

THỂ LỆ VÀ TIÊU CHÍ CHẤM THI

Cuộc thi video ngắn tuyên truyền giới thiệu sách và di sản văn hóa gắn với du lịch năm 2026, chủ đề “Văn hoá đọc trong kỷ nguyên số”

(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-BTC ngày tháng 8 năm 2026 của Ban Tổ chức Cuộc thi video ngắn tuyên truyền giới thiệu sách và di sản văn hóa gắn với du lịch năm 2026)

I. THỂ LỆ CUỘC THI

1. Đối tượng tham gia

Các tổ chức cơ sở đoàn trực thuộc Thành đoàn Cần Thơ (dự kiến gồm 118 đơn vị):

- Nhóm 1: Đoàn các xã, phường.

- Nhóm 2: Đoàn các trường Đại học, Cao đẳng; Đoàn UBND; Đoàn các Cơ quan Đảng và Ban Thanh niên Công an thành phố Cần Thơ.

2. Thời gian nhận video và đăng tải, bình chọn online

- Thời gian tiếp nhận video dự thi: Hạn cuối đến ngày 08/9/2026.

- Thời gian đăng tải và bình chọn online: Từ 07 giờ 00 phút ngày 22/9/2026 đến 17 giờ 00 phút ngày 30/9/2026.

3. Hình thức tham gia

a) Mỗi đơn vị tham gia Cuộc thi thực hiện ít nhất 01 video dự thi theo quy định của Thể lệ Cuộc thi do Ban Tổ chức ban hành. Nội dung video giới thiệu 01 quyển sách hoặc chùm sách về di sản văn hóa gắn với du lịch trên địa bàn thành phố Cần Thơ.

b) Video dự thi sẽ được đăng tải trên Trang thông tin chính thức của Cuộc thi video ngắn tuyên truyền giới thiệu sách và di sản văn hóa gắn với du lịch năm 2026, chủ đề “Văn hoá đọc trong kỷ nguyên số” là kênh Youtube “Thư viện TP. Cần Thơ” (tại địa chỉ <https://www.youtube.com/@ThuVienCanTho>).

4. Cách thức tham gia

a) Các đơn vị gửi đường dẫn (link) Google Drive chứa video dự thi (cấp quyền truy cập đường dẫn ở chế độ “**Bất kỳ ai có đường liên kết đều có thể xem**”) và hồ sơ liên quan đến hộp thư điện tử của Thư viện thành phố Cần Thơ tại địa chỉ: **thuviencanθο@gmail.com**.

b) Lưu ý:

- Tiêu đề email ghi rõ: ***“Tham dự Cuộc thi video ngắn tuyên truyền giới thiệu sách và di sản văn hóa gắn với du lịch năm 2026 - [Tên đơn vị]”***.

- Đính kèm ***“Phiếu đăng ký thông tin dự thi”*** dưới định dạng PDF, có ký tên và đóng dấu xác nhận của đơn vị theo quy định.

- Các đơn vị có nhu cầu mượn sách, liên hệ với Thư viện theo các địa điểm phù hợp sau:

+ ***Thư viện thành phố Cần Thơ (Trụ sở chính)***: số 29, đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ. Điện thoại: 02923.820.967.

+ ***Thư viện thành phố Cần Thơ (Cơ sở Vị Thanh)***: số 42, đường 30/4, phường Vị Thanh, thành phố Cần Thơ. Điện thoại: 02923.876.976.

+ ***Thư viện thành phố Cần Thơ (Cơ sở Sóc Trăng)***: số 2A, đường Trần Quang Diệu, phường Phú Lợi, thành phố Cần Thơ. Điện thoại: 02923.821.464.

5. Yêu cầu về nội dung và kỹ thuật

a) Yêu cầu về nội dung:

- Mỗi video dự thi gồm 02 phần:

+ Giới thiệu khái quát, ngắn gọn về đơn vị dự thi.

+ Giới thiệu một quyển sách/chùm sách về di tích lịch sử, di tích kiến trúc nghệ thuật, di tích khảo cổ, di sản văn hóa phi vật thể, danh lam thắng cảnh... qua đó phát huy các giá trị lịch sử, văn hoá gắn với phát triển du lịch của thành phố Cần Thơ.

- Minh họa:

+ Các hình thức minh họa phải đảm bảo tính chính trị và phù hợp nội dung tuyên truyền, đảm bảo thuần phong mỹ tục và văn hóa Việt Nam. Không sử dụng các thông tin sai lệch, ảnh hưởng đến an toàn thông tin và các quy định pháp luật có liên quan.

+ Thí sinh có trang phục lịch sự, phù hợp.

b) Yêu cầu về kỹ thuật

- Video dự thi có thời lượng không quá 07 phút (có điều chỉnh so với Kế hoạch); được lưu bằng định dạng MP4; tỷ lệ khung hình là 16:9 (khung hình ngang) để tối ưu hóa khả năng hiển thị và trình chiếu trên nền tảng YouTube. Độ phân giải: Tối thiểu Full HD 1080p (1920 x 1080 pixels), bảo đảm chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ nét.

- Bản quyền: nhạc nền, tư liệu hình ảnh, đoạn trích video minh họa sử dụng trong video dự thi phải có trích dẫn nguồn đầy đủ, không vi phạm các quy định về bản quyền (khuyến khích dùng kho nhạc miễn phí hoặc tài nguyên có sự cho phép của tác giả). Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm nếu video dự thi bị các

nền tảng chia sẻ video trực tuyến (Youtube,...) tắt âm thanh hoặc gỡ bỏ do vi phạm các quy định về sở hữu trí tuệ.

- Không sử dụng trí tuệ nhân tạo (AI) để dựng video dự thi.

c) Yêu cầu về bản quyền

- Nhạc nền, tư liệu hình ảnh, đoạn trích video minh họa sử dụng trong video phải có trích dẫn nguồn đầy đủ, không vi phạm các quy định về bản quyền (khuyến khích dùng kho nhạc miễn phí hoặc tài nguyên có sự cho phép của tác giả).

- Video dự thi do đơn vị dự thi tạo ra hoặc giữ bản quyền hợp pháp, chưa từng đăng tải lên bất kỳ website, mạng xã hội hoặc tham gia vào các cuộc thi nào khác. Đơn vị dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền và nội dung video dự thi. Nếu video dự thi được trao giải vi phạm về bản quyền, Ban Tổ chức, Ban Giám khảo sẽ xem xét thu hồi giải thưởng.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm cho các trường hợp sau:

- + Video dự thi bị các nền tảng chia sẻ video trực tuyến (Youtube,...) tắt âm thanh hoặc gỡ bỏ do vi phạm các quy định về sở hữu trí tuệ.

- + Video dự thi bị thất lạc khi gửi sai địa chỉ email do Ban Tổ chức cung cấp.

- + Đơn vị dự thi không cung cấp hoặc cung cấp sai thông tin dẫn đến việc Ban Tổ chức không liên lạc được.

- + Đơn vị dự thi không mở quyền truy cập công khai, các đường dẫn hỏng dẫn đến việc không thể truy cập và tải xuống video dự thi.

6. Quy định khác

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng các hình ảnh, video dự thi của các đội để phục vụ cho mục đích tuyên truyền, quảng bá Cuộc thi và các hoạt động khuyến đọc, phát triển văn hóa đọc; tuyên truyền di sản văn hóa và điểm đến du lịch tại địa phương.

- Trong trường hợp có sự không thống nhất, căn cứ vào Thể lệ Cuộc thi, quyết định của Trưởng Ban Tổ chức là quyết định cuối cùng.

- Các đơn vị dự thi đồng ý tuân thủ và thực hiện các quy định trong Thể lệ Cuộc thi. Các video dự thi vi phạm Thể lệ, không đảm bảo yêu cầu về nội dung và kỹ thuật của Cuộc thi sẽ bị loại bỏ (tại vòng sơ loại) mà không cần thông báo trước.

II. TIÊU CHÍ CHẤM THI

1. Mỗi thành viên Ban Giám khảo chấm điểm độc lập và có bảng điểm chi tiết cho từng video dự thi. Bảng điểm tổng hợp là tổng điểm trung bình cộng từng video của tất cả thành viên Ban Giám khảo dựa trên 05 tiêu chí chấm thi đối với từng video gồm:

Tiêu chí đánh giá	Nội dung chi tiết	Điểm tối đa
Kịch bản nội dung	- Giới thiệu khái quát về đơn vị dự thi. <i>(01 điểm)</i> - Giới thiệu ngắn gọn các thông tin xuất bản của tài liệu (tên tác giả, nhà xuất bản, năm xuất bản), bố cục tài liệu. (Khuyến khích chọn sách có nội dung về di sản văn hóa tại địa phương của đơn vị dự thi) <i>(01 điểm)</i> - Khái quát nội dung chủ yếu, cốt lõi được đề cập trong tài liệu; nghệ thuật của tài liệu (bố cục, văn phong, ngôn ngữ...) <i>(03 điểm)</i> - Trình bày giá trị lịch sử - văn hoá của di sản văn hóa được thể hiện trong tài liệu <i>(15 điểm)</i> - Liên hệ thực trạng việc khai thác, phát huy di sản văn hóa này với hoạt động du lịch <i>(10 điểm)</i>	30 điểm
Giá trị quảng bá Du lịch	- Mở rộng giới thiệu khái quát một số di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh và điểm đến du lịch khác của địa phương hoặc của thành phố Cần Thơ, khơi gợi nhu cầu tìm hiểu, tham quan và trải nghiệm du lịch <i>(05 điểm)</i> - Đề xuất các giải pháp bảo tồn và phát huy giá trị của di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch thành phố Cần Thơ trong thời gian tới góp phần quảng bá hình ảnh địa phương đến đông đảo công chúng <i>(15 điểm)</i>	20 điểm
Thông điệp và truyền cảm hứng	Nêu giá trị của tài liệu trong hoạt động giáo dục, bồi dưỡng tình yêu quê hương và tinh thần trách nhiệm của thế hệ trẻ thông qua văn hóa đọc.	20 điểm
Hình thức và kỹ thuật dựng video	- Kỹ thuật dựng phim tốt: Cắt cúp mượt mà, sử dụng hiệu ứng phù hợp, đảm bảo thời lượng theo quy định <i>(10 điểm)</i>. - Hình ảnh, video, âm thanh: có độ nét cao, ánh sáng tốt, hình ảnh ổn định, không bị rung lắc mạnh hay mờ nhòe; bố cục khung hình cân đối; màu sắc chân thực, phù hợp với nội dung tuyên truyền. Âm thanh đảm bảo không bị lẫn tạp âm lớn hoặc nhạc nền lấn át giọng đọc chính <i>(05 điểm)</i>. - Sáng tạo trong hình thức thể hiện: sử dụng video clip, hình ảnh minh họa thực tế về di sản văn hóa. Khuyến khích sử dụng đồ họa, ứng dụng đa phương tiện trong xử lý hậu kỳ <i>(05 điểm)</i>.	20 điểm

Tiêu chí đánh giá	Nội dung chi tiết	Điểm tối đa
Kỹ năng tuyên truyền	- Diễn đạt lưu loát, mạch lạc; phong cách tự tin, phát âm rõ ràng (05 điểm). - Thể hiện cảm xúc phù hợp với nội dung tuyên truyền. Ngôn ngữ cơ thể phù hợp với lứa tuổi thanh niên (05 điểm)	10 điểm
Tổng điểm		100 điểm

2. Tiêu chí tính điểm đối với việc bình chọn online như sau:

a) Cách thức bình chọn:

- Bước 1: Người dùng truy cập vào trang Youtube và nhấn Đăng ký (Subscribe) Kênh “**Thư viện thành phố Cần Thơ**” (tại địa chỉ <https://www.youtube.com/@ThuVienCanTho>) để xác nhận thông tin tài khoản.

- Bước 2: Bình chọn bằng cách Xem, nhấn Yêu thích cho các video dự thi được đăng tải công khai trên Kênh.

- Người dùng phải thực hiện đầy đủ 02 bước trên mới được tính điểm bình chọn hợp lệ.

b) Cách tính điểm bình chọn (giải phụ):

Điểm lượt Xem (View): 01 lượt Xem (View) = 01 điểm
Điểm lượt Yêu thích (Like): 01 lượt Yêu thích (Like) = 02 điểm
Tổng điểm bình chọn của mỗi video dự thi = Điểm lượt Xem (View) + Điểm lượt Yêu thích (Like)

Lưu ý: Trường hợp video dự thi có tổng số điểm bằng nhau (bao gồm lượt xem và lượt yêu thích), video có số lượt yêu thích cao hơn sẽ được tính cao hơn.

3. Điểm trừ

Mỗi video dự thi phải thực hiện trong khoảng thời gian không quá 07 phút. Nếu quá thời gian nêu trên, Ban Tổ chức sẽ trừ điểm tổng của đơn vị dự thi theo quy định, cụ thể như sau:

- Trừ 01 điểm: Quá từ 15 giây đến 60 giây.
- Trừ 02 điểm: Quá từ 61 giây đến 120 giây.
- Trừ 03 điểm: Quá từ 121 giây đến 180 giây.
- Trừ 10 điểm: Quá từ 181 giây trở lên.

III. HÌNH THỨC KHEN THƯỞNG, CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Hình thức khen thưởng

a) Giải Nhất được tặng Bằng khen của Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố cho 02 nhóm đối tượng tham gia, kèm tiền thưởng theo quy định hiện hành.

b) Các giải thưởng còn lại được tặng Giấy khen của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch kèm tiền thưởng theo quy định hiện hành.

c) Giấy Chứng nhận cho đơn vị dự thi nhưng không đạt giải (kèm quà tặng nếu có).

2. Cơ cấu giải thưởng

Trên cơ sở đề nghị của Ban Giám khảo, Ban Tổ chức sẽ trao các giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích và các giải phụ cho các đơn vị tham gia. Ban Tổ chức dự kiến sẽ trao 30 giải thưởng chính và 06 giải phụ, bao gồm:

a) Giải thưởng chính: 30 giải

- 02 giải Nhất.

- 04 giải Nhì.

- 08 giải Ba.

- 16 giải Khuyến khích.

b) Giải phụ: 06 giải.

- Đơn vị có kịch bản nội dung hay nhất.

- Đơn vị giới thiệu sách hay nhất.

- Đơn vị giới thiệu di sản văn hoá hay nhất.

- Đơn vị tuyên truyền quảng bá du lịch địa phương hiệu quả nhất.

- Đơn vị có chương trình dàn dựng ấn tượng nhất.

- Đơn vị có video được yêu thích nhất.

IV. XẾP LOẠI GIẢI THƯỞNG

Căn cứ vào các tiêu chí chấm thi, mỗi Giám khảo chấm điểm độc lập và có bảng điểm tổng hợp là điểm trung bình cộng của tất cả thành viên Ban Giám khảo.

1. Giải thưởng chính

Căn cứ vào bảng điểm tổng hợp, Ban Giám khảo sẽ chọn ra các giải thưởng chính (theo cơ cấu giải thưởng) theo điểm số từ trên cao xuống thấp.

2. Giải phụ

Căn cứ vào bảng điểm tổng hợp, Ban Giám khảo sẽ chọn ra các giải thưởng chuyên đề (theo cơ cấu giải thưởng) theo điểm số từ trên cao xuống thấp.

a) Giải kịch bản hay nhất:

Đơn vị có phần kịch bản nội dung đạt điểm cao nhất.

b) Giải giới thiệu sách hay nhất:

Đơn vị có phần giới thiệu sách đạt điểm cao nhất.

c) Giải giới thiệu di sản văn hoá hay nhất:

Đơn vị có phần giới thiệu di sản văn hóa đạt điểm cao nhất.

d) Giải tuyên truyền quảng bá du lịch địa phương hiệu quả nhất:

Đơn vị có phần mở rộng giới thiệu các di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh của địa phương đạt điểm cao nhất.

đ) Giải kỹ thuật dàn dựng ấn tượng nhất:

Đơn vị có phần hình thức và kỹ thuật dựng video đạt điểm cao nhất.

e) Giải video tuyên truyền giới thiệu sách và di sản văn hoá gắn với du lịch được yêu thích nhất:

Đơn vị có tổng điểm bình chọn online cao nhất.

V. THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. Thành đoàn Cần Thơ

- Trang thông tin điện tử: <https://thanhdoan.cantho.gov.vn/>

- Facebook “Tuổi trẻ Tây Đô” (<https://www.facebook.com/tuoitretaydo>).

2. Thư viện thành phố Cần Thơ (Thường trực Ban Tổ chức)

- Trang thông tin điện tử: <https://cantholib.org.vn/>

- Địa chỉ: Số 29, đường Nam Kỳ Khởi Nghĩa, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ.

- Điện thoại: (0292) 3820.967.

- Email: thuviencantho@gmail.com

- Facebook: “Thư viện thành phố Cần Thơ”

(<https://www.facebook.com/thuvienthanhphocantho>).

- Youtube “Thư viện thành phố Cần Thơ”

(<https://www.youtube.com/@ThuVienCanTho>).