

# Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn 45 năm kiến tạo giá trị du lịch

BẢO HOÀNG



NGÀY 1/8/1975 LÀ MỘT NGÀY ĐẶC BIỆT, NGÀY RA ĐỜI TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN (SAIGONTOURIST GROUP). TRONG SUỐT 45 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (1975 - 2020), TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG NGÀNH DU LỊCH CỦA THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH NÓI RIÊNG VÀ NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM NÓI CHUNG.

## Saigontourist - Cánh chim đầu đàn của ngành Du lịch

Khởi đầu từ một doanh nghiệp với 236 cán bộ công nhân viên và người lao động (CBNV-NLĐ), lượng khách và tổng doanh thu hàng năm rất hạn chế, trải qua một chặng đường dài xây dựng và phát triển, đến nay Saigontourist đã trở thành doanh nghiệp hàng đầu của ngành Du lịch Việt Nam, quản lý trên 100 đơn vị hoạt động thuộc 4 lĩnh vực kinh doanh chính, gồm: khách sạn - khu du lịch, nhà hàng, dịch vụ lữ hành và vui chơi giải trí, với trên 17.000 CBNV-NLĐ, hàng năm đón tiếp phục vụ trên 3 triệu lượt khách, doanh thu đạt trên 22.000 tỷ đồng, tổng lãi gộp khoảng 5.000 tỷ đồng, nộp ngân sách hàng năm khoảng 4.000 tỷ đồng.

Câu chuyện của Saigontourist Group như hiện thân cho hành trình đi lên đầy ngoạn mục của một doanh nghiệp thuộc UBND thành phố Hồ Chí Minh, với thương hiệu mang dấu ấn của thành phố trẻ nhất Việt Nam sau ngày thống nhất đất nước: Saigontourist. Ra đời vào những năm tháng khó khăn ấy, từ một công ty đơn ngành, sau

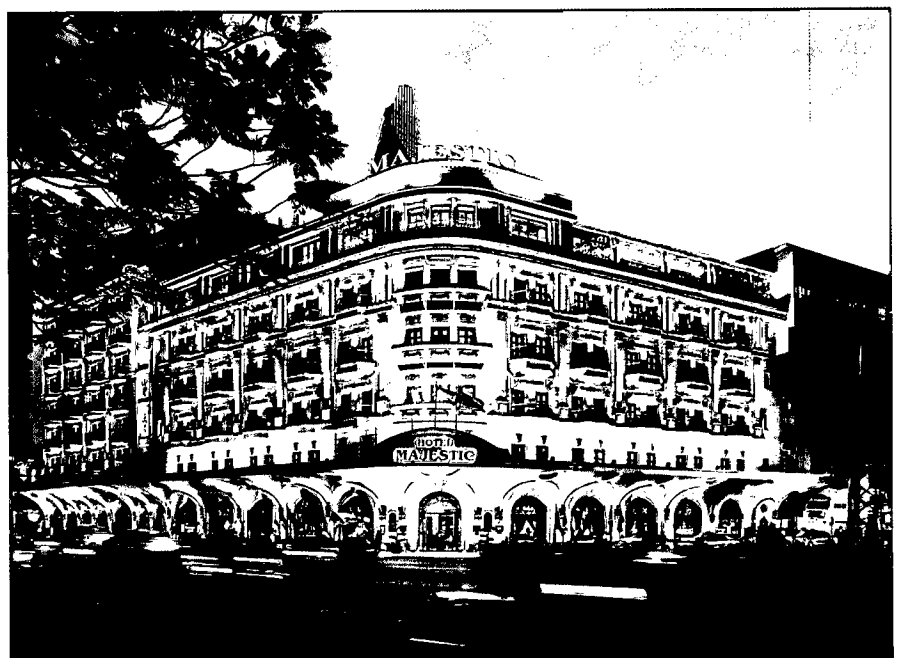
nhiều thập kỷ phát triển bền vững, doanh nghiệp đã vươn tầm trở thành tập đoàn du lịch lớn mạnh Saigontourist Group.

Saigontourist Group được Tổng cục Du lịch đánh giá là một trong những doanh nghiệp hàng đầu về du lịch do những đóng góp tích cực trong sự nghiệp phát triển ngành Du lịch cả nước.

Xuất phát từ thành phố Hồ Chí Minh nhưng hình ảnh thương hiệu Saigontourist

Group đã lan tỏa sâu rộng trong tâm trí của khách hàng cả nước, xứng đáng với vị thế của một trong những thương hiệu lâu đời, đóng vai trò dẫn dắt doanh nghiệp trong ngành Du lịch Việt Nam. Riêng trong lĩnh vực dịch vụ lưu trú và lữ hành, Saigontourist Group đã hiện diện tại hầu khắp các địa danh du lịch hàng đầu Việt Nam, trải rộng từ Bắc tới Nam.

Suốt nhiều thập kỷ, Saigontourist Group đã có nhiều đóng góp, tham gia tổ chức, phục vụ →





→ vụ nhiều sự kiện văn hóa, du lịch quan trọng của Việt Nam và thành phố Hồ Chí Minh. Saigontourist Group và các đơn vị thành viên liên tục được Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng nhiều danh hiệu, giải thưởng cao quý. Bên cạnh việc tập trung công tác kinh doanh, Saigontourist Group còn được biết đến như doanh nghiệp đi đầu trong công tác xã hội hướng đến lợi ích cộng đồng, với nhiều chương trình thiết thực mang tên “Saigontourist vì cộng đồng”.

Saigontourist Group không ngừng tăng cường hiệu quả kinh doanh, cải tiến chất lượng dịch vụ, phát triển vốn đầu tư để nâng cấp cơ sở vật chất, phát triển sản phẩm mới mang nét đặc trưng văn hóa truyền thống, đẩy mạnh quảng bá - tiếp thị điểm đến Việt Nam đến các thị trường mục tiêu và tiềm năng. Saigontourist Group đồng thời xây dựng đa dạng các mối quan hệ hợp tác quốc tế với hơn 200 công ty dịch vụ lữ hành của nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường như châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Canada, ASEAN...

### “Tận hưởng bản sắc Việt”

Với khẩu hiệu (slogan) này, Saigontourist Group đã mang trên vai trọng trách của một đại sứ cho ngành Du lịch Việt Nam. Ra đời từ năm 2013 trong đợt tái kiến trúc bộ nhận diện thương hiệu mới, câu slogan “Tận hưởng bản sắc Việt” nhanh chóng đi vào tâm trí khách hàng của cả nước và khách du lịch quốc tế với phiên bản tiếng Anh “Savour Vietnam”.

“Tận hưởng bản sắc Việt” là tận hưởng những nét tinh túy, độc đáo của Việt Nam, bao gồm những giá trị văn hóa, lịch sử, kiến trúc, ẩm thực... Đến với Saigontourist Group, khách hàng được trao cơ hội thụ hưởng trọn vẹn tinh hoa bản sắc Việt được tích lũy qua hàng nghìn năm văn hiến, hứa hẹn vô vàn trải nghiệm thú vị, hấp dẫn. Với khẩu hiệu “Tận hưởng bản sắc Việt”, Saigontourist Group chính là nơi sắc màu văn hóa truyền thống tinh tế nhất được chất lọc kỹ lưỡng và tích hợp vào trong các sản phẩm, dịch vụ đa dạng, đẳng cấp nhằm mang đến cho khách hàng cơ hội tận hưởng tuyệt vời. ■



### TỪ SỐ TÀI SẢN BAN ĐẦU CHỈ VỐN VẸN 2

CHIẾC XE ĐÃ QUA SỬ DỤNG, 7 NHÂN SỰ VÀ KHÔNG HỀ ĐƯỢC CẤP VỐN, SAU 31 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT DOANH NGHIỆP CÓ UY TÍN TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, VỚI TỔNG TÀI SẢN HIỆN CÓ HÀNG NGÀN TỶ ĐỒNG, 7 CÔNG TY THÀNH VIÊN HOẠT ĐỘNG TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC VÀ HÀNG NGÀN CÁN BỘ, NHÂN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG. BÀ NGUYỄN THỊ HOA LỆ - ANH HÙNG LAO ĐỘNG - CHỦ TỊCH HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM, NGƯỜI LÃNH ĐẠO XUYẾN SUỐT KỂ TỪ NGÀY THÀNH LẬP CHO ĐẾN NAY, ĐÃ CHIA SẺ VỀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY.

C ho đến tận bây giờ, giai đoạn cam go với vô số những khó khăn, thách thức của thuở ban đầu thành lập công ty vẫn luôn đọng lại trong tôi nhiều kỷ niệm và dấu ấn không phai. Đó cũng là thời kỳ Đảng và Nhà nước ta chủ trương triển khai thực hiện đường lối đổi mới, hội nhập để phát triển vào những năm cuối thập niên 80 và đầu thập niên 90 của thế kỷ 20. Các tổ chức kinh tế xuất hiện dưới nhiều hình thức sở hữu khác nhau và các tổ chức chính trị xã hội cũng thành lập các đơn vị kinh tế nhằm tạo ra nguồn thu bổ trợ cho kinh phí hoạt động và góp phần cải thiện đời sống các cán bộ, công nhân viên. Với mục tiêu và nhiệm vụ ấy, Công ty Du lịch Hòa Bình do Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam sáng lập đã ra đời vào ngày 25/10/1989 tại trụ sở 60 - Võ Văn Tần, Q.3, TP. Hồ Chí Minh.