái Lan, Nhật Bản, Malaysia, Hàn Quốc, châu Âu, châu Á...

Đề án “Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển thành ngành kinh tế mũi nhọn” của TP. Cần Thơ đến năm 2020, du lịch TP. Cần Thơ phấn đấu 3,48 triệu khách lưu trú, trong đó, khách quốc tế lưu trú đạt khoảng 480 ngàn lượt; tổng doanh thu từ du lịch đạt khoảng 5,4 ngàn tỷ đồng. Phấn đấu giai đoạn 2021-2025 tổng lượt khách du lịch lưu trú và doanh thu từ du lịch tăng trưởng bình quân khoảng 8%/năm. Để đạt được mục tiêu đó, TP. Cần Thơ đề ra nhiệm vụ cơ cấu lại thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa; củng cố, phát triển hệ thống sản phẩm và điểm đến du lịch, ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch có giá trị gia tăng cao và tăng cường trải nghiệm của khách du lịch. Tập trung phát triển hệ thống sản phẩm du lịch có lợi thế về tự nhiên và văn hóa gắn với các khu vực động lực phát triển du lịch...●

(P.V lược ghi bài phát biểu của ông Nguyễn Minh Tuấn, Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và du lịch Cần Thơ, tại Hội thảo “Giới thiệu sản phẩm du lịch vùng ĐBSCL”)