

Cần Thơ: “Điểm đến an toàn -

NGUYỄN KHÁNH TÙNG*

NĂM 2020, DU LỊCH CẦN THƠ XÁC ĐỊNH THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA SẼ LÀ THỊ TRƯỜNG MỤC TIÊU, VÀ SONG SONG CHUẨN BỊ CÁC CHIẾN DỊCH QUẢNG BÁ ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN TỚI THỊ TRƯỜNG KHÁCH QUỐC TẾ KHI ĐIỀU KIỆN CHO PHÉP. SAU GIAI ĐOẠN DỊCH COVID-19, “ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN” SẼ LÀ TIÊU CHÍ ƯU TIÊN HÀNG ĐẦU ĐỐI VỚI DU KHÁCH, DO ĐÓ CẦN THƠ TẬP TRUNG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG “CẦN THƠ - ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN, THÂN THIỆN, CHẤT LƯỢNG” NHẪM KÍCH CẦU VÀ PHỤC HỒI DU LỊCH.

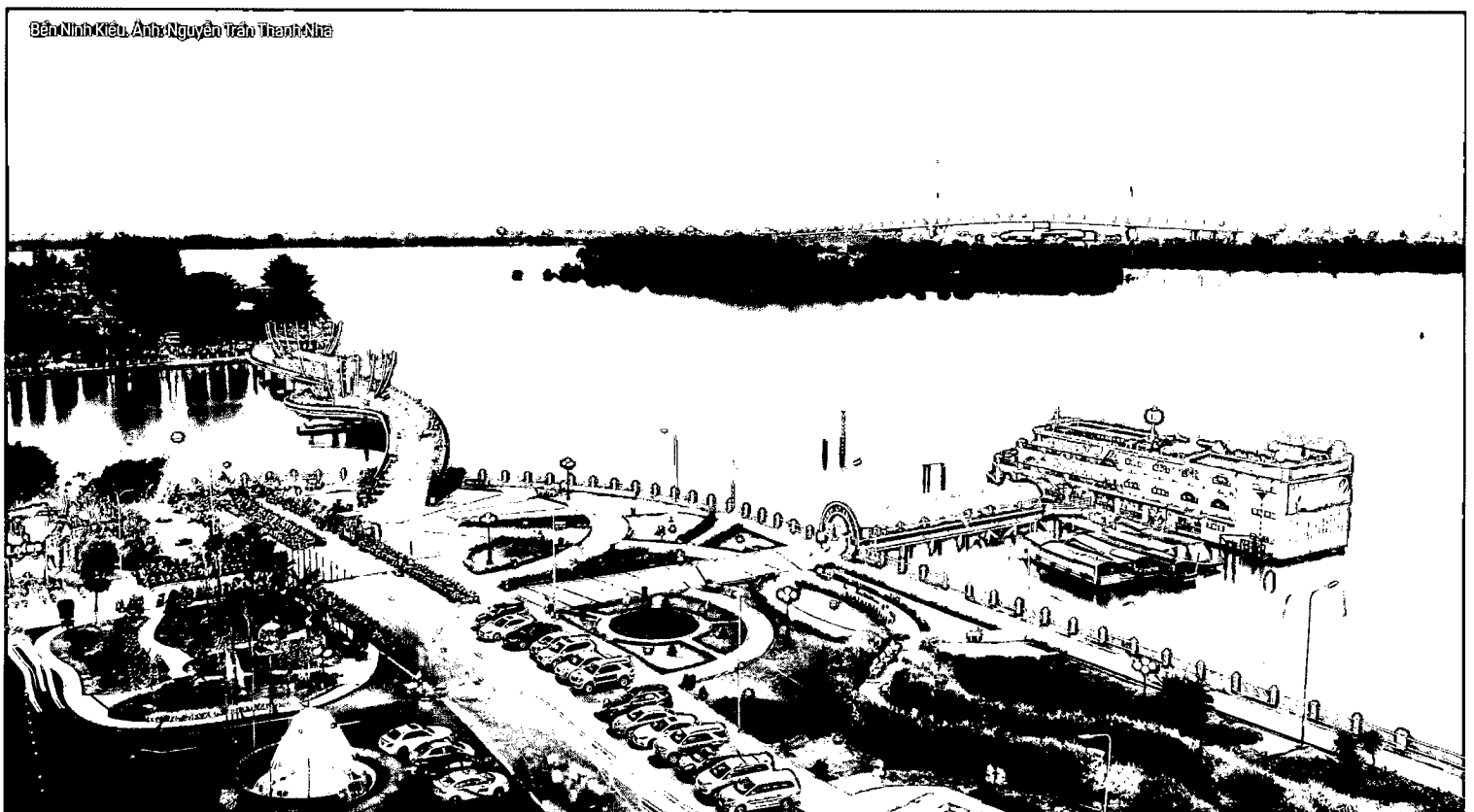
Phục hồi hoạt động du lịch sau dịch Covid-19

Trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 đang diễn biến phức tạp trên toàn thế giới ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực, hoạt động du lịch Cần Thơ cũng bị tác động và ảnh hưởng lớn. Trong 6 tháng đầu năm 2020, tổng số khách du lịch đến thành phố đạt gần 1,5 triệu lượt, giảm 69,7% so với cùng kỳ, đạt 16,2% kế hoạch năm. Trong đó, có hơn 450 ngàn lượt, giảm 69,9% so với cùng kỳ năm 2019, đạt 13,8% kế hoạch năm. Khách quốc tế lưu trú đạt hơn 73 ngàn lượt, giảm 63,4% so với cùng kỳ năm 2019, đạt 16,8% kế hoạch năm. Khách nội địa lưu trú đạt 378 ngàn lượt, giảm 70,9% so với cùng kỳ năm 2019, đạt 13,3% kế hoạch năm. Tổng thu từ du lịch 6 tháng đầu năm đạt hơn 856 tỷ đồng, giảm 62,1% so với cùng kỳ năm 2019, đạt 16,8% kế hoạch năm.

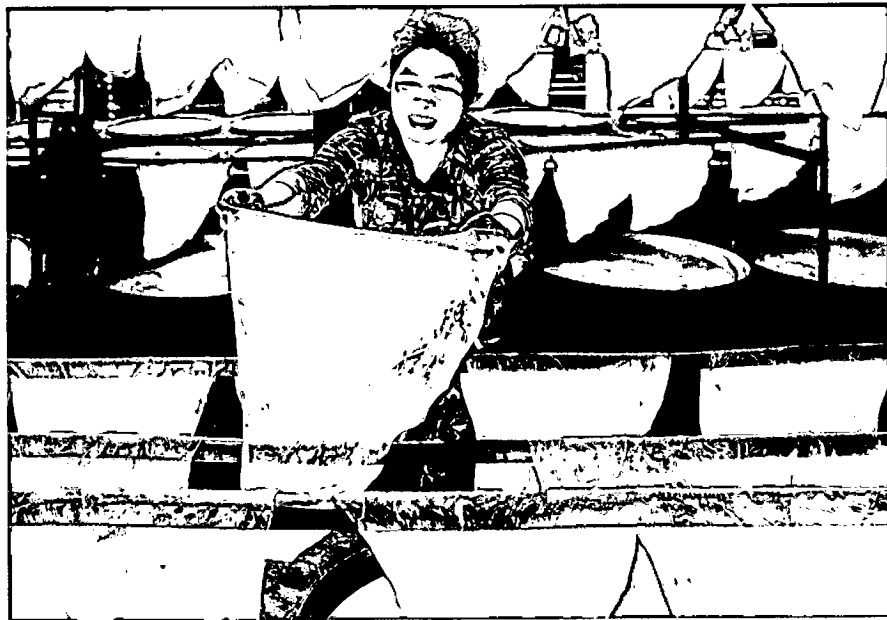
Để phục hồi du lịch sau dịch, ngành Du lịch Cần Thơ đang nỗ lực tạo điểm đến an toàn để thu hút du khách; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VHTTDL) Cần Thơ đã ban hành kế hoạch về việc phục hồi, phát triển ngành Du lịch sau dịch Covid-19. Theo đó, Du lịch Cần Thơ sẽ ưu tiên vào thị trường du khách nội địa, với những tỉnh, thành có đường bay nối kết với thành phố Cần Thơ; trong đó, tập trung kích cầu du lịch tại các thị trường gần như: thành phố Hồ Chí Minh, các tỉnh Đông Nam Bộ và các tỉnh vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL); các thị trường xa hơn như Đà Nẵng, các tỉnh miền Trung, Hà Nội và các tỉnh phía Bắc...

Các hoạt động quảng bá, xúc tiến dự kiến tập trung từ tháng 7/2020 như: phát động các doanh nghiệp du lịch Cần Thơ tham gia chương trình kích cầu giảm giá, nhằm đưa ra các gói tour hấp dẫn thu hút du khách; liên kết với các doanh nghiệp ĐBSCL cùng tham gia kích cầu chung cho ĐBSCL qua việc tổ chức Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch tại Hội chợ du lịch quốc tế ITE HCM (tháng 9/2020); tổ chức Hội nghị quảng bá xúc tiến du lịch và giới thiệu gói kích cầu du lịch tại Hội chợ du lịch quốc tế VITM Hà Nội...

*Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ



thân thiện - chất lượng"



Nghề truyền thống. Ảnh: Nguyễn Công Thủy

Bên cạnh đó, Du lịch Cần Thơ cũng tiếp tục chuẩn bị các phương án xúc tiến tới các thị trường quốc tế trọng điểm như: tổ chức đón đoàn báo chí (presstrip), các đoàn lữ hành (famtrip) đến thành phố Cần Thơ để trải nghiệm điểm đến an toàn; đẩy mạnh khai thác các nước có đường bay đến Cần Thơ như Malaysia, Hàn Quốc, Thái Lan...

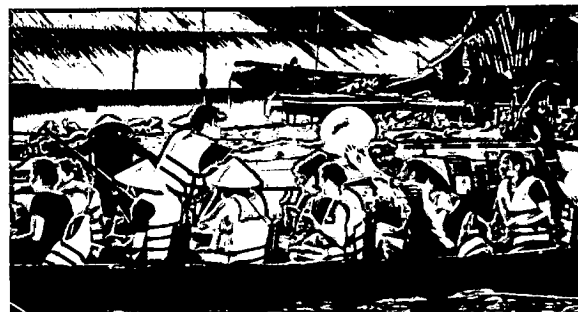
Song song với đó, Du lịch Cần Thơ tích cực triển khai một số giải pháp trọng tâm hỗ trợ doanh nghiệp. Về cơ chế, chính sách và tài chính, phối hợp các sở, ngành liên quan, thực hiện kịp thời Nghị quyết số 42/NQ-CP ngày 9/4/2020 của Chính phủ về các giải pháp hỗ trợ người dân gặp khó khăn do đại dịch Covid-19 và các văn bản hướng dẫn khác theo quy định; phối hợp Ngân hàng chính sách xã hội thành phố, tham mưu UBND thành phố, bố trí nguồn vốn hỗ trợ cho doanh nghiệp nhỏ, tiếp tục vay mức lãi suất ưu đãi theo quy định, nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp, hộ kinh doanh nâng cấp, chỉnh trang trang thiết bị và cơ sở vật chất thu hút khách du lịch; tổ chức Tọa đàm đối thoại chính quyền và doanh

nh nghiệp du lịch về thực hiện chính sách do ảnh hưởng dịch Covid-19.

Về đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ theo nhu cầu của doanh nghiệp và người dân làm du lịch; đồng thời, hướng dẫn lao động ngành Du lịch kiến thức về phòng, chống dịch bệnh, đảm bảo an toàn cho du khách.

Khẳng định điểm đến du lịch an toàn

Trước đó, Sở VH TTDL Cần Thơ cũng đã gửi thông điệp đến du khách, khẳng định Cần Thơ hiện vẫn là điểm đến "An toàn - Thân thiện - Chất lượng". Thu của ngành Du lịch thành phố Cần Thơ nhấn mạnh, với điều kiện thời tiết nắng nóng của miền Tây, cảnh quan môi trường thông thoáng, dịch bệnh đã và đang được kiểm soát chặt chẽ. Hiện tất cả các khu, điểm du lịch, cơ sở lưu trú, kinh doanh dịch vụ đạt chuẩn phục vụ du khách, các di tích văn hóa - lịch sử, điểm vui chơi giải trí tại Cần Thơ đã mở cửa đón khách.



Khám phá chợ nổi. Ảnh: Nguyễn Văn Tuấn

Du lịch Cần Thơ tiếp tục đẩy mạnh hoạt động truyền thông giới thiệu điểm đến an toàn: xây dựng kế hoạch truyền thông giới thiệu du lịch Cần Thơ trên Cổng thông tin du lịch và các ứng dụng xã hội cũng như qua báo chí; triển khai thực hiện các tiêu chí về điểm đến du lịch thành phố Cần Thơ an toàn, theo tiêu chí của Bộ VH TTDL; thực hiện bản đồ du lịch an toàn. Bên cạnh đó, vận động các doanh nghiệp du lịch (lưu trú, lữ hành, khu điểm du lịch...), doanh nghiệp cung ứng dịch vụ (vận tải, mua sắm, ăn uống...) liên kết xây dựng các chương trình kích cầu du lịch, đảm bảo số lượng, chất lượng dịch vụ, tạo niềm tin và sự an tâm cho du khách.

Dự kiến trong 6 tháng cuối năm 2020, Sở VH TTDL Cần Thơ phối hợp tổ chức các sự kiện điểm nhấn du lịch nhằm quảng bá và thu hút khách du lịch đến với Cần Thơ như: Ngày hội du lịch "Văn hóa chợ nổi Cái Răng" (tháng 7/2020 tại quận Cái Răng); Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền - Cần Thơ (tháng 9/2020 tại huyện Phong Điền); Giải đua xe mô tô toàn quốc (tháng 9/2020); Giải Bóng chuyền bãi biển nữ châu Á (tháng 10/2020); Ngày hội du lịch "Đêm hoa đăng Ninh Kiều, Cần Thơ" (tháng 11/2020 tại quận Ninh Kiều); Giải Can Tho Heritage Marathon (tháng 12/2020)...

Về hạ tầng du lịch, ngành Du lịch Cần Thơ phối hợp với các sở, ngành, đơn vị đẩy mạnh công tác thu hút đầu tư các dự án du lịch, hạ tầng du lịch đã được phê duyệt; xây dựng, trùng tu các công trình lịch sử văn hóa và thể thao phục vụ phát triển du lịch. Ngành Du lịch khuyến khích các doanh nghiệp chuẩn bị các sản phẩm mới, hướng đến các dịch vụ như: du lịch đường sông; hoạt động dịch vụ về đêm; hạ tầng du lịch gắn với hội nghị, hội thảo; các khu, điểm tham quan du lịch gắn với thiên nhiên. Cùng với đó, tập trung phát triển các sản phẩm dành cho khách hàng trẻ tuổi như: hoạt động team building, trải nghiệm du lịch nông nghiệp...; sản phẩm nghỉ dưỡng (phục hồi sức khỏe dành cho khách lớn tuổi). ■