

# KHẢ NĂNG THAM GIA CỦA CÁC DOANH NGHIỆP ITALIA THÚC ĐẨY PHÁT TRIỂN DU LỊCH CÁC LÀNG TRUYỀN THỐNG Ở VIỆT NAM

ALBERTO SEBASTIANELLI (DESK ITALIA)\*

Tôi đã biết đến Việt Nam từ 40 năm trước. Khi tôi đến Hà Nội lần đầu tiên, đi qua cầu Long Biên và tiến vào trung tâm lịch sử của "Hà Nội", tôi đã lập tức bị mê hoặc.

Tôi hiểu ngay rằng cuộc gặp gỡ với đất nước của các bạn sẽ thay đổi đời tôi. Và đúng là như vậy.

Việt Nam, khi bạn tôi hỏi vì sao tôi yêu nó đến vậy, đó là điều kỳ diệu, tôi trả lời: Việt Nam xinh đẹp, người dân cũng rất tuyệt vời. Lịch sử của Việt Nam cũng tuyệt vời như truyền thống của nó vậy. Về đẹp và câu chuyện này xứng đáng là di sản được chia sẻ với cộng đồng quốc tế.

Và nếu chỉ một TP như Hà Nội đã toát lên văn hóa và nghệ thuật thì rõ ràng là cả đất nước Việt Nam này, ngoài nét đẹp tự nhiên, còn có thể mang đến cho du khách cả những cảm xúc mới lạ, khác thường. Đó là những truyền thống của các làng quê và những sản phẩm thủ công đặc thù, hay những chuyến viếng thăm đơn thuần tới vùng đồng quê hiền hòa nơi bạn có thể đồng thời chiêm ngưỡng nghệ thuật, thiết kế và lịch sử của ngôi làng đó. Làng Cựu là một minh chứng cụ thể.

Có nhiều cách thức khác nhau để thúc đẩy hoạt động du lịch và có thể làm nổi bật, thu hút được ngay sự quan tâm cho các ý tưởng đề xuất.

Tại Desk Italia, chúng tôi xây dựng các dự án có khả năng thúc đẩy mối quan tâm trong cộng đồng người Ý nhằm khơi dậy những ý tưởng mang lại lợi ích thương mại ở Việt Nam.

Tất nhiên không chỉ về du lịch. Tuy nhiên, cách thức hoạt động của chúng tôi trong việc vận dụng tất cả các mối liên kết xuất hiện giữa các ngành thường làm cho du lịch trở thành một cơ hội tự nhiên và quan trọng nhằm thực hiện và hoàn thành một cách ưu việt các dự án của chúng tôi.

Chúng tôi đã bắt đầu thực hiện dự án khoảng một năm với sự hài lòng về chuyên môn cao của Khoa Kiến trúc và Quy hoạch trường ĐHK Xây dựng, đặc biệt là với sự giúp đỡ của PGS.TS.KTS Phạm Hùng Cường và TS.KTS Lê Quỳnh Chi. Cùng với họ, chúng tôi đang triển khai hai dự án đầy ý nghĩa liên quan tới làng Cựu và làng Phú Lãng. Đó là hai dự án riêng biệt. Nhưng có chung một cách thức thực hiện: Sử dụng chính các "sản phẩm" của làng để biến làng trở thành điểm đến du lịch và trung tâm văn hóa thương mại.



## DỰ ÁN LÀNG CỰU

### Thời trang, du lịch và trung tâm văn hóa

Về đẹp và sự quyến rũ của Dự án Làng Cựu là những cơ hội phi thường mà sự hợp tác này mang lại cho chúng ta. Sự khôi phục kiến trúc và phục hồi các khu nhà Pháp cổ sẽ cho phép chúng tôi, Desk Italia có thể phát triển các dự án tuyệt vời, hài hòa với tinh thần mộc mạc của Làng.

Sau chuyến thăm Làng lần đầu tiên, tôi đã vận dụng mọi hiểu biết cá nhân về các công ty (và những người) hoạt động trong các lĩnh vực thời trang, du lịch, văn hóa, nghệ thuật và tài chính. Tôi đã đề nghị họ làm việc và cộng tác trong hoạt động này, cùng suy ngẫm và hình dung về cách thức để có thể phát triển và tổ chức thực hiện dự án Làng Cựu.

Rõ ràng, lịch sử và truyền thống của ngôi làng, nơi đã sản xuất thời trang trong khoảng một thế kỷ, là những suy nghĩ đầu tiên gợi nhắc trong tôi về tầm quan trọng của việc phát triển làng Cựu gắn liền với nghề may mặc. Đó là cách dự án Thời trang Làng Cựu được thực hiện.

Cũng không nên quên rằng trong chương trình của Chính phủ Việt Nam, làng Cựu đã được gọi chính xác là một làng sản xuất thời trang.

*Tác giả và các sản phẩm thời trang của Làng Cựu (Ảnh Internet)*

**Du lịch nghệ thuật thời trang và văn hóa**

Những lĩnh vực này cùng với nhau là cơ sở cho đề xuất của chúng tôi.

- Về thời trang, chúng tôi muốn nói tới toàn bộ thể giới thời trang, như may mặc, thiết kế nội thất, đồ nội thất và các đồ vật khác, các phong cách tạo mẫu tóc mới...

- Về nghệ thuật, chúng tôi cũng muốn nói tới việc đào tạo và gìn giữ các truyền thống quan trọng của thủ công mỹ nghệ Việt Nam.

- Và chúng tôi sẽ đặc biệt quan tâm đến văn hóa như một yếu tố quyết định cho sự phát triển dành riêng cho mảng du lịch. Du lịch có mối liên quan mật thiết đến sự phát triển của hai chủ đề đầu tiên. Chúng tôi xem xét lịch sử của làng với sự tôn trọng mạnh mẽ và sâu sắc, đồng thời chúng tôi sẽ tiếp tục duy trì những di sản quý báu về truyền thống và cuộc sống.

Chúng tôi muốn nhấn mạnh rằng chúng tôi không quan tâm đến việc tạo ra một mô hình "Disneyland". Mục tiêu của chúng tôi là giới thiệu với khách du lịch quốc tế về cách thức một ngôi làng nhỏ bé có thể trở thành trung tâm của các hoạt động khác nhau, cả về sản xuất lẫn văn hóa.

Làng Cựu là một nơi sản xuất nghệ thuật và một nền tảng thương mại để bảo vệ cuộc sống của làng Cựu. Bảo tồn các giá trị lịch sử và nghề nghiệp của nó. Làng Cựu. Không đơn thuần là một dự án, mà còn là một biểu hiện của sự yêu mến và trân trọng đối với một phần lịch sử nước nhà.

Triển lãm giới thiệu  
Đề án Làng nghệ may  
- Du lịch Làng Cựu do  
Khoa Kiến trúc và Quy  
hoạch - ĐH Xây dựng  
và DESK Italia tổ chức  
(Ảnh Internet)



Chúng tôi đã giải thích điều này với các hãng lữ hành. Và khi họ tham gia các tour du lịch theo chủ đề văn hóa của chúng tôi tại Việt Nam thì điều đặc biệt này không nên bị lãng quên.

Tôi muốn nhắc với các bạn rằng Desk Italia, phối hợp với Khoa Kiến trúc trường ĐH Xây dựng, đã hoạch định một chương trình du lịch thực thụ về trải nghiệm lịch sử - văn hóa dành riêng cho TP Hà Nội.

**Thời trang - Việc hoàn thành dự án về Thời trang sẽ phải trải qua nhiều giai đoạn.** Trong đó, giai đoạn đầu tiên là dự kiến việc chuyển đổi ngay lập tức trường học cổ Huỳnh Thúc Kháng, hiện tại đang được sử dụng làm nhà văn hóa thôn. Sự chuyển đổi tòa nhà này sẽ đặt nền móng cho dự án.

Ở đó, một trung tâm "thời trang" sẽ được xây dựng dành cho tất cả các lĩnh vực mà chúng tôi sẽ xem xét cho chương trình của chúng tôi và sẽ biến Làng Cựu thành một ngôi trường đào tạo, một trung tâm nghiên cứu và thời trang. Ở trong tòa nhà đó, có thể gọi là Art Studio, một căn hộ studio sẽ được hình thành để sản xuất các loại quần áo chất lượng trung bình-cao.

Ở làng Cựu chúng ta nên tránh cạnh tranh với việc sản xuất hàng loạt, để nâng cao ý nghĩa của dự án không chỉ dừng lại ở sản xuất mà còn cả nghiên cứu và đào tạo.

Các mẫu thiết kế sẽ là kết quả của sự nghiên cứu và hợp tác giữa các thợ may của Việt Nam và Ý. Sự hợp tác này là rất cần thiết và không thể thiếu.

Bởi vì sự kết hợp giữa châu Á và phương Tây cũng phải là sự giới thiệu lẫn nhau về những lựa chọn và sáng tạo, những yếu tố sẽ thu hút các thị trường phương Tây thông qua những phong cách đặc trưng của Á Đông và ngược lại cũng thu hút các thị trường châu Á với phong cách của phương Tây. Một sự hòa quyện sáng suốt đầy mới mẻ và lôi cuốn.

Việc sản xuất (ít nhất là ban đầu) sẽ dành cho thị trường châu Âu, Đông Nam Á (bao gồm cả Việt Nam) và Canada. Phối hợp với các nhà phân phối khác nhau của dự án, một buổi trình diễn thời trang sẽ được tổ chức tại nơi bán hàng của họ mỗi năm. Cuộc gặp mặt hàng năm của chúng tôi để giới thiệu các bộ sưu tập mới.

Tôi muốn gọi cuộc gặp mặt này là "làng Cựu trong tour du lịch".

Một trường đào tạo cắt và may sẽ được mở ra trong Art Studio. Tuy nhiên, sẽ không có gì là độc đáo và thú vị nếu chỉ đơn giản là khởi động một trường đào tạo cắt may. Chúng ta phải tạo ra một dự án hiện đại và sáng tạo.

Vì vậy, trong trung tâm đào tạo này, lịch sử của các loại vải, cách sản xuất cũng như những lĩnh vực ứng dụng sẽ được nghiên cứu. Một thợ may phải có hiểu biết sâu sắc với



các vật liệu mà anh ta đang làm việc cùng. Đồng thời, các khóa học về cách tối ưu hóa việc sử dụng máy móc cũng sẽ được thực hiện. Cũng nên nhớ rằng các loại vải sẽ được sử dụng sẽ gần như hoàn toàn là sản phẩm của Việt Nam. Nó được gọi là "Studio d'Arte" (Art Studio) vì một trung tâm thiết kế sẽ ra đời ở đó. Cũng bởi vì sự hợp tác với Khoa Thiết kế và Thời trang Việt Nam và Ý sẽ được thiết lập, và quan trọng hơn, sự hợp tác với các xưởng Studio của Ý sẽ được tạo ra.

Thế giới các nhà doanh nghiệp sẽ là điểm tựa cho các sáng kiến sản xuất và thương mại. Đó là lý do tại sao Trung tâm thiết kế sẽ ra đời. Một trung tâm thiết kế và nghiên cứu cho tất cả các hoạt động liên quan đến thế giới thời trang. Các nhà thiết kế sẽ đề xuất các giải pháp nghệ thuật cho các ngôi làng khác nhau cho các sản phẩm dành cho thị trường nước ngoài. Điều này sẽ liên quan đến các làng sản xuất: Bạc, đồng, sơn mài, tre, gốm sứ,...

Art Studio sẽ dành rất nhiều sự quan tâm đối với lĩnh vực nội thất. Không chỉ đối với nhà riêng mà đặc biệt là lĩnh vực trang trí nội thất dành cho thế giới nghỉ dưỡng, các khách sạn và nhà hàng.

Logic rất đơn giản: Studio d'Arte sẽ thiết kế và các làng khác sẽ sản xuất. Desk Italia tổ chức tiếp thị, bán hàng, phối hợp liên doanh với các doanh nhân Ý, thúc đẩy các hoạt động bằng cách tổ chức các sự kiện... quản lý dự án trong các bộ phận sản xuất cũng như thương mại.

Desk Italia sẽ giới thiệu tất cả những mặt hàng này tới các thị trường châu Âu, Đông Nam Á và Canada trong sự phối hợp với các đối tác, những đơn vị này đã sẵn sàng phổ biến và sử dụng thương hiệu "Làng Cựu".

Với logic này trong dự án làng Cựu, chúng tôi sẽ tiếp tục với dự án làng Phù Lãng.

Phương pháp làm việc này của chúng tôi, thông qua việc vận dụng tất cả mối hiệp lực sẵn có, giúp cho chúng tôi nhanh chóng nhận thức được tầm quan trọng trong sự phối hợp giữa hai làng. Với việc sử dụng Trung tâm thiết kế, hai làng nghề này sẽ có khả năng cải thiện chất lượng sản phẩm của mình và hiện diện với một tương lai thương mại bền vững trong các thị trường quốc tế.

Desk Italia đã ký kết thỏa thuận với các công ty quốc tế hoạt động trong lĩnh vực nghỉ dưỡng để sử dụng các mẫu thiết kế mới của làng Phù Lãng.

Quay trở lại lĩnh vực du lịch, có thể thấy rằng sự khác biệt giữa làng Cựu và Phù Lãng là rất lớn. Tất cả sự khác biệt được xác định bởi sự hiện diện, ngay ở làng Cựu, về sự rộng lớn của các tòa nhà hấp dẫn từ thế kỷ trước.

Trong các công trình hết sức tinh tế và đầy hài hòa với đặc tính thổ nhưỡng nơi đây, rất nhiều sáng kiến về nghệ thuật liên quan tới lĩnh vực thiết kế, thời trang và nghệ thuật có thể sẽ

được thực hiện. Điều này không có nghĩa rằng các dự án du lịch làng Phù Lãng không thể được phát triển một cách đồng thời. Bắt đầu ngay từ sản phẩm của họ, nếu được thực hiện với cùng logic của khái niệm "xây dựng thương hiệu", họ có thể sớm trở thành một điểm đến du lịch với sự quan tâm văn hóa cao. Đó là lý do tại sao sự hợp tác giữa các làng sẽ trở thành chìa khóa thành công.

Mọi thứ đều có thể và đều nằm trong tầm tay của chúng ta. Khả năng truyền thông và quảng bá hình ảnh nhằm thu hút sự quan tâm thị trường du lịch sẽ trở thành công cụ quan trọng nhất, biến làng Phù Lãng thành một trung tâm sản xuất gồm quan trọng sẽ là nguồn động lực giúp từng bước quốc tế hóa cả khu vực này.

Trong khuôn khổ dự án, Desk Italia cũng đã phát triển các sáng kiến thương mại và nghệ thuật nhằm cho phép dự án Phù Lãng nhanh chóng vươn cao. Những đề xuất của chúng tôi đã được trình bày đến các cấp chính quyền của làng và của thành phố, và thông qua việc cùng với chúng tôi ký kết Biên bản ghi nhớ, họ đã cam kết sẽ đồng hành với chúng tôi trong quá trình này.

Chúng ta phải nhấn mạnh rằng đó là điều cần thiết (để bổ sung những làng này trong danh mục điểm đến của các hãng lữ hành Italia) nhằm kiến tạo cấu trúc đặc trưng cho cả làng Cựu và Phù Lãng. Chắc chắn, trong giai đoạn đầu tiên, chỉ có thể thực hiện các chuyến thăm quan hàng ngày, chờ đợi du lịch phát triển như chúng ta mong muốn, rồi khởi động các hoạt động văn hóa để hỗ trợ các chuyến thăm.

Desk Italia đã chuẩn bị các chương trình giải trí bao gồm cả âm nhạc, điều này sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các chuyến thăm.

Sau đó sẽ cần xem xét việc xây dựng các khách sạn nhỏ mà khách du lịch có thể ở lại một đêm hoặc nhiều ngày hơn.

Với logic này, chúng tôi đã kết nối với các thương hiệu và các hiệp hội Ý trong lĩnh vực du lịch, thời trang, nghệ thuật, văn hóa, thương mại và tài chính, họ sẵn sàng tham gia và hỗ trợ chúng tôi trong việc hiện thực hóa dự án độc đáo và đặc biệt này, hết sức hoàn chỉnh và khác biệt, bồi đắp ngày càng nhiều các giá trị về văn hóa và kinh doanh trong một sự kết hợp thiết thực cho việc bảo vệ các nền tảng nghệ thuật và truyền thống. Các dự án du lịch nhất thiết phải kết nối với thương mại để tạo ra sự khác biệt và sáng tạo. Đây là tinh thần mà chúng tôi luôn hướng tới.

Để kết thúc, cá nhân tôi tin rằng, không còn nghi ngờ gì nữa, các dự án khác nhau mà chúng tôi sẽ đề xuất sẽ không thể thực hiện được nếu không có sự đóng góp và sự tham gia tích cực của người dân trong làng. Chính bởi vì họ cũng sẽ là nhân vật chính của tác phẩm này.

Tôi chắc chắn rằng, cùng nhau chúng ta sẽ thành công. 

\*ALBERTO SEBASTIANELLI (DESK ITALIA)