

Vườn trái cây  
Chín Hồng.



Thời gian qua, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19, ngành du lịch phải đối mặt với nhiều khó khăn. Du lịch thành phố Cần Thơ cũng không ngoài thách thức chung đó. Nhằm vực dậy hoạt động du lịch trên địa bàn sau đại dịch Covid - 19, Ban chỉ đạo phát triển du lịch TP. Cần Thơ đã chọn chủ đề “An toàn và ấm áp” để kích cầu du lịch...

➔ BÀI VÀ ẢNH: HOÀI VŨ

# Du lịch sinh thái ĐIỂM ĐẾN

Nhờ có sự đồng lòng giữa chính quyền và người dân, công tác phòng chống dịch luôn chủ động và áp dụng đúng các tiêu chí an toàn cho du khách nên huyện Phong Điền, được coi như một miền Tây thu nhỏ với định hướng phát triển thành đô thị sinh thái mang đậm nét đặc trưng của Cần Thơ với hơn 7.500 ha vườn cây ăn trái, trong đó có đến 26 vườn du lịch sinh thái, 16 điểm liên kết và 17 điểm du lịch văn hóa tâm linh đều thu hút đông đảo khách tham quan trong thời gian gần cách xã hội.

Một trong những vườn du lịch sinh thái làm ăn có hiệu quả cao nhất là Vườn trái cây Chín Hồng ở ấp Mỹ Nhơn, xã Mỹ Khánh, cách trung tâm TP.Cần Thơ 15 km, được coi là một trong những điểm tham quan vô cùng hấp

dẫn, thu hút nhiều khách tham quan tìm về miệt vườn sông nước để thưởng thức hương vị bánh dân gian, trái ngon, đặc sản từng mùa và nhiều hoạt động vui chơi giải trí khác.

Vừa bước chân vào vườn trái cây Chín Hồng mọi người đều cảm thấy say mê thích thú bởi màu xanh mát mắt, không khí trong lành, khung cảnh mộc mạc và chân quê. Dọc theo lối đi là những hàng cây trĩu quả, dưới mương thả cá, trên bờ là những mái tum (lều) xinh xắn trông có vẻ bình dị và đậm chất miền quê.

Ông Phạm Văn Hoàng (tên thường dùng Chín Hồng), chủ vườn du lịch cho biết nơi đây trước kia là vườn cây ăn trái. Từ khi có Thiền viện Trúc Lâm phương Nam (cách đây 300 m), nhiều khách tham quan sau khi

vãng cảnh chùa thường kéo nhau đến đây tham quan ngắm cảnh. Từ đó ông có ý tưởng vừa bán trái cây vừa đón khách du lịch. Được sự hỗ trợ và động viên của Trung tâm xúc tiến thương mại du lịch huyện Phong Điền, năm 2016 ông đã chính thức mở cửa đón khách, lấy thương hiệu là “Vườn trái cây Chín Hồng”.

Khu vườn của ông rộng 1,5 ha trồng nhiều loại cây trái đặc sản như vú sữa, dâu, chôm chôm, măng cụt, xoài, sầu riêng, mùa nào thức nấy. Để phục vụ khách du lịch, ông bố trí rải rác trong vườn 30 cái tum trang bị đầy đủ bàn ghế dành cho du khách nghỉ chân, ăn uống, giải khát và nghe đồn ca tài tử.

Ông chia sẻ: nhờ trái cây trồng theo quy trình sạch, bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm nên ai cũng ưa thích. Khách đến đây không



miệt vườn

# AN TOÀN

**Nghệ nhân Lâm Thị Khuya (trái)  
đạt Huy chương Vàng món "Bánh xèo  
nhị sắc".**

chỉ để khám phá vẻ đẹp chân chất của người miền Tây mà còn chiêm ngưỡng những loại trái tươi ngon. Thời gian đầu mỗi ngày ông đón vài trăm khách, năm 2019 vào những ngày cao điểm tăng lên từ 600 - 1000 lượt khách.

Ông cho biết khách mua vé vào vườn tha hồ bẻ trái cây ăn tại chỗ, mắc võng nằm nghe chim hót, cùng trải nghiệm với nông dân một cách thú vị như bơi xuồng, chèo ghe dọc theo các mương rạch, đi câu khỉ hoặc tát mương bắt cá giống như đang sống ở một miền quê yên ả thanh bình. Ngoài ra còn có nhiều trò chơi hấp dẫn và du khách có thể thử sức làm bánh đặc sản cùng với các nghệ nhân.

Đến với Vườn trái cây Chín Hồng du khách sẽ hài lòng với sự tiếp đón thân thiện của chủ vườn. Điểm nổi bật của vườn du

lich Chín Hồng tinh thần sáng tạo, đổi mới, luôn tạo ra những sản phẩm độc đáo để phục vụ du khách. Bà Lâm Thị Khuya, vợ ông Chín Hồng cho biết ngoài các loại trái ngon, bà còn làm các loại bánh xúa, mang nặng hồn quê Nam Bộ và các món ăn truyền thống đậm chất dân dã miền Tây như cá lóc nướng, bánh xèo, bánh ít trần nhân thịt vịt xiêm để cho du khách cảm nhận nơi đây như ngôi nhà của mình. Chính bà đã giành được hai huy chương vàng về bánh dân gian Nam bộ do Cục Văn hóa cơ sở - Bộ Văn hóa - Thể thao và du lịch cấp. Đó là món bánh canh vịt xiêm nước cốt dừa (năm 2018) và món bánh xèo nhị sắc (năm 2019).

Ông Chín Hồng phấn khởi cho biết, lúc chưa làm du lịch, tiền bán cây trái mỗi năm chỉ được 350

triệu đồng, nhưng từ khi kết hợp với làm du lịch, doanh thu tăng lên hơn một tỷ, chưa kể các khoảng thu nhập từ tiền bán cá, bán bánh và thức ăn mỗi năm trên 700 triệu đồng. Riêng trong thời gian diễn ra dịch bệnh Covid - 19, doanh thu chỉ đạt 50% so với lúc trước.

Ông Võ Thành Giúp, Giám đốc Trung tâm xúc tiến thương mại du lịch huyện Phong Điền cho biết Huyện ủy và UBND huyện Phong Điền đã ban hành nhiều Nghị quyết và Kế hoạch phát triển du lịch bền vững gắn với phát triển đô thị sinh thái, tạo điều kiện thuận lợi cho người dân làm du lịch. Nhờ vậy mà vợ chồng ông Chín Hồng đã phát huy tiềm năng du lịch một cách năng động và tự tin, tạo ra được những sản phẩm riêng mang bản sắc văn hóa bản địa nên thu hút du khách ngày càng đông.●