

Công ty cổ phần Sài Gòn - Phú Quốc

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ, NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH

DOANH VỤ

Hơn 20 năm qua, công ty đã tận dụng đòn bẩy Trung tâm Lữ hành quốc tế và Khu nghỉ dưỡng 4 sao Sài Gòn - Phú Quốc để triển khai các sản phẩm du lịch "mới" tại Phú Quốc, khơi dậy tiềm năng du lịch trên đảo. Công ty còn đào tạo và cung ứng hàng trăm nhân sự chất lượng cao góp phần quan trọng thúc đẩy phát triển các doanh nghiệp du lịch; phối hợp với chính quyền, các hãng lữ hành trong và ngoài nước để xúc tiến quảng bá điểm đến Phú Quốc...

Với slogan "Say đắm nơi thiên đường rực nắng", bên cạnh hoạt động kinh doanh của 1 khách sạn 4 sao quy mô 100 phòng nghỉ, khu hội nghị - triển lãm - yến tiệc, khu spa, Công ty cổ phần Sài Gòn - Phú Quốc còn có một Trung tâm lữ hành quốc tế tại đảo Phú Quốc, phục vụ 300.000 khách hàng/năm và đã hoàn vốn đầu tư hơn 2 lần trong 20 năm hoạt động.

Từ những tuyến điểm ban đầu "Lên rừng, xuống biển", "Khám phá đại dương", "Khám phá làng chài, vườn tiêu, trại chó", "Trải nghiệm trại tù binh Phú Quốc", công ty đã đẩy mạnh xây dựng thương hiệu, cung cấp những dịch vụ chất lượng đáp ứng mọi nhu cầu, mong đợi của khách hàng và làm tăng lượng khách đến Phú Quốc. Thành công của công ty đã góp phần cổ vũ và thu hút các nhà đầu tư trong cũng như ngoài nước đến với Phú Quốc ngày càng đông hơn, thúc đẩy du lịch Phú Quốc phát triển mạnh mẽ.

Sài Gòn - Phú Quốc đã khởi động Chương trình liên kết đào tạo nguồn nhân lực du lịch Phú Quốc từ năm 2015 qua mô hình khách sạn - trường 4 sao, đào tạo nghề kỹ thuật cao đạt tiêu chuẩn khu vực bằng cách liên kết với Trường Cao đẳng nghề Kiên Giang để nâng cao kỹ năng thực hành nghề du lịch của lao động địa phương, trước mắt nhằm bù đắp tình trạng khan hiếm nhân lực du lịch trên đảo đồng thời tạo cơ hội cho học viên có thể tiếp tục học liên thông đại học và cao học.

ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO NGÀY 20/4/2000 TẠI TỈNH KIÊN GIANG - LÀ THÀNH VIÊN LIÊN KẾT CỦA TỔNG CÔNG TY DU LỊCH SÀI GÒN, ĐẾN NAY CÔNG TY CỔ PHẦN SÀI GÒN - PHÚ QUỐC ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT DOANH NGHIỆP KINH DOANH LỮ HÀNH VÀ LƯU TRÚ UY TÍN.

Ngoài tính thực tiễn của chương trình, các học viên còn được thực hành trên các trang thiết bị hiện đại và công nghệ quản lý khách sạn theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015 về quản trị, ISO 14001:2015 về môi trường, tiêu chuẩn chất lượng quốc gia và tiêu chí quốc tế về chất lượng tại Khu nghỉ dưỡng Sài Gòn - Phú Quốc. Nhờ vậy, học viên thạo về thực hành ngay từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường, đáp ứng yêu cầu kỹ năng nghề của nhân viên và quản lý cấp trung, cao cấp của các khách sạn 4 - 5 sao và doanh nghiệp du lịch lữ hành trên địa bàn huyện Phú Quốc. Mỗi lớp cao đẳng, trung cấp, sơ cấp nghề du lịch, công ty cấp học bổng cho 50% số học viên. Việc đưa lớp học vào công ty để nâng cao trình độ văn hóa, tay nghề và ngoại ngữ không chỉ giúp nhân viên bổ sung kiến thức mà qua đó nâng cao nhận thức và cách ứng xử trong doanh nghiệp, ngoài xã hội.

Sài Gòn - Phú Quốc đã vinh dự đón nhận Huân chương lao động hạng III năm 2009; Giải vàng chất lượng quốc gia 2012 của Thủ tướng Chính phủ; Giải thưởng quốc tế châu Á - Thái Bình Dương năm 2014; Top 10 khách sạn 4 sao hàng đầu Việt Nam từ năm 2009 - 2016 của Tổng cục Du lịch Việt Nam; Khách sạn 4 sao phục vụ nhiều khách châu Âu năm 2016; Khách sạn 4 sao phục vụ nhiều khách Tây Âu 2017; đạt danh hiệu một trong những khách sạn tốt nhất toàn thế giới của tập đoàn TUI trao tặng...

Để tăng cường hội nhập và góp phần cạnh tranh điểm đến, Sài Gòn - Phú Quốc Resort & Spa tiếp tục mở rộng và khẳng định vị thế của mình. Công ty đang tiến hành cải tạo và xây mới 84 phòng, nâng tổng số phòng lên 154 (hạng 4 sao) vào năm 2021 theo tiêu chí chất lượng quốc tế; đồng thời hướng tới giải thưởng World Travel Awards (được ví như giải Oscar của ngành Du lịch thế giới, giải thưởng WTAs lấy tiêu chí cao nhất là sự hài lòng của khách hàng để đánh giá các đơn vị xuất sắc, nhằm nâng cao tính cạnh tranh và chất lượng của ngành Du lịch - dịch vụ khách sạn toàn cầu).■

