

Cần Thơ ứng dụng công nghệ thông tin

để phát triển du lịch

■ Trung Tín

Phát triển du lịch thông minh trong ngành du lịch là một trong những xu thế tất yếu trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Trong những năm qua, cùng với mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo an ninh - quốc phòng, thành phố Cần Thơ đã đẩy mạnh triển khai ứng dụng công nghệ thông tin vào các lĩnh vực và đã được chính quyền thành phố xác định là nhiệm vụ quan trọng. Mục tiêu được Cần Thơ đặt ra là thành phố sẽ thuộc nhóm 5 tỉnh, thành phố dẫn đầu cả nước về phát triển công nghiệp CNTT và nhóm 10 tỉnh, thành phố dẫn đầu về ứng dụng CNTT trong hoạt động của các cơ quan Nhà nước.

Những năm vừa qua, du lịch thành phố Cần Thơ đã có những chuyển biến và phát triển mạnh mẽ. Sự phát triển của ngành du lịch Cần Thơ là kết quả của việc triển khai các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, đặc biệt là Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Nghị quyết số 03-NQ/TU của Thành ủy Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch, xác định mục tiêu đến năm 2020, ngành du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội; khẳng định thương hiệu, phát triển bền vững, đóng góp quan trọng trong cơ cấu khu vực dịch vụ và tăng trưởng của thành phố; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, có trọng tâm, xứng tầm đô thị trung tâm vùng đồng bằng sông Cửu Long. Trong Chiến lược phát triển kinh tế - xã hội thành phố Cần Thơ đến năm 2025, du lịch được xác định là ngành kinh tế mũi nhọn góp phần tạo sự phát triển bền vững và là ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu khu vực dịch vụ và tăng trưởng của thành phố.

Tuy nhiên, du lịch Cần Thơ vẫn còn tồn tại một số điểm yếu về sản phẩm du lịch, chất lượng dịch vụ, môi trường du lịch, công tác xúc tiến, quảng bá... Vì vậy, phát triển du lịch thông minh sẽ góp phần hạn chế và khắc phục những điểm yếu này. Du lịch thông minh (DLTM) là một trong 10 lĩnh vực của Đề án Đô thị thông minh mà thành phố Cần Thơ phối hợp cùng Tập đoàn VNPT xây dựng. Việc ra mắt Cổng



Trải nghiệm Ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động.

Ảnh: VNPT

thông tin du lịch tại địa chỉ <https://canthotourism.vn> và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động - Thành phố Cần Thơ “Can Tho Tourism”, là tiền đề thúc đẩy, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Nghị quyết số 03-NQ/TU để ra.

Qua thời gian triển khai thí điểm, toàn bộ 05 hạng mục giải pháp du lịch thông minh cơ bản đã hoàn thành và sẵn sàng cho triển khai chính thức gồm: Cổng thông tin du lịch thông minh được xây dựng và triển khai tại 2 địa chỉ: <https://canthotourism.vn> và <https://mycantho.vn>; ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động triển khai tại thành phố Cần Thơ hoạt động trên 02 hệ điều hành Android và IOS; bản đồ số du lịch các điểm đến, sản phẩm du lịch trên địa bàn thành phố; phân tích phản hồi về du lịch Cần Thơ từ khách du lịch thông qua các công cụ được tích hợp trong cổng thông tin du lịch thành phố Cần Thơ; hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu ngành du lịch thành phố Cần Thơ.

Việc triển khai các giải pháp du lịch thông minh đã mở ra nhiều cơ hội phát triển du lịch trong quá trình chuyển đổi số và mang lại hiệu quả tích cực:

Đối với công tác quản lý nhà nước: Việc xây dựng và triển khai thí điểm các giải pháp của hệ thống

DLTM đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng nền tảng ứng dụng công nghệ thông tin trong xây dựng hệ thống quản lý dữ liệu ngành du lịch, báo cáo thống kê chuyên ngành của thành phố Cần Thơ. Bộ giải pháp du lịch thông minh đáp ứng nhu cầu và tăng giá trị trải nghiệm của du khách, qua đó nâng cao giá trị gia tăng của ngành du lịch. Bên cạnh đó, tạo ra trang cung cấp thông tin chính thống về hoạt động du lịch thành phố Cần Thơ cho du khách và người dân có nhu cầu. Nâng cao hiệu quả công tác quảng bá, xúc tiến du lịch, đặc biệt là sau dịch Covid-19, tâm lý ngại va chạm, hạn chế tiếp xúc đám đông, xu hướng du khách sử dụng công nghệ thông tin để tìm hiểu và lên kế hoạch cho chuyến đi trong tương lai ngày càng tăng...

Qua số liệu thống kê số lượng du khách truy cập Cổng thông tin du lịch thông minh và ứng dụng du lịch thông minh tăng mạnh trong thời điểm thành phố Cần Thơ tổ chức kích cầu du lịch sau đợt dịch Covid-19 lần 1. Qua đó, cho thấy việc sử dụng công nghệ thông tin để tìm kiếm thông tin cho điểm đến du lịch là xu hướng của khách du lịch, trong bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến trên thế giới. Việc phát huy hiệu quả hệ thống DLTM thành phố Cần Thơ sẽ tạo ra thế mạnh cho du lịch Cần Thơ, góp phần vào việc phục hồi tăng trưởng ngành du lịch Cần Thơ sau dịch Covid-19.

Đối với doanh nghiệp du lịch: Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp du lịch. Việc ứng dụng CNTT vào ngành Du lịch là yêu cầu tất yếu trong quá trình hội nhập, phát triển, không chỉ gia tăng các tiện ích cho du khách và nhà quản lý mà còn nâng cao năng lực cạnh tranh với các điểm đến du lịch khác. Tạo kênh quảng bá chính thống, hữu hiệu cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch. Đây còn là nơi các doanh nghiệp hợp tác với nhau, chia sẻ tài nguyên dịch vụ và lợi ích kinh doanh. Các doanh nghiệp có thể liên kết tạo ra một chuỗi cung ứng dịch vụ khép kín từ nghỉ ngơi, di chuyển, ăn uống, tham quan...

Đồng thời, giúp doanh nghiệp nắm bắt xu hướng của khách du lịch trong thời đại công

nghe số và trước tình hình dịch Covid-19, doanh nghiệp có thể dễ dàng giới thiệu, sản phẩm đến khách du lịch qua hệ thống du lịch thông minh; đẩy mạnh marketing du lịch trực tuyến; tăng sức hấp dẫn cho sản phẩm du lịch, góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch, phát triển điểm đến.

Ứng dụng công nghệ thông tin, tạo thuận lợi cho doanh nghiệp trong việc quản lý cơ sở dữ liệu của doanh nghiệp và thực hiện báo cáo kết quả định kỳ cho các cơ quan quản lý qua hệ thống báo cáo trực tuyến.

Đối với khách du lịch: Hệ thống DLTM là kênh thông tin chính thống cung cấp các thông tin về du lịch địa phương cho du khách, giúp du khách tìm hiểu thông tin, lập kế hoạch trước, trong và sau chuyến đi. Từ những hình ảnh, video đẹp, bài viết hay thông tin về điểm đến được chia sẻ, yêu thích qua các trang mạng xã hội như: facebook, twitter, instagram... về các địa điểm du lịch mới lạ, đã nhanh chóng tạo hiệu ứng đám đông, giúp gây dựng thương hiệu cho điểm đến, tạo cho du khách trải nghiệm và lên kế hoạch cho chuyến đi trong tương lai.

Để du lịch thông minh phát triển, ngành du lịch thành phố đã đề ra một số giải pháp tập trung triển khai trong thời gian tới, trong đó có tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức trong ngành du lịch về sự cần thiết và xu hướng tất yếu của chuyển đổi số trong bối cảnh CMCN 4.0; hoàn thiện hệ thống quản lý cơ sở dữ liệu số toàn ngành du lịch; xây dựng và triển khai hiệu quả cơ chế phối hợp, liên kết trên nền tảng số giữa các bên trong ngành du lịch trên cơ sở phát triển mạnh các ứng dụng phần mềm kết nối liên thông, trao đổi thông tin, cập nhật dữ liệu; xây dựng kế hoạch trung hạn và dài hạn về chuyển đổi số và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, huy động nguồn lực để triển khai hiệu quả; tổ chức các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tư duy, trình độ đội ngũ nhân lực du lịch về công nghệ thông tin và phát triển du lịch thông minh.

Việc triển khai ứng dụng du lịch thông minh đi vào hoạt động sẽ góp phần đưa Cần Thơ trở thành trung tâm du lịch và điều phối khách cho toàn vùng ĐBSCL, khơi dậy tiềm năng du lịch và quảng bá du lịch Cần Thơ đến với du khách trong nước và Quốc tế ■



Giới thiệu hệ thống du lịch thông minh tại Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố Cần Thơ lần thứ XIV. Ảnh: VNPT