

Cũng như du lịch Cần Thơ và cả nước, năm 2020, du lịch quận Cái Răng trải qua một cuộc khủng hoảng do tác động bởi dịch COVID-19. Cùng với những chương trình kích cầu du lịch của thành phố, các doanh nghiệp du lịch ở Cái Răng năng động tìm giải pháp để tự “hồi sinh”, “vượt sóng”. “Biên nguy thành cơ”, du lịch Cái Răng được kỳ vọng sẽ khởi sắc trong năm mới 2021.

Du lịch Cái Răng năng động “Vượt sóng”

❖ KHÁNH NHƯ

Không gian xanh ở Cần Thơ
Ecolodge. Ảnh: DUY KHÔI



Căn nhà màu tím “đốn tim” du khách. Ảnh: DUY KHÔI

Thang màu tím ở Căn nhà màu tím. Ảnh: DUY KHÔI

Bên ly cà phê cuối năm, anh Phạm Hải Việt, Giám đốc Công ty TNHH Giáo dục - Du lịch Special Life (Special Life Travel), chia sẻ về thành công của “Hành trình trên đất Cái Răng” - tour du lịch trải nghiệm do anh thiết kế và thu hút đông du khách trong năm qua.

Anh Việt tâm sự, là người con của mảnh đất Cái Răng, anh yêu quý những giá trị truyền thống của quê hương. Vậy nên anh nghĩ đến một hành trình khám phá mà ở đó, du khách cảm nhận được hết nét đẹp của Cái Răng và hình ảnh xứ sở nhờ vậy được lan tỏa. “Hành trình trên đất Cái Răng” đưa du khách bằng

bên trên chợ nổi Cái Răng, cảm nhận không khí vui nhộn của chợ Cái Răng, đắm mình trong nét thanh tịnh của Di tích Quốc gia Hiệp Thiên Cung, thưởng thức hủ tiếu Cái Răng hay trái ngọt miệt vườn, kiểu mùa nào thức ấy...

Để giúp du khách cảm nhận trọn vẹn nét đẹp Cái Răng, anh Hải Việt còn xây dựng một homestay mái lá đúng nghĩa “về với quê hương”. Mái lá giữa lòng phố không ồn ào mà yên tĩnh giữa hàng xoài xanh mát, bên chiếc cầu tre soi bóng. Đến phố mà chợt thấy quê xưa - cảm giác thú vị do Special Life Travel mang lại khiến du khách đi rồi nhớ mãi không thôi. Anh Việt kể, dưới homestay là ao cá,

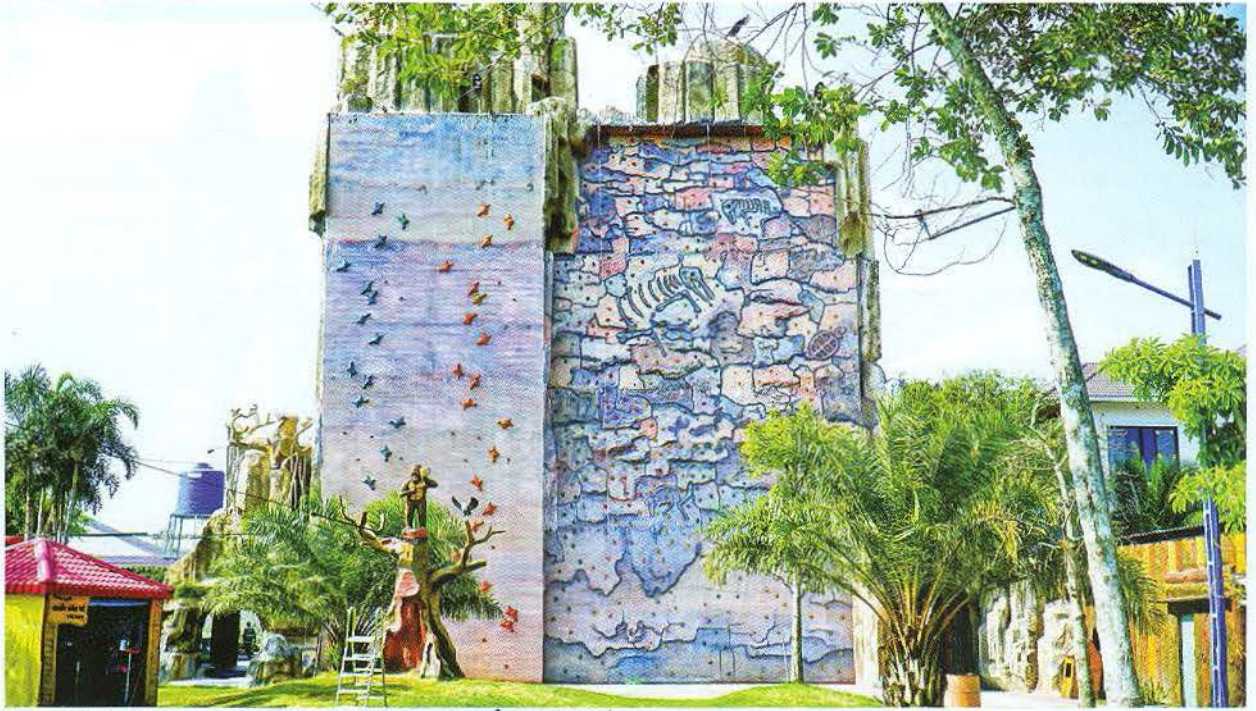
có lần du khách “cảm lòng không đậu” đã nhảy xuống bắt cá rồi đổi luôn ý định, lưu lại vài ngày thay vì chỉ 1 đêm. Có nhiều du khách ở homestay này rồi về lên mạng “bóc phốt” với vô vàn lời khen có cánh. “Điều đó như là phần thưởng cho tâm huyết của mình” - anh Việt phấn khởi trần tình.

Trước tình hình dịch bệnh COVID-19 bùng phát trong năm 2020, doanh nghiệp du lịch ở Cái Răng đã có những giải pháp “giải cứu” chính mình bằng cách tạo ra những sản phẩm hợp thời, an toàn và hướng tới khai thác giá trị văn hóa bản địa như một tài nguyên du lịch hấp dẫn. Bảo Gia Farm & Camping và Bảo Gia trang viên (phường Thường Thạnh) đã kết hợp với Haiâu Tourist tạo sản phẩm du lịch từ tiềm năng địa phương. Du khách được trải nghiệm những hoạt động như đi chợ Cái Chanh để hòa cùng không khí chợ quê, tận mắt thưởng lãm người dân tháo thoát, tài hoa dệt chiếu, đơm thúng... Chị Nguyễn Trâm Anh, du khách đến từ tỉnh Nam Định, hào hứng: “Một chuyến du lịch rất ấn tượng. Đi chơi nhưng cũng học hỏi, thu nhận được kiến thức rất nhiều. Tôi rất hài lòng”.

Một khu nghỉ dưỡng khác sang trọng nhưng cũng rất bản sắc là Căn Thơ Ecolodge, thuộc phường Ba



Khu du lịch Căn Thơ Ecolodge. Ảnh: DUY KHÔI



Khu vui chơi, vận động ngoài trời ở Bào Gia Trang Viên. Ảnh: DUY KHÔI

Láng, quận Cái Răng. Điểm đặc biệt ở khu này là các tòa nhà được ốp bằng thân gỗ cây dừa, nội thất cũng làm từ thân dừa, nhìn rất độc đáo và đậm chất miền Tây. Với cách xây dựng dựa trên yếu tố văn hóa bản địa nên Căn Thơ Ecolodge là một trải nghiệm thú vị cho khách tham quan. Căn Thơ Ecolodge còn có hành trình dành cho du khách khám phá khu vườn ươm trồng rau hoa giống, làm kẹo dừa, trải nghiệm vườn trái cây, tham quan chợ nổi Cái Răng, thăm thú cuộc sống của bà con địa phương... Anh Huỳnh Duy Tân, ngụ quận Ninh Kiều, chọn nơi đây để trải nghiệm tuần trăng mật của vợ chồng anh, cho biết: “Thật kỳ công khi tòa nhà được làm bằng thân cây dừa. Không gian rất đậm miền quê nhưng lại rất tiện nghi”.

Một doanh nghiệp cũng rất nhạy bén trong du lịch ở Cái Răng là Vườn ẩm thực chay Hakia Garden ở phường Lê Bình. Với diện tích 18.000m², Hakia Garden tạo nên một thiên đường ẩm thực chay hấp dẫn từ món ăn đến khung cảnh. Xác định ăn chay đang là xu hướng của ẩm thực hiện đại, Hakia Garden thường xuyên thay đổi, bổ sung thực đơn với những món ăn chay ngon miệng, được sáng tạo từ nguồn nguyên liệu thiên nhiên, tuyệt đối không sử dụng thực phẩm chay chế biến công nghiệp nên đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm. Cô Hoàng Thị Thông, ngụ quận 5, TP Hồ Chí Minh, nói: “Thực đơn ở đây

phong phú, món ăn ngon. Đến đây cho nhiều người có cách nhìn khác về ăn chay, không hề đơn điệu một chút nào mà là cả một nghệ thuật”.

Điểm sáng khác khá đình đám của du lịch Cái Răng trong năm qua là cà phê - phim trường Căn nhà màu tím ở phường Tân Phú. Lượng du khách đến tham quan tại đây rất đông, trở thành một sản phẩm được chọn lựa “phải đến” khi du lịch Căn Thơ. Chị Huỳnh Thị Hồng Sen, chủ

nhà Căn nhà màu tím, đã khéo léo kết hợp màu tím đặc trưng của không gian chung và điểm xuyết bằng những không gian gợi nhớ ký ức, hoài niệm.

*
*
*

Du lịch được xem là ngành kinh tế có tốc độ phát triển rất nhanh hiện nay của Cái Răng, với mô hình du lịch thành công đó là bản sắc và sinh thái. Những thuật ngữ “du lịch



Homestay mái lá giữa hàng xoài xanh mát trong lòng phố của anh Phạm Hải Việt. Ảnh: DUY KHÔI

xanh”, “du lịch bản địa” ngày càng được nhắc đến nhiều hơn và đang được vận dụng tại các khu du lịch trên quê hương chợ nổi. Có thể nói, chính sự linh hoạt, năng động của các doanh nghiệp du lịch ở Cái Răng trong bối cảnh dịch bệnh COVID-19 tác động tiêu cực đến du lịch cả nước, đã giúp làm nên sức sống cho du lịch Cái Răng nói riêng và Cần Thơ nói chung. Ngoài đa dạng sản phẩm hợp xu hướng, các doanh nghiệp còn thực hiện chính sách giảm giá các tour, sản phẩm phù hợp với túi tiền của khách hàng.

Ngoài ra, du lịch Cái Răng còn đề cao yếu tố du lịch an toàn, dịch vụ an toàn để thực hiện nhiệm vụ kép: vừa chống dịch COVID-19, vừa phát triển kinh tế. Tại các điểm du lịch, khu nghỉ dưỡng đều áp dụng các biện pháp nghiêm ngặt về phòng chống dịch lây lan như: đo thân nhiệt, rửa tay bằng dung dịch cồn, đeo khẩu trang bắt buộc, giữ khoảng cách an toàn khi giao tiếp... Những biện pháp này nhằm tạo cảm giác an toàn và thoải mái cho khách du lịch giữa mùa dịch, đồng thời là yếu tố cạnh tranh về dịch vụ, tạo nên lợi ích cho du khách.

Rõ ràng, với sự trợ lực của địa phương, các doanh nghiệp du lịch ở Cái Răng đã và đang định hình lại thị trường và sản phẩm du lịch. Qua đó, xây dựng hình ảnh du lịch Cái Răng là điểm đến an toàn, thân thiện.✿



✿ QUỲNH NHƯ

Đã nghe Xuân đến

*Đã nghe Xuân đến... bên sông
Em nghiêng nón lá cho hồng mắt môi
Đã nghe Đông lẳng lẳng trôi
Trong từng cơn chướng bơi hồi... Xuân sang*

*Đã nghe Xuân đến... ngô ngành
Chiều ba mươi Tết dờ dang chuyến đò
Bến sông vắng một câu hò
Em về chao sóng cho bờ bến say*

*Đã nghe Xuân đến... ngày mai
Ngoài hiên nắng cứ loay hoay tổ tình
Gió hờn trên tóc nghiêng xanh
Gió Đông cũng chợt... đứng hình vì em*

*Đã nghe Xuân đến... trong tim
Nghe em khế bước đến bên Giao thừa
Ừ, thôi... là phút giao mùa
Ta giao bôi giữa đất trời... Xuân sang*